

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto dan Himawan wijanarko. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika, 2004.
- Ahmad Hikam, Rois Arifin, dan M. Khoirul ABS. “Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Ultras Malang.” *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 2022, 30–41.
- Ahmed Muneeb Mehta. “How Brand Image And Perceived Service Quality Affect Customer Loyalty Through Customer Satisfaction.” *Academy of Marketing Studies Journal* 24, no. 1 (2020).
- Aji, Dimas Setiyo Kusuma, dan Sri Murni Setyawati. “Analisis Pengaruh Religiosity, Service Quality Dan Image Terhadap Customer Loyalty Dengan Trust Sebagai Mediasi.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akutansi*, no. 22 (2020).
- Akhmad Basuni, Aat Royhatudin, Ulmah Nurhayati, Maman, Siti Maryam, Iskandar, dan Uun Kurnaesih. *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Alam, Mirza Mohammad Didarul, dan Nor Azila Mohd Noor. “The Relationship Between Service Quality, Corporate Image, and Customer Loyalty of Generation Y: An Application of S-O-R Paradigm in the Context of Superstores in Bangladesh.” *SAGE Open* 10, no. 2 (April 2020): 215824402092440. <https://doi.org/10.1177/2158244020924405>.
- Anjani, Ita, Hartanti Nugrahaningsih, dan Leny Muniroh. “Pengaruh Product Design Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Rabbani Bogor” *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research* 1, no. 3 (2023).
- Apriliani, Dwi, Nikmah Baqiyyatus S, Rizka Febila, dan Vicky F. Sanjaya. “Pengaruh kepuasan pelanggan, brand image, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada membercard.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akutansi (E-BISMA)*, 5 Juni 2020, 20–30. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i1.214>.
- Aridara Nastiti dan Sri Rahayu Tri Astuti. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan

dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas Di Kota Semarang.” *Diponegoro Journal Of Management* 8, no. 1 (2019).

Arif Munandar dan Nurma Sari. “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada PT. Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Darussalam.” *Al - Muamalat: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (20 Desember 2019): 101–20. <https://doi.org/10.32505/muamalat.v4iII.1377>.

Asyam Raeshard Noviar dan Siti Ning Frida. “Pengaruh Brand Image, Brand Satisfaction dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen pada Suara Surabaya.” *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 7, no. 2 (26 Oktober 2022): 1229. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.600>.

Bambang Suryadi dan Bahrul Hidayah. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.

Budi Darma. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2017.

Cindy Mutia Annur, “10 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak Dunia 2023, Indonesia Memimpin!,” tercantum dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/10-negara-dengan-populasi-muslim-terbanyak-dunia-2023-indonesia-memimpin>. Diakses tanggal 12 November 2023.

Dadang Kusnandar. *Bintang Pudar di Langit Politik*. Yogyakarta: Gapura Publishing, 2014.

Dam Sao Mai dan Dam Tri Cuong. “Relationships between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty.” *Journal of Asian Finance Economics and Business* 8, no. 3 (2021).

Dam Tri Cuong. “The Impact of Customer Satisfaction, Brand Image on Brand Love and Brand Loyalty.” *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems* 12, no. 6 (2020).

Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.

Dewi, Mariana Puspa. “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada

- RM. Wongsolo Malang.” *IQTISHODUNA* 16, no. 2 (26 Oktober 2020): 167–90. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i2.9242>.
- Djamaludin Ancok dan Fuat Nashori Suroso. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005.
- Duwi Priyatno. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Duwi Priyatno. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Malang: Bayumedia Publishing, 2005.
- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Faradannisa, Melina, dan Agus Supriyanto. “Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis Islam” 2, no. 1 (2022).
- Haritsi, Jaribah Bin Ahmad, Asmuni Solihin Zamakhshari, dan Muhammad Ihsan. *Fikih Ekonomi Umar Al-Khatab*. Jakarta, 2006.
- Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Hery. *Mahir Mengelola Bisnis Dalam 30 Hari*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013.
- Hotnida Nainggolan dan Rizki Dewantara. “Dampak Promosi Online serta Mutu Layanan Kepada Loyalitas Konsumen Terhadap Aplikasi Grab.” *Journal of Computer Science and Information Technology (JCSIT)* 1, no. 1 (2023).
- Husein Umar. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2003.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Versi 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

- Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Ivan Armawan, Sudarmiatin, Agus Hermawan, dan Wening Patmi rahayu. "The Application SOR Theory In Social Media Marketing And Brand Of Purchase Intention In Indonesia: Systematic Literature Review." *Journal of Positive School Psychology* 6, no. 10 (2022).
- Izzah, Naela Nurul, Agung Budiarmo, dan Sari Listyorini. "Pengaruh E-Service Quality, Perceived Ease Of Use, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Pizza Hut Delivery Pekalongan)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 1 (17 Oktober 2022): 50–58. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33375>.
- Lutfiana Allisa dan Agus Triyono. "Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (6 Januari 2023). <https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13070>.
- M. Ma'ruf Abdullah. *Manajemen Bisnis Syariah*. Cetakan 1. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Maimunah, Siti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen." *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN* 1, no. 2 (17 Januari 2020). <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>.
- Mashuri, Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (26 Juni 2020): 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Maulana Filani Rizal dan Lena Widayars. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen (Consumer Loyalty) Studi Kasus Pada Konsumen Zoya (Jilbab) Di Kota Pontianak." *Jurnal Ekonomi Integra* 9, no. 1 (2023).
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: UP Unitomo Press, 2019.
- Melina Faradannisa dan Agus Supriyanto. "Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan

- Etika Bisnis Islam.” *TAWAZUN: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2022).
- Melissa Priscillia dan Herlina Budiono. “Prediksi Website Design Quality dan Service Quality terhadap Repurchase Intention Pada Pelanggan Shopee di Jakarta Dengan Customer Trust Sebagai Mediasi.” *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 2, no. 4 (2020).
- Muhammad Fadhli Robby Mukhtarom dan Lilis Sugi Rahayu Ningsih. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konveksi Hijab CV.ZAM-ZAM Candimulyo Jombang.” *JURNAL EKONOMI BISNIS DAN MANAJEMEN* 1, no. 4 (25 September 2023): 161–74. <https://doi.org/10.59024/jise.v1i4.359>.
- Muhtosim Arief. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing, 2010.
- Murti, Tri Kresna. “Pengaruh Brand Image, Promosi dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi.” *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 7, no. 2 (30 September 2019): 102. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.1969>.
- Nastiti, Aridara. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas Di Kota Semarang.” *Diponegoro Journal Of Management* 8, (2019).
- Noer Rohmah. *Pengantar Psikologi Agama*. Yogyakarta: Teras, 2013.
- Nurhasan, Muhammad. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Rabbani di Purworejo)” 1, no. 4 (2019).
- Nurlina T. Muhyiddin, M. Irfan Tarmizi, dan Amma Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2023.
- Nurrachmi, Intan, Setiawan, dan Hafidz Hudzaefi. “Pengaruh Religiusitas Dan Citra Bank Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota Bandung.” *Jurnal Pro Bisnis* 14, no. 1 (2021).
- Onong Uchjana Effendy. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remadja Karya, 2003.

- Pelawi, Rafdhi Wira Oktavius, dan Ariesya Aprillia. “Pengujian Efek Kualitas Produk Halal dan Religiusitas Pada Loyalitas Konsumen Produk Wardah.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 4, no. 3 (25 Februari 2023): 978–86. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2737>.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Milenium. Jakarta: Prehalindo, 2000.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Philip Kotler. *Marketing Management*. 15th Edition. Boston: Pearson Education, 2016.
- Puteri Herlanies Susanto dan Iwan Kurniawan Subagja. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7, no. 1 (2019).
- Q.S. Al-Baqarah Ayat 208. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kemnetrian Agama RI, Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Q.S. Al-Maidah Ayat 54. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kemnetrian Agama RI, Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Q.S. Al-Qalam Ayat 4. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kemnetrian Agama RI, Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Rabbani, “Rabbani Company Profile,” tercantum dalam <https://www.rabbani.co.id/page/company-profile.html?log=H77HK95BIJ231115041808>.” Diakses tanggal 17 November 2023.
- Rabbani, “Company Info” dalam <https://www.rabbani.co.id/page/> Diakses pada tanggal 29 Februari 2024.
- Rabbani, “Company Info” dalam <https://www.rabbani.co.id/page/> Diakses pada tanggal 15 Maret 2024.
- Rahman, Muljibir, Rusdin Muhalling, dan Miftahur Rahman Hakim. “Pengaruh Service Quality, Brand Image, dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BSI Cabang Kendari.” *Journal of Aswaja and Islamic Economics* 01, no. 02 (2022).

- Rahmat Abidin, Andi, dan Mustika Abidin. "Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran." *al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 6, no. 2 (9 Desember 2021): 74. <https://doi.org/10.33477/alt.v6i2.2525>.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. *Manajemen pemasaran jasa*. Kedua. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Rambat Lupiyoadi dan Ridho Bramulya Ikhsan. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- Ria Sandra Alimbudiono. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Richard L. Oliver. "Whence Consumer Loyalty?," 63, 1999.
- Riduwardan Akdon. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Cet 2. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Risa Septiani dan Nurhadi. "Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal FOKUS Manajemen Bisnis* 10, no. 2 (2020).
- Robert H Thouless. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Press, 2000.
- Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1998.
- Rudi Kurniawan, La Ode Alimusa, dan Al-Asy'ari Aduan Hakim. "Pengaruh Religiusitas, Dan Harga Terhadap Minat Beli Fashion Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Religiusitas (Studi Di Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara)." *Jurnal IlmiAah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022).
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementsi*. Yogyakarta: Andi OFFSET, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Syofiyen Siregar. *Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2017.
- Triandewo, Maris Agung, dan Yustine Yustine. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 22, no. 1 (26 Juni 2020): 13–24. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>.
- Uma Sekaran dan Roger Bougie. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Vanessa Gaffar. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafii Antonio, dan Muliawan Darmansyah Hadad. *Islamic Business Management : Praktik Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2014.

