

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

PERNYATAN KEASLIAN TESIS iv

ABSTRAK v

MOTTO viii

PERSEMBAHAN ix

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN xi

KATA PENGANTAR..... xvi

DAFTAR ISI xviii

DAFTAR TABEL xx

DAFTAR GAMBAR..... xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Fokus Penelitian..... 11

C. Tujuan Penelitian 12

D. Manfaat Penelitian 12

E. Penelitian Terdahulu dan Originalitas Penelitian..... 12

F. Sistematika Penulisan 23

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pespektif Teori..... 24

1. Resources Based View (RBV) Theory 24

2. Analisis VRIO (VRIO Analysis)..... 32

3. Manajemen Strategis 37

4. Keunggulan Kompetitif 46

5. Pengertian dan Jenis Prinsip-prinsip Bisnis Syariah 48

6. Manajemen Strategi Bisnis Dalam Pandangan Islam 57

7. Maqasid Syariah 59

8. Developer Properti Syariah 62

B. Kerangka Berfikir Penelitian 69

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 71

B. Lokasi dan Waktu Penelitian 72

C. Jenis dan Sumber Data..... 72

D. Pengumpulan Data 74

E. Keabsahan Data dengan Uji Triangulasi..... 75

F. Analisis Data..... 76

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian 78

1. Diskripsi Umum PT. Tan Iskandar Muda 78

2. Penjualan Perumahan di PT. Tan Iskandar Muda..... 83

3. Manajemen Strategis di PT. Tan Iskandar Muda (TAN’IM)..... 92

B. Pembahasan 124

1. Tinjauan Akad Syariah di PT. Tan Iskandar Muda (TAN’IM)..... 124

2. Analisis Manajemen Strategis di PT. Tan Iskandar Muda (TAN’IM)..... 129

3. Tinjauan Maqasid Syariah dalam Penerapan Manajemen Strategis di PT. Tan Iskandar Muda (TAN’IM)..... 146

4. Analisis Penerapan Manajemen Strategis di PT. Tan Iskandar Muda (TAN’IM) Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif Perspektif Resource Based View (RBV) Theory 150

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 163

B. Implikasi 163

C. Saran 164

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan dan Persamaan Dengan Penelitian
Terdahulu 18

Tabel 2.1 Kerangka Kerja VRIO..... 34

Tabel 2.2 Hubungan antara Kerangka Kerja VRIO dan
Kekuatan serta Kelemahan Organisasi..... 34

Tabel 2.3 Perbedaan Properti Syariah dan Konvensional 68

Tabel 3.1 Data Reponden Penelitian 73

Tabel 4.1 Spesifikasi Perumahan Taylon Syariah Tahap I 83

Tabel 4.2 Spesifikasi Perumahan Taylon Syariah Tahap II 84

Tabel 4.3 Spesifikasi Perumahan Taylon Syariah Tahap
III..... 85

Tabel 4.4 Daftar Harga Rumah Type Melati/LT. 48m
Tahap III..... 92

Tabel 4.5 Sumberdaya dan Kapabilitas Keuangan..... 151

Tabel 4.6 Sumberdaya dan Kapabilitas Pemasaran..... 151

Tabel 4.7 Sumberdaya dan Kapabilitas Sumberdaya
Manusia..... 152

Tabel 4.8 Sumberdaya dan Kapabilitas Operasional..... 152

Tabel 4.9 Sumberdaya dan Kapabilitas Budaya Organisasi.... 153

Tabel 4.10 Analisis Sumberdaya PT. TAN’IM Uji VRIO..... 155

Tabel 4.11 Analisis Sumberdaya PT. TAN’IM Uji VRIO..... 156

Tabel 4.12 Analisis Sumberdaya PT. TAN’IM Uji VRIO..... 157

Tabel 4.13 Keunggulan Kompetitif Kesetaraan PT.
TAN’IM 158

Tabel 4.14 Keunggulan Kompetitif Sementara PT.
TAN’IM 159

Tabel 4.15 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan PT.
TAN’IM 160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan antara uji VRIO dan Sumberdaya
(Resources Based) 37

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian 70

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Tan Iskandar Muda
(TAN’IM)..... 81

Gambar 4.2 Alur Proses Pembelian Rumah Tunai di PT.
TAN’IM 87

Gambar 4.3 Alur Proses Pembelian Rumah Kredit di PT.
TAN’IM 99

