

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

1. PT. Tan Iskandar Muda (TAN'IM) telah menjalankan bisnis perumahan syariah dengan manajemen strategis yang komprehensif dan Islami dalam ruang lingkup internal perusahaan, yakni bidang keuangan, pemasaran, manajemen sumberdaya manusia, operasional, hingga budaya organisasi. Penerapan manajemen strategis di PT. Tan Iskandar Muda tidak hanya berfokus pada strategi pemanfaatan yang optimal dari sumberdaya dan kapabilitas yang dimiliki demi keuntungan ekonomis semata, tetapi lebih daripada itu, yakni bagaimana memastikan bahwa semua strategi dan keputusan yang diambil sejalan dengan maqasid syariah.
2. Ditinjau dari perspektif *Resource Based View* (RBV) *Theory*, penerapan manajemen strategis yang baik oleh PT. Tan Iskandar Muda (TAN'IM), menjadikan perusahaan berhasil mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan dengan 2 (dua) aspek sumberdaya dan 8 (delapan) aspek kapabilitas yang dimilikinya. Aspek sumberdaya meliputi: Mempunyai visi “Hidup adalah ibadah” serta lokasi strategis dan mudah diakses. Sedangkan aspek kapabilitas meliputi: kemandirian permodalan tanpa bank, kemampuan mengelola kredit dari konsumen, pendekatan dakwah dalam pemasaran, kemampuan menyamakan visi dan misi perusahaan, peran utama Direktur sebagai pimpinan manajemen strategis, kemampuan pengembangan bisnis perumahan syariah, komitmen berpegang teguh pada prinsip syariat dan aspek dakwah dalam interaksi bisnis.

B. Implikasi

1. PT. Tan Iskandar Muda (TAN'IM) telah mengimplementasikan manajemen strategis di berbagai bidang dalam perusahaannya dengan baik dan memperhatikan aspek-aspek kunci dari manajemen strategis, serta kesesuaian dengan maqasid syariah. Semua ini akan berkontribusi pada keberhasilan perusahaan dalam

mencapai tujuan strategisnya dan mempertahankan posisinya di pasar yang semakin dinamis.

2. PT. Tan Iskandar Muda (TAN'IM) telah berhasil membangun fondasi yang kokoh untuk kesuksesan jangka panjang perusahaan. Mereka tidak hanya mempertimbangkan aspek bisnis, tetapi juga nilai-nilai islami, yakni kepatuhan kepada syariat, etika, keadilan, dan kesejahteraan dalam setiap keputusan dan tindakan yang diambil. Hal ini telah menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan yang akan membantu perusahaan untuk terus berkembang sebagai entitas yang berkelanjutan dan berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

C. Saran

1. PT. Tan Iskandar Muda (TAN'IM) telah mengimplementasikan banyak praktik manajemen strategis yang sesuai dengan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan. Namun, tentu saja, penelitian lebih mendalam mungkin diperlukan untuk menilai implementasi manajemen strategis secara menyeluruh dan efektif dalam jangka panjang.
2. Hasil penelitian ini bisa dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan manajemen strategis yang dilaksanakan oleh PT. TAN'IM, serta sebagai wawasan keilmuan yang bermanfaat bagi para pihak yang berencana atau sudah berkecimpung dalam bisnis developer properti syariah.