

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 11
A. Pemahaman	11
B. Konsep Pedagang/Pelaku Usaha dan Pelrdagangan	11
C. Konsep Zakat	12
D. Konsep Zakat Mal	21
E. Konsep Zakat Pedagangan	25
F. Pemahaman Peldagang Telntang Zakat Pelrdagangan	32
G. Pelndapat Imam Malik telntang Melnyalurkan Zakat Pelrdagangan	33
H. Penelitian Terdahulu	34
I. Kerangka Berpikir	37
 BAB III METODE PENELITIAN	 40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Setting Penelitian	41
C. Subyek Penelitian	41
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Pengujian Keabsahan Data	43

G. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Sejarah Berdirinya Kota Pati	47
2. Sejarah Berdirinya Pasar Puri Pati	48
3. Struktur Organisasi Pasar Puri Pati	49
4. Profil Pedagang di Pasar Puri Pati	50
B. Deskripsi Penelitian	51
1. Pemahaman Pedagang Tentang Zakat Perdagangan di Pasar Puri Kota Pati	51
2. Praktek Zakat Perdagangan di Pasar Puri Kota Pati	55
C. Analisis Data Penelitian	58
1. Analisis Pemahaman Pedagang Tentang Zakat Perdagangan di Pasar Puri Kota Pati	58
2. Analisis Praktek Zakat Perdagangan di Pasar Puri Kota Pati	63
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Perincian Nama-Nama Pedagang di pasar Puri Beserta Usia dan Jenis Usahanya	52
-----------	--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	39
Gambar 4.1 Data Struktur Organisasi Pasar Puri Pati	49

