

ABSTRAK

Laila Noviana, 2010610040, Desain Bahan Ajar E-Modul Aritmatika Sosial Berbasis *Edupreneurship*, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kudus, 2024.

Penelitian dan pengembangan ini menggunakan jenis *Research and Development (RnD)* dengan model pengembangan 4D yang dimodifikasi pada tahap uji coba pengembangan menggunakan uji coba lapangan skala kecil dan skala besar. Model ini terdiri dari empat tahapan yakni *Define (Pendefinisian)*, *Design (Merancang)*, *Development (Pengembangan)*, dan *Disseminaiton (Penyebaran)*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menggunakan angket validasi ahli materi, ahli bahan ajar, dan ahli *edupreneurship*, dan angket respond peserta didik.

Kelayakan media ini didapatkan berdasarkan masukan dan komentar dari ahli materi, ahli bahan ajar, dan ahli *edupreneurship* hingga memperoleh kategori layak kemudian diujicobakan skala kecil yaitu sebanyak 6 Peserta didik yang terdiri dari 3 laki-laki kelas VII A dan 3 laki-laki VII B dan skala besar yaitu sebanyak 25 Peserta didik yang terdiri dari 25 laki-laki kelas VII A pada SMP Tahfidz Duta Aswaja Kudus. Hasil pengembangan diperoleh yaitu -modul aritmatika sosial berbasis *edupreneurship*. Hasil penelitian diperoleh dari validasi nilai rata-rata ahli materi sebesar 4,02, ahli bahan ajar sebesar 4,25, dan ahli *edupreneurship* sebesar 4,65 menghasilkan rata-rata keseluruhan sebesar 4,31 dan respond peserta didik melalui uji coba pengembangan di SMP Tahfidz Duta Aswaja Kudus sebanyak 6 peserta didik kelas VII A dan VII B pada skala kecil 100% dan 25 Peserta didik kelas VII A dengan skor 93% pada skala besar.

Berdasarkan data tersebut menunjukkan bahwa e-modul aritmatika sosial berbasis *edupreneurship* dalam kategori “Sangat Layak” maka efektif dipergunakan sebagai bahan ajar matematika serta menumbuhkan dan meningkatkan *edupreneurship* pada materi aritmatika sosial di SMP Tahfidz Duta Aswaja Kudus.

Kata Kunci : *Edupreneurship*, Aritmatika Sosial, E-Modul