

ABSTRAK

Muhammad Januar Oksa Pradana, NIM. 1720310040, Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Meubel PT. Horestco Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana penerapan prinsip etika bisnis islam di PT. Horestco Indonesia. serta dampak penerapannya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Penelitian ini dilakukan di PT. Horestco Indonesia dengan subyek penelitian pimpinan perusahaan, supervisor dan karyawan PT. Horestco Indonesia serta buyer. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Kemudian data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan penerapan adab/etika bisnis islam, diantaranya mempunyai kepribadian spiritual (takwa), berlaku *Shidiq*, berlaku adil (*Al-adl*), bersikap melayani dan rendah hati (*Khidmah*), menepati janji dan tidak curang, jujur dan terpercaya (*Amanah*), enggan menjelek-jelekkan (Ghibah), Menghindari berpromosi palsu. Sedangkan terdapat 4 pedoman syari'ah untuk melaksanakan peran *marketing* PT. Horestco Indonesia, yaitu: ketuhanan, kekeluargaan, amanah dan menjalankan usaha yang halal. Penerapan etika bisnis islam pada PT. Horestco hasil akhirnya merupakan sebuah perwujudan dari bagaimana perusahaan mencapai tujuan perusahaan itu sendiri. Dengan demikian, berjalan baiknya prinsip etika bisnis islam dalam perusahaan sebagai langkah perusahaan untuk terus berkembang dan memperbaiki kualitas diri. Dampak penerapan etika bisnis islam antara lain terciptanya lingkungan perusahaan yang baik, adanya keseimbangan antara ibadah dan kerja serta terciptanya kepercayaan baik bagi buyer, karyawan dan perusahaan.

Kata Kunci : **Etika, Bisnis Islam, Usaha**