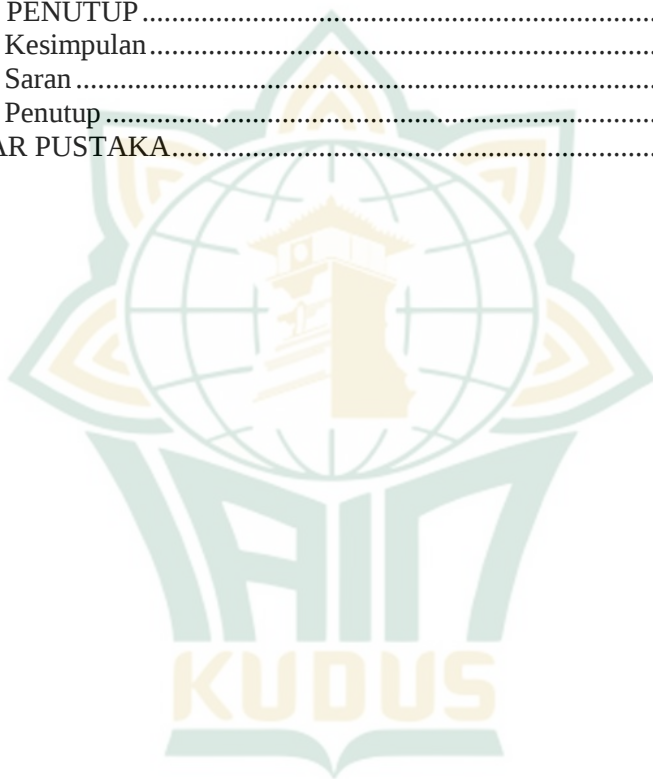


DAFTAR ISI

HALAMAN COVER SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian.....	3
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
A. Kerangka Teori	6
1. Etika Bisnis Islam.....	6
2. Konsep Etika Bisnis Islam.....	17
3. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	20
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berfikir	23
BAB III.....	24
A. Jenis dan Pendekatan	24
B. Lokasi Pengamatan.....	24
C. Subyek Pengamatan.....	25
D. Sumber Data	25
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Analisis Data	27
BAB IV PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM USAHA	
MEUBEL PT. HORESCTCO INDONESIA.....	29
A. Deskripsi Objek Riset	29
1. Tentang PT. Horestco Indonesia	29
2. Letak Geografis PT. Horestco Indonesia.....	30
3. Sistem Jaringan Pabrik	30
B. Penjelasan Fakta Riset	32

1. Penerapan Pedoman Adab Usaha Islami PT Horestco Indonesia.....	32
2. Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam di PT. Horestco Indonesia.....	35
C. Analisis Data Penelitian.....	37
1. Penerapan Etika Bisnis Islam PT. Horestco Indonesia.....	37
2. Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam di PT Horescto Indonesia.....	45
BAB V PENUTUP	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	50
C. Penutup	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir Penelitian	23
Gambar 4. 1 Foto PT. Horestco Indonesia	29
Gambar 4. 2 Letak PT. Horestco Indonesia di Google Maps	30
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PT. Horestco Indonesia.....	31

