

ABSTRACT

Fikri Al Fatah, 2010510034, 2024, “The Application of Youtube as a Medium for English Speaking Learning: Perceptions of EFL Teacher and Students”, A final project, English Education Department, Tarbiyah Faculty, IAIN Kudus, The Thesis Adviser: Muhammad Arif Al Hakim, M. TESOL.

This thesis discusses the use of YouTube as a medium to enhance English speaking skills, focusing on the perspectives of EFL teacher and students in high schools in Jepara. The researcher's interest in taking this title is based on considering that problems in learning to speak English in high schools in Jepara are the main concern. The research objectives of this study are: (1) to find out the implementation of English-based videos on Youtube to improve students' speaking skills perceived by EFL teachers and students, and (2) to identify obstacles and provide solutions in improving students' speaking skills through English-based videos on YouTube.

This research uses case studies in the field, where researchers directly conduct research at high schools in Jepara. Also using qualitative methods with analysis of data obtained through observation, interviews and documentation with participants in the field. Together with the research participants were English teachers, and students of class XI-1 and XI-2 high school of Jepara. Later, the implementation will be analyzed in several phases, such as: data reduction, data presentation, data interpretation, and drawing conclusions.

This research found out the implementation conducted through some stages such as Introduction, Video selection on YouTube, Discussion Topics, Watch the Video, Reflective Discussion, Speaking Activities, Feedback, and Closing and Reflection could help the students in the improving speaking skills. And, in the process of implementation, the students feel comfortable, happy, interested. The challenges exist for both students and teachers. Students encounter issues like internet connectivity problems, advertising interruptions, and difficulty finding relevant materials, impacting their learning. Similarly, teachers face challenges such as unstable internet connections, inappropriate content, and the need to adjust teaching methods for student comprehension. To address these challenges, targeted strategies are crucial to ensure effective YouTube use in language learning. Both students and teachers employ various strategies, including using school-provided Wi-Fi, seeking informative content, and utilizing tools like headsets and dictionaries. Teachers also leverage school facilities, organize content, and employ pedagogical strategies to tackle technical problems and enhance student understanding. Apart from that, there are benefits felt by students and teachers, including increased motivation, self-confidence and effectiveness compared to conventional methods, underscoring the potential of YouTube as a learning medium for speaking classes.

Keywords : Youtube Application, Media, Speaking, Perceptions

ABSTRAK

Fikri Al Fatah, 2010510034, 2024, “The Application of Youtube as a Medium for English Speaking Learning: Perceptions of EFL Teacher and Students”, Tugas Akhir, Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kudus, Dosen Pembimbing Skripsi: Muhammad Arif Al Hakim, M.TESOL.

Tesis ini membahas penggunaan YouTube sebagai media untuk meningkatkan keterampilan berbicara bahasa Inggris, dengan fokus pada perspektif guru dan siswa EFL di sekolah menengah atas di Jepara. Ketertarikan peneliti mengambil judul ini didasari dengan pertimbangan bahwa permasalahan dalam pembelajaran berbicara bahasa Inggris di SMA di Jepara menjadi perhatian utama. Tujuan penelitian dari penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui penerapan video berbasis bahasa Inggris di Youtube untuk meningkatkan keterampilan berbicara siswa yang dirasakan oleh guru EFL dan siswa, dan (2) untuk mengidentifikasi hambatan dan memberikan solusi dalam meningkatkan keterampilan berbicara siswa. keterampilan berbicara melalui video berbasis bahasa Inggris di YouTube.

Penelitian ini menggunakan studi kasus di lapangan, dimana peneliti langsung melakukan penelitian di SMA yang ada di Jepara. Juga menggunakan metode kualitatif dengan analisis data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dengan partisipan di lapangan. Bersama partisipan penelitian adalah guru Bahasa Inggris, dan siswa kelas XI-1 dan XI-2 SMA Jepara. Nantinya pelaksanaannya akan dianalisis dalam beberapa tahap, seperti: reduksi data, penyajian data, interpretasi data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menemukan bahwa implementasi yang dilakukan melalui beberapa tahapan seperti Pendahuluan, Pemilihan Video di YouTube, Topik Diskusi, Menonton Video, Diskusi Reflektif, Kegiatan Berbicara, Umpan Balik, dan Penutupan dan Refleksi dapat membantu siswa dalam meningkatkan keterampilan berbicara. Dan dalam proses pelaksanaannya siswa merasa nyaman, senang, tertarik. Tantangannya ada baik bagi siswa maupun guru. Siswa menghadapi masalah seperti masalah konektivitas internet, gangguan iklan, dan kesulitan menemukan materi yang relevan, sehingga berdampak pada pembelajaran mereka. Demikian pula, guru menghadapi tantangan seperti koneksi internet yang tidak stabil, konten yang tidak pantas, dan kebutuhan untuk menyesuaikan metode pengajaran agar dapat dipahami siswa. Untuk mengatasi tantangan ini, strategi yang ditargetkan sangat penting untuk memastikan penggunaan YouTube yang efektif dalam pembelajaran bahasa. Baik siswa maupun guru menggunakan berbagai strategi, termasuk menggunakan Wi-Fi yang disediakan sekolah, mencari konten informatif, dan memanfaatkan alat seperti headset dan kamus. Guru juga memanfaatkan fasilitas sekolah, mengatur konten, dan menerapkan strategi pedagogi untuk mengatasi masalah teknis dan meningkatkan pemahaman siswa. Selain itu, terdapat manfaat yang dirasakan oleh siswa dan guru, antara lain peningkatan motivasi, kepercayaan diri, dan efektivitas dibandingkan metode konvensional, yang menggarisbawahi potensi YouTube sebagai media pembelajaran kelas berbicara.

Kata Kunci : Aplikasi Youtube, Media, Berbicara, Persepsi