

DAFTAR ISI

COVER HALAMAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Teori Pertukaran Sosial (<i>Sosial Exchange Theory</i>).....	9
2. Loyalitas	10
3. Dukungan Organisasi.....	13
4. Motivasi Kerja	16
5. <i>Employee Engagement</i>	18
B. Hasil Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berpikir	25
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	29
D. Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Pengukurannya	29
E. Definisi Operasional.....	31
F. Skala Pengukuran Data.....	33
G. Uji Instrumen Penelitian.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil Pembahasan	37
B. Analisis Data	40
C. Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
C. Keterbatasan Peneliti	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
3.1 Definisi Operasional	31
4.1 Skala Likert	38
4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
4.5 Responden Berdasarkan Masa Kerja	40
4.6 Construct Reliability and Validity	41
4.7 Hasil AVE Pertanyaan Variabel	42
4.8 Composite Reliability	43
4.9 Heretroit Monotroit Ratio (HTMT).....	44
4.10 R-Square	45
4.11 F-Square.....	46
4.12 Dirrect Effect	48
4.13 Indirect Effect.....	49
4.14 Total Effect	50

DAFTAR GAMBAR

2.1 Social Exchange Theory	10
2.2 Kerangka Berpikir	26
3.1 Variabel Independen.....	30
4.1 Hasil Pengujian Hipotesis	41

