

## ABSTRAK

### **Khoirun Nisa, NIM: 2020210098, Pengaruh Teknologi, Pengetahuan, Efektivitas Terhadap Minat Transaksi Konsumen (Studi Pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak)**

Aplikasi DANA merupakan salah satu sistem layanan Financial Technology berupa dompet digital yang memiliki sistem keamanan yang setara dengan perbankan. DANA hadir untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam transaksi keuangan dengan praktis dan efisien tanpa harus bertatap muka dan non kartu. Fitur-fitur layanan yang ditawarkan menarik perhatian masyarakat untuk menggunakan aplikasi tersebut. Namun sebagian masyarakat masih kebingungan dalam mengaplikasikan transaksi karena masih minimnya penggunaan aplikasi DANA di lingkungan sekitar. Pengetahuan masyarakat sangat penting dibutuhkan dalam memahami penggunaan aplikasi DANA yang nantinya akan memudahkan segala pemenuhan kebutuhan dan aktivitas menjadi lebih efektif serta masyarakat akan berminat menggunakan aplikasi tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh teknologi, pengetahuan, efektivitas terhadap minat transaksi konsumen (studi pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak).

Penelitian ini merupakan penelitian korelasional dengan metode pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan probability sampling dengan Teknik sampel sampling probabilitas untuk 96 responden. Teknik analisis data penelitian ini yaitu uji asumsi klasik (Uji Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (Uji T, uji F, Koefisien Determinasi) dengan progam olah data SPSS 26.

Hasil penelitian uji t menunjukkan variabel Teknologi, Pengetahuan, Efektivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Transaksi dibuktikan dengan nilai sig < 0,05. Pada variabel Teknologi ( $X_1$ ) nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,673 > 1,986$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  variabel Pengetahuan ( $X_2$ ) nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,410 > 1,986$  dan nilai sig.  $0,018 < 0,05$  dan variabel Efektivitas ( $X_3$ ) nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,661 > 1,986$  dan nilai sig.  $0,009 < 0,05$ . Hasil uji f menunjukkan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yakni  $49,234 > 2,70$  dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  yang menunjukkan semua variabel bebas berpengaruh secara simultan terhadap minat transaksi. Pada nilai Adjusted R Square 0,604 yang menunjukkan 60,4% variabel bebas mempengaruhi minat transaksi dan 39,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

**Kata Kunci: Teknologi, Pengetahuan, Efektivitas, Minat Transaksi, Aplikasi DANA**