

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi masa sekarang terus berkembang dengan sangat cepat dan memberikan dampak hampir kepada seluruh aspek kehidupan serta membawa perubahan dalam tatanan ekonomi, budaya, dan sosial. Perkembangan teknologi ini juga menciptakan berbagai macam inovasi dan peluang bisnis baru, diantaranya inovasi macam-macam transaksi bisnis yang semakin banyak dilakukan melalui *online*.<sup>2</sup>

Perkembangan teknologi informasi tentunya berkaitan erat dengan akses internet yang memadai memungkin masyarakat dapat menggunakan teknologi informasi dengan baik serta menyebabkan timbulnya aplikasi-aplikasi yang berbasis internet. Berdasarkan survei yang dilakukan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menyatakan hasil penggunaan internet di Indonesia mencapai 215,63 juta atau 78,19% penggunaan internet dari jumlah penduduk di Indonesia.<sup>3</sup> Peningkatan penggunaan internet sebesar 1,17% dibandingkan dengan tahun lalu merupakan bentuk berkembangnya teknologi yang sudah merubah sikap masyarakat masa sekarang yang erat kaitannya dengan *smarthphone* dan internet yang memadai serta fasilitas layanan digital sudah membuat kegiatan sehari-hari menjadi lebih praktis dengan menggunakan *smarthphone*. Hal tersebut semakin mendorong adanya perkembangan inovasi berbagai macam bisnis dengan menggunakan teknologi digital, yakni *Financial Technology*.<sup>4</sup>

*Financial Technology* atau *Fintech* pada peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 merupakan sistem keuangan

---

<sup>2</sup> Satria Mirsya Affandy Nasution and Muhammad Rheza Febriansyah, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Harga, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan Financial Technology DANA Pada Mahasiswa FEB UMSU,” in *Prosiding Seminar Nasional USM*, vol. 3, (2022), 865–83.

<sup>3</sup> DataIndonesia.id, “APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta Pada 2022-2023,” Diakses pada 11 November 2023, <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>.

<sup>4</sup> Nurdin Nurdin, Winda Nur Azizah, and Rusli Rusli, “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu,” *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah Vol 2*, no. 2 (2020).

berbasis teknologi yang menciptakan produk, layanan, teknologi, atau gaya bisnis baru yang memberikan dampak baik pada keseimbangan moneter, keseimbangan sistem keuangan, efisiensi kelancaran, kenyamanan dan keandalan sistem layanan pembayaran.<sup>5</sup> *Financial Technology* merupakan layanan keuangan yang bukan dari perbankan melainkan gaya bisnis baru yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat. *Fintech* menawarkan jasa berupa transaksi keuangan meskipun tidak memiliki rekening layaknya yang ada pada perbankan. *Fintech* masih diatur oleh bank Indonesia meskipun tidak bagian dari lembaga keuangan pada perbankan, hal tersebut bertujuan agar konsumen atau masyarakat merasa aman, tenang dan terlindungi.<sup>6</sup>

*Finanacial Technology* merupakan *start up* atau perusahaan rintisan yang baru berdiri pada umumnya bergerak dibidang teknologi dan informasi. *Start up* ini memiliki dua macam, yakni *E-commerce* dan *Financial Technology*. Keduanya saling berkesinambungan satu sama lain, dimana *E-commerce* berperan menjadi platform jual beli dan *Fintech* sebagai proses yang mendukung jual beli tersebut. Aktivitas-aktivitas *Fintech* diklasifikasikan kedalam empat kategori yakni, *Payments, Clearing and Settelement, Deposits, Capital Raising and Lending, Market Provisioning/Aggregators, Invesment and Risk Management*.<sup>7</sup> Penerapan *Fintech* dalam layanan keuangan sangat mempermudah masyarakat dalam bertransaksi secara efektif, efisien dan fleksibel. Salah satunya bentuk layanan keuangan tersebut adalah alat pembayaran non tunai.<sup>8</sup>

DANA merupakan salah satu penyedia layanan *Financial Technology* serta layanan dompet digital yang didirikan PT Espay Debit Indonesia Koe dan didukung pemodal yang besar yaitu PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) dan kongsi Bersama Ant

---

<sup>5</sup> Islamiah Kamil, “Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology,” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam* 1, no. 02 (2020): 98–114.

<sup>6</sup> Budi Rahardjo, Khairul Ikhwan, and Alkadri Kusarendra Siharis, “Pengaruh Financial Technology Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Magelang,” in *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar*, (2019).

<sup>7</sup> Otoritas Jasa Keuangan, “Yuk Mengetahui Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun,” Diakses 15 November 2023, <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/Frontend/CMS/Article/10468>.

<sup>8</sup> Gema Rahmadhania and Kartika Sari, “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Financial Technology OVO,” *Manajemen Universitas Gunadarma* 1, no. 2 (2018): 1–16.

*Financial* pada tanggal 15 Desember 2018.<sup>9</sup> Aplikasi DANA mempunyai kualitas keamanan yang canggih setara dengan keamanan pada perbankan, selain itu DANA memiliki keamanan sistem Data Center (DC) dan Data Recovery Center (DRC) di Indonesia yang dipercaya sebagai sistem tercanggih serta mampu menangani skalabilitas transaksi yang bermacam-macam.<sup>10</sup> DANA hadir mempunyai tujuan untuk memperbaiki situasi keuangan di Indonesia, melalui layanan pembayaran transaksi tanpa tunai dan tanpa kartu yang dapat mempermudah masyarakat dan praktis dalam melakukan transaksi digital.<sup>11</sup> DANA menawarkan beberapa fitur, yakni DANA e-wallet, kirim dan minta DANA, DANA bisnis, DANA Enterprise serta fitur lainnya.<sup>12</sup> Selain itu juga digunakan untuk transaksi digital seperti membeli pulsa, tagihan listrik, tagihan internet, membayar PDAM, BPJS, transfer saldo antar pengguna, membayar transaksi-transaksi secara elektronik, transaksi antar bank dengan menjamin segala privasi dan keamanan baik pengguna secara perorangan maupun pelaku bisnis.<sup>13</sup>

Layanan pembayaran dompet digital sangat digemari masyarakat Indonesia, hal tersebut sesuai dengan hasil survei InsightAsia terkait metode pembayaran dompet digital. Sebanyak 71% merupakan mayoritas responden yang menggunakan dompet digital untuk berbagai macam transaksi, 49% responden memilih menggunakan uang tunai, 24% responden memilih transfer bank, *Quick*

---

<sup>9</sup> Nurya Dina Abrilia, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA Di Surabaya," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 3 (2020): 1006–12.

<sup>10</sup> Afidah Hissi Heryanti, "Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi DANA Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Melakukan Transaksi Secara Online Sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment)," *Journal on Education* 5, no. 3 (2023): 8080–96.

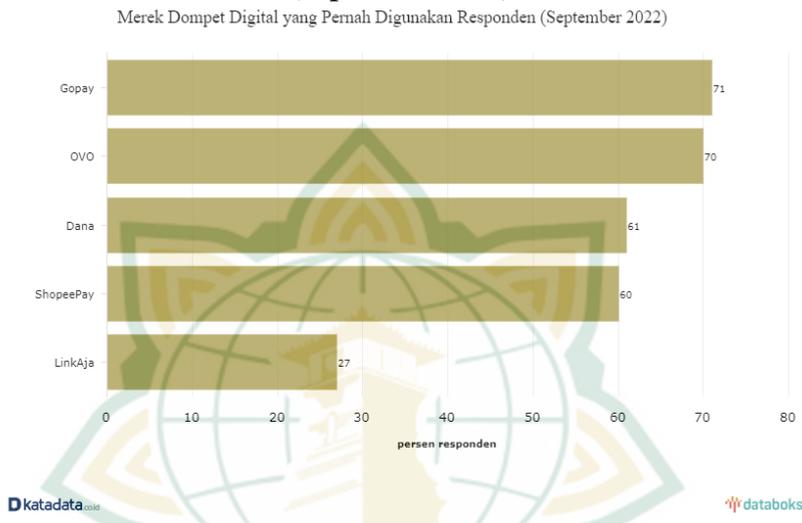
<sup>11</sup> Uais Al Qorny and Setyobudi, "Efektivitas Financial Technology Pada Pengguna Aplikasi DANA Pada Masyarakat," *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan* 2, no. 1 (2023): 121–29.

<sup>12</sup> Ermin, Muhammad Rizki Setyawan, and Fitriyani Tella, "Forensic Analysis Of DANA Applications Using The ACPO Framework," *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)* 8, no. 1 (2023): 1–8.

<sup>13</sup> Lilik Indrawati and Marcell Mathias Pattinama, "Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi DANA," *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 8, no. 1 (2021): 16–21.

*Response Cod Indonesia Standard* (QRIS) 21%, paylater 18%, kartu debit 17%, dan VA transfer 16%.<sup>14</sup>

**Gambar 1.1**  
**Merk Dompot Digital yang Pernah Digunakan Responden**  
**(September 2022)**



Sumber : katadata.co.id

Berdasarkan survei yang dilakukan dalam rangka *Fintech* Nasional, yang diikuti sekitar 1.300 responden dengan 7 kota besar di Indonesia menunjukkan bahwa Gopay menempati urutan pertama sebanyak 71%, OVO sebanyak 70%, DANA sebanyak 61%, Shopeepay 60%, serta Link Aja 25%.<sup>15</sup> DANA menempati urutan ketiga diantara aplikasi-aplikasi *Fintech* lainnya, hal tersebut membuktikan DANA mampu bersaing mengikuti perkembangan *Fintech* di Indonesia. Meskipun baru berdiri pada tahun 2018, tercatat mengalami kenaikan

<sup>14</sup> Bank Indonesia, “Dompot Digital Naik Daun Membetot Minat Kala Pandemi,” Diakses pada 19 November 2023, <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital-Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>.

<sup>15</sup> Databoks, “Survei Pengguna Dompot Digital: Gopay Dan OVO Bersaing Ketat,” Diakses pada 19 November 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompot-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>.

sebesar 42% pada tahun 2022 yang mulanya 95 juta pada tahun 2021 sekarang tembus hingga 135 juta pengguna DANA.<sup>16</sup>

Dengan adanya peningkatan tersebut dapat mengidentifikasi bahwa minat pengguna DANA cukup tinggi. Penggunaan yang cukup tinggi pastinya dipengaruhi dari beberapa faktor, diantaranya faktor teknologi. Teknologi sudah menjadi bagian penting pada kehidupan manusia yang semakin mengalami peningkatan yang sangat cepat dari masa ke masa terutama pada sistem pembayaran digital. Kebutuhan masyarakat beranekaragam merupakan alasan adanya perkembangan pembayaran digital yang memudahkan manusia dalam memenuhi kehidupan yang lebih efektif dan efisien.<sup>17</sup> Cepatnya perubahan teknologi ini memaksa masyarakat harus memiliki pengetahuan yang memadai dalam menggunakan teknologi yang benar, tepat dan aman.<sup>18</sup>

Faktor pengetahuan juga memiliki peran yang penting dalam penggunaan aplikasi DANA. Pengetahuan memiliki makna seluruh informasi yang didapat pelanggan mengenai beragam produk, informasi produk dan kaitannya sebagai konsumen. Pengetahuan masyarakat yang tinggi tentang aplikasi DANA tentunya akan meningkatkan penggunaan dalam bertansaksi. Saat masyarakat mengetahui tentang tata cara penggunaan, kekurangan serta kelebihan pada aplikasi DANA, maka masyarakat akan menentukan pilihannya untuk bertansaksi menggunakan aplikasi DANA.<sup>19</sup>

Selain faktor teknologi dan pengetahuan, ada juga faktor lain yang mempengaruhi minat dalam bertransaksi yaitu efektivitas. Efektivitas mempunyai makna daya guna, aktivitas, serta terdapat kesesuaian dalam suatu kegiatan antara seseorang yang melaksanakan tugas dengan tujuan yang ingin dicapai. Menurut Davus 1998 persepsi kegunaan ialah rasa percaya seseorang apabila menggunakan teknologi maka prestasi kerja akan semakin meningkat. Efektivitas

---

<sup>16</sup> Kompas.com, “Naik 42 Persen, Pengguna DANA Tahun 2022 Tembus 135 Juta,” Diakses 20 November 2023, <https://amp.kompas.com/money/read/2023/01/25/181000226/naik-42-persen-pengguna-dana-tahun-2022-tembus-135-juta>.

<sup>17</sup> Jefry Tarantang et al., “Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia,” *Jurnal Al-Qardh* 4, no. 1 (2019): 60–75.

<sup>18</sup> Ladi Fisabilillah, Tony Seno Aji, and Prayudi Setiawan Prabowo, “Literasi Keuangan Digital Sebagai Upaya Pembekalan UMKM Kampung Binaan Go Digital,” *Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2021): 62–69.

<sup>19</sup> Ika Sri Astuti and Edi Suswardji Nugroho, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Go-Pay,” *Jurnal Manajemen* 13, no. 1 (2021): 26–36.

merupakan hasil yang diperoleh setelah menggunakan teknologi yang sesuai dengan target pemakaiannya.<sup>20</sup>

Sebagian masyarakat di Kabupaten Demak masih kebingungan dalam mengaplikasikan transaksi keuangan pada aplikasi DANA, karena masih banyaknya transaksi yang dilakukan secara manual dilingkungan sekitar. Oleh karena itu, perlunya memahami secara lanjut mengenai teknologi pada transaksi keuangan, mengetahui tentang pengetahuan penggunaan transaksi keuangan serta efektivitas yang akan dirasakan karena penggunaan transaksi keuangan. Apabila masyarakat sudah memahami serta mengetahui, maka tidak menutup kemungkinan produk itu akan digunakan dan diminati masyarakat lebih luas. Hadirnya DANA dirasa sangat membantu dalam kepentingan transaksi pembayaran dan tentunya dengan metode pembayaran yang sangat mudah serta tingkat keamanan yang tinggi.<sup>21</sup>

Beberapa penelitian telah membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat transaksi konsumen. Diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Hanggoro Spto Aji dan Sumitro (2020) mengenai Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Teknologi terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi di Bank (Studi Kasus Nasabah BCA KCP Pademangan) dengan metode penelitian eksplanasi melalui survei menunjukkan hasil bahwa variabel pelayanan dan teknologi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan Nasabah BCA KCP Pademangan. Sedangkan variabel fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan Nasabah BCA KCP Pademangan.<sup>22</sup>

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Iqbal dan Asyari Hasan (2022) mengenai Pengaruh Teknologi Informasi, Manfaat Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kota Tangerang Selatan) dengan metode penelitian *non probability sampling* menunjukkan hasil bahwa variabel teknologi

---

<sup>20</sup> Akhnes Noviyanti and Teguh Erawati, "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech)(Studi Kasus: UMKM Di Kabupaten Bantul)," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia* 4, no. 2 (2021): 65–74.

<sup>21</sup> Dede Kurniawan, "Pengaruh Pengetahuan Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Terhadap Minat Penggunaan OVO," *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1, no. 4 (2020): 18–28.

<sup>22</sup> Hanggoro Spto Aji and Sumitro, "Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Dan Teknologi Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Di Bank," *Jurnal Manajemen STEI* 3, no. 02 (2020): 1–11.

informasi, manfaat keamanan, dan fitur layanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan internet banking.<sup>23</sup>

Kemudian Penelitian yang dilakukan oleh Mar Atun Sholehah, Novi Mubyarto dan Habriyanto (2022) mengenai Pengaruh Pengetahuan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology* Pada Masyarakat Kota Jambi dengan metode penelitian *purposive sampling* menunjukkan hasil bahwa variabel pengetahuan dan efektivitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Financial Technology*. Sedangkan variabel risiko tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Financial Technology*.<sup>24</sup>

Sedangkan penelitian Nurdin, Winda Nur Azizah dan Rusli mengenai Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu dengan metode penelitian analisis kuantitatif menunjukkan hasil bahwa variabel pengetahuan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech*. Sedangkan variabel kemudahan dan risiko berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech*.<sup>25</sup>

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Heru Susanto, Hubbul Wathan dan Dienna Fadhilah (2021) mengenai Pengaruh Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Pada *Fintech* (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan) dengan metode penelitian *intensional sampling* menunjukkan hasil

---

<sup>23</sup> Muhammad Iqbal and Asyari Hasan, "Pengaruh Teknologi Informasi, Manfaat, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kota Tangerang Selatan)," *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7, no. 1 (2022): 333–56.

<sup>24</sup> Mar Atun Sholehah, Novi Mubyarto, and Habriyanto, "Pengaruh Pengetahuan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology Pada Masyarakat Kota Jambi," *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2022): 337–48.

<sup>25</sup> Nurdin, Azizah, and Rusli, "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu."

bahwa variabel efektivitas dan risiko memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi pada *Fintech*.<sup>26</sup>

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Danty Aulia Rachmawati dan Sri Trianingsih (2023) mengenai Pengaruh Efektivitas, Manfaat dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN ‘Veteran’ Jawa Timur Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* dengan metode penelitian *propability sampling* menunjukkan hasil bahwa variabel efektivitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan E-Wallet. Sedangkan variabel manfaat dan gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan E-Wallet.<sup>27</sup>

Berdasarkan penelitian terdahulu terdapat temuan empiris mengenai minat transaksi konsumen yang akan dikaji lebih lanjut khususnya pada penggunaan aplikasi DANA di Kabupaten Demak. Pemilihan aplikasi DANA sebagai minat transaksi konsumen karena meskipun baru berdiri pada 2018 tetapi sudah menempati urutan ketiga dalam kategori merk dompet digital yang pernah digunakan responden (September 2022). Selanjutnya, pemilihan lokasi penelitian dilakukan di Kabupaten Demak karena penggunaan transaksi DANA dilokasi tersebut masih belum maksimal layaknya kota-kota besar lainnya.

Berdasarkan persoalan diatas, penulis menarik kesimpulan melakukan penelitian mengenai minat transaksi konsumen dengan topik “Pengaruh Teknologi, Pengetahuan, Efektivitas Terhadap Minat Transaksi Konsumen (Studi Pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak)”. Dengan variabel terikat (Y) adalah Minat Transaksi Konsumen, sedangkan variabel bebas (X) adalah Teknologi (X<sub>1</sub>), Pengetahuan (X<sub>2</sub>), dan Efektivitas (X<sub>3</sub>).

## B. Rumusan Masalah

Berlandaskan pada latar belakang tersebut, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

---

<sup>26</sup> Heru Susanto, Hubbul Wathan, and Diena Fadhilah, “Pengaruh Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Pada Fintech,” *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)* 2, no. 1 (2021): 471–76.

<sup>27</sup> Danty Aulia Rachmawati and Sri Trisaningsih, “Pengaruh Efektivitas, Manfaat Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN ‘Veteran’ Jawa Timur Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model*,” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 5 (2023): 2730–41.

1. Apakah Teknologi Berpengaruh Terhadap Minat Transaksi Konsumen pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak?
2. Apakah Pengetahuan Berpengaruh Terhadap Minat Transaksi Konsumen pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak?
3. Apakah Efektivitas Berpengaruh Terhadap Minat Transaksi Konsumen pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak?
4. Apakah Teknologi, Pengetahuan, Efektivitas Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Minat Transaksi Konsumen pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berlandaskan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang hendak diperoleh dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk Menguji Pengaruh Teknologi Terhadap Minat Transaksi Konsumen pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak
2. Untuk Menguji Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Transaksi Konsumen pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak
3. Untuk Menguji Pengaruh Efektivitas Terhadap Minat Transaksi Konsumen pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak
4. Untuk Menguji Pengaruh Secara Simultan Teknologi, Pengetahuan, Efektivitas Terhadap Minat Transaksi Kosumen pada Aplikasi DANA di Kabupaten Demak

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian merupakan bagian penting pada suatu penelitian, baik dari aspek praktis maupun aspek teoritis. Seluruh pihak yang ikut serta pada topik penelitian hendaknya merasakan manfaat dari penelitian ini, yaitu :

1. Manfaat Praktis
  - a. Bagi Penulis, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat yang nyata dalam mengaplikasikan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan untuk praktik dilapangan
  - b. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan menjadi sarana informasi mengenai seberapa besar kontribusi teknologi, pengetahuan, efektivitas terhadap minat transaksi konsumen terutama pada Kabupaten Demak
  - c. Bagi Masyarakat, penelitian ini diharapkan mampu membuat pengetahuan masyarakat semakin terbuka sehingga percaya dan yakin dalam penggunaan dan adanya penelitian ini membuat masyarakat semakin berminat untuk menggunakan aplikasi DANA

2. Manfaat Teoritis
  - a. Teoritis, penelitian diharapkan meningkatkan pengetahuan serta memberikan masukan bagi pengembangan ilmu yang sehubungan dengan minat transaksi konsumen pada aplikasi DANA terutama pada Kabupaten Demak.
  - b. Bagi Peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi pada mengembangkan penelitian berikutnya.
  - c. Bagi Akademisi, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat pada ilmu pengetahuan mengenai pengaruh teknologi, pengetahuan, efektivitas terhadap minat transaksi konsumen pada aplikasi DANA

#### **E. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan merupakan susunan dalam menyelesaikan suatu penelitian. Penulisan pada penelitian ini menganut sistematika penelitian sebagai berikut :

##### **1. Bagian Awal**

Bagian awal berisi lembaran judul, nota bimbingan, pengesahan, abstrak, motto, persembahan, kata pengantar dan daftar isi.

##### **2. Bagian Isi**

Bagian ini berisi 5 bab materi yang saling memiliki keterikatan satu sama lain, materi-materi tersebut yaitu :

##### **BAB I                   PENDAHULUAN**

Bab ini memiliki deskripsi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

##### **BAB II                 LANDASAN TEORI**

Bab ini memiliki materi yang dijadikan referensi pada penelitian, menjabarkan penelitian terdahulu, membuat kerangka berfikir, serta merumuskan hipotesis.

##### **BAB III               METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian mengenai jenis dan pendekatan penelitian, pemilihan populasi dan sampel, definisi operasional variabel, serta teknik analisis data.

##### **BAB IV               HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi pemaparan mengenai hasil obyek penelitian berupa analisis data (meliputi analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier

berganda dan uji hipotesis), serta pembahasan hasil penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta terdapat saran untuk permasalahan yang diteliti.

### **3. Bagian Akhir**

Bagian ini mencakup daftar pustaka, lampiran-lampiran, olah data analisis statistik, daftar riwayat hidup penulis.

