

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 3 (2020): 1006–12.
- Achadi, Ady, and Hari Winarto. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay Pada Pelanggan Go Jek." *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 1 (2020): 11–23.
- Adawiyah, Robiatul. "Peningkatan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam Mahasiswa Melalui Kompetensi Profesional Dosen Dan Minat Belajar Mahasiswa." *Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam Dan Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 1 (2019): 131–48.
- Aji, Hanggoro Sapto, and Sumitro Sumitro. "Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, Dan Teknologi Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Di Bank." *Jurnal Manajemen STEI* 3, no. 02 (2020): 1–11.
- ali Muhsim, Muhamad. "Korelasi Sains Dan Teknologi Dalam Studi Islam." *Risalah, Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 8, no. 2 (2022): 826–37.
- Amalina, Raisa Athirah. "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Media Sosial Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi Via Platform Crowdfunding Kitabisa. Com (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, no. 2 (2021).
- Amamilah, Siti, Dedi Mulyadi, and Santi Pertiwi Hari Sandi. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang." *COSTING: Journal of Economic, Bussines and Accounting* 7, no. 2 (2024): 2992–3001.
- Anam, Choiril, and M El. "E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari'ah." *Qawānīn Journal of Economic Syariah Law* 2, no. 1 (2018): 95–112.
- Asbar, Andi Muhammad. "Diskursus Wacana Sains Dan Teknologi Serta Dampaknya Pada Pendidikan Islam." *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman Dan Kemanusiaan* 3, no. 1 (2019): 483–97.
- Astuti, Ika Sri, and Edi Suswardji Nugroho. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Go-Pay." *Jurnal Manajemen* 13, no. 1 (2021): 26–36.
- Aziz, Fathul Aminudin. "Menakar Kesyariahan Fintech Syariah Di

- Indonesia.” *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam* 14, no. 1 (2020): 1–18.
- Bambang Sudaryana, D E A, M Ak, H R Ricky Agusiady, and M M SE. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish, 2022.
- Bank Indonesia. “Dompert Digital Naik Daun Membetot Minat Kala Pandemi,” 2023. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompert-Digital-Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>.
- Bella, Sinta, Saprida Saprida, and Bagus Setiawan. “Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) di Desa Karang Baru Kabupaten Banyuasin.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* 3, no. 1 (2023): 15–26.
- Budianto, Muhammad Rizky Ramadhandy, Syaban Farauq Kurnia, and Tresna Ramadhian Seta Wening Galih. “Perspektif Islam Terhadap Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi.” *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 21, no. 01 (2021): 55–61.
- Chandrarin, Grahita. “Metode Riset Akuntansi: Pendekatan Kuantitatif.” Salemba Empat, 2017.
- Citra, Mutiara, Asri Sanjaya, and Andi Sugiartu. “Efektivitas Pembelajaran Al-Qur’an Hadits Kelas VIII Di MTs Al Falah Pesisir Tengah Kabupaten Pesisir Barat.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Al-Idarah* 8, no. 01 (2023): 53–64.
- Dana.id. “Halo, Ada Yang Bisa Kami Bantu? - DANA,” n.d. <https://www.dana.id/terms?lng=id>.
- Darwis A. Soelaiman. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish Publisher, 2018.
- Databoks. “Survei Pengguna Dompert Digital: Gopay Dan OVO Bersaing Ketat,” 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompert-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>.
- DataIndonesia.id. “APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta Pada 2022-2023,” 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>.
- Dian, and Anisa Wahyuni. “Manajemen Mutu Dalam Perspektif Islam.” *Idarah* 3, no. 2 (2019): 257–61.
- Ermin, E, Muhammad Rizki Setyawan, and Fitriyani Tella. “Forensic Analysis Of Dana Applications Using The ACPO Framework.” *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)* 8, no. 1 (2023): 1–8.
- Fajriastuti, Nada, and Ady Arman. “Pengaruh Pengetahuan, Keamanan, dan Kmudahan Transaksu Terhadap Minat Nasabah Milenial Bank

- Syariah Indonesia Dalam Menggunakan Layanan Cardless Withdrawal .” In *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, Vol. 3, 2022.
- Faried, Femmy Silaswaty, and Nourma Dewi. “Peran Otoritas Jasa Keuangan Dalam Pengaturan Dan Pengawasan Jasa Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (Financial Technology).” *Jurnal Supremasi*, 2020, 12–22.
- Febrian, Junanda, and Eka Wahyu Hestya Budianto. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Produk, Pelayanan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung,” 2023.
- Firdaus, M M. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0*. CV. Dotplus Publisher, 2021.
- Firdaus, Muhammad Ridwan. “E-Money Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” *Jurnal Tahkim* 12, no. 1 (2018): 145–56.
- Fisabilillah, Ladi, Tony Seno Aji, and Prayudi Setiawan Prabowo. “Literasi Keuangan Digital Sebagai Upaya Pembekalan UMKM Kampung Binaan Go Digital.” *DINAMIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2021): 62–69.
- Ghodang, Hironymus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar Dan Aplikasi Analisis Regresi Dan Jalur Dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup, 2020.
- H. Masruhin, Nastiti Edi Utami, Moh. Hidayat. *Cakrawala Islam*. Edisi Pert. Jakarta: Khalifah Mediatama, 2013.
- Hanifah, Taruni Risla, and Imam Mukhlis. “Pengaruh Efektivitas, Hedonis, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Malang dalam Menggunakan Layanan Shopeepay: Pendekatan Technology Acceptance Model.” *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisis dan Manajemen)* 9, no. 2 (2022): 69–83.
- Hasibuan, Faisal Umardani, and Rahma Wahyuni. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2020): 22–33.
- Heryanti, Afidah Hissi. “Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Melakukan Transaksi Secara Online Sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment).” *Journal on Education* 5, no. 3 (2023): 8080–96.
- Hiyanti, Hida, Lucky Nugroho, Citra Sukmadilaga, and Tettet Fitrijanti. “Peluang Dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 3 (2020): 326–33.

- Iffat, Muhammad Farid, and Ayu Chairina Laksmi. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik." In *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 441–49, 2023.
- Indrawati, Lilik, and Marcell Mathias Pattinama. "Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Dana." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 8, no. 1 (2021): 16–21.
- Investbro.id. "Riview Aplikasi DANA: Kelebihan Dan Kekurangan," n.d. <https://investbro.id/review-aplikasi-dana/>.
- Iqbal, Muhammad, and Asyari Hasan. "Pengaruh Teknologi Informasi, Manfaat, Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah Kota Tangerang Selatan)." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7, no. 1 (2022): 333–56.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. "Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS." *Jurnal, April* 52 (2012).
- Kamaluddin, Imam. "Perindustrian Dalam Pandangan Islam." *Ijtihad* 7, no. 2 (2013).
- Kamil, Islamiah. "Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam* 1, no. 02 (2020): 98–114.
- Kartika, Moniq Angelia Cahya, and Tri Ratna Pamikatsih. "Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana." *Jurnal of Management and Social Sciences* 1, no. 3 (2023): 37–53.
- Khalid, Esa. *Konsep Tamadun Islam: Sains Dan Teknologi*. Penerbit UTM, 2001.
- Khoiriyah, Siti Umul, Achmad Syahfrudin Zulkarnnaeni, and Moh Halim. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana." *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)* 9, no. 1 (2023): 70–79.
- Kompas.com. "Naik 42 Persen, Pengguna DANA Tahun 2022 Tembus 135 Juta," 2023. <https://amp.kompas.com/money/read/2023/01/25/181000226/naik-42-persen-pengguna-dana-tahun-2022-tembus-135-juta>.
- Kosim, Mohammad. "Ilmu Pengetahuan Dalam Islam (Perspektif Filosofis-Historis)." *Tadris: Jurnal Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2008).
- Kurniawan, Dede. "Pengaruh Pengetahuan Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Terhadap Minat Penggunaan Ovo." *Prisma*

- (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) 1, no. 4 (2020): 18–28.
- Kurniawan, Dendy, Dwi Setiawan, and Robby Andika Kusumajaya. “Analisis Mahasiswa Kota Kendal Dalam Menggunakan E-Money Dengan Metode TAM.” *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi* 13, no. 1 (2020): 138–42.
- Lalujan, Veicya Velicya, and Yani Rahardja. “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Layanan E-Wallet DANA Menggunakan Metode PIECES.” *Journal of Information Technology Ampera* 4, no. 3 (2023): 207–21.
- Lestari, Indina Ayu, Puji Isyanto, and Neni Sumarni. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4, no. 6 (2023): 8342–50.
- Lestari, Kiki. “Literature Review Determinasi Volume Transaksu di Masa Pandemi Covid 19: Strategi Teknologi dan Mobile Banking.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3, no. 3 (2022): 361–69.
- Marisa, Oktafalia. “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology.” *Jurnal Administrasi Kantor* 8, no. 2 (2020): 139–52.
- Maualan, Reza, and Muhammad Musa. “Factors Affecting Community's Interest To Shopping at 212 Mart.” *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2021): 33–47.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, and Evriyenni Evriyenni. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (2020): 124–37.
- Maulida, Dewi, and Ade Fadillah F W Pospos. “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Modal Minimum Terhadap Minat Berinvestasi.” *Jurnal Investasi Islam* 6, no. 1 (2021): 22–41.
- Minan, Kersna. “Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 3, no. 2 (2021): 181–87.
- Muchtar, Evan Hamzah, and Ahmad Zubairin. “Fintech Syariah Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Asy-Syukriyyah* 23, no. 1 (2022): 14–21.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing, 2021.
- Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni. “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng

- Banda Aceh).” *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 3, no. 1 (2021): 56–72.
- Muniarty, Puji, M Syukur Dwiriansyah, Wulandari Wulandari, M Rimawan, and Ovriyadin Ovriyadin. “Efektivitas Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Di Kota Bima.” *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi* 7, no. 3 (2023): 2731–39.
- Muslich, H Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Amzah, 2022.
- Narastri, Maulidah. “Financial Technology (Fintech) Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam.” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 2, no. 2 (2020): 155–70.
- Nasution, Satria Mirsyah Affandy, and Muhammad Rheza Febriansyah. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Harga, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan Financial Technology DANA Pada Mahasiswa FEB UMSU.” In *Prosiding Seminar Nasional USM*, 3:865–83, 2022.
- Nata, Abuddin. *Islam Dan Ilmu Pengetahuan*. Prenada Media, 2018.
- Nikmah, Wardatun, Afifatul Mukarromah, Dimas Widyansyah, and Mochammad Isa Anshori. “Penggunaan Teknologi Dalam Pengembangan SDM.” *Mutiara: Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah* 1, no. 5 (2023): 366–86.
- Nofita, Megia, and Danny Sebastian. “Technology Acceptance Models Pada Teknologi Digital: Survey Paper.” *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi* 2, no. 2 (2022): 309–20.
- Noviyanti, Akhnes, and Teguh Erawati. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech)(Studi Kasus: UMKM Di Kabupaten Bantul).” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia* 4, no. 2 (2021): 65–74.
- Nuridin, Nuridin, Winda Nur Azizah, and Rusli Rusli. “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.” *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah Vol 2*, no. 2 (2020).
- Nurhuda, Abid. “Peran Dan Kontribusi Islam Dalam Dunia Ilmu Pengetahuan.” *Jurnal Pemikiran Islam* 2, no. 2 (2022): 222–32.
- Nurlan, Fausiah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. CV. Pilar Nusantara, 2019.
- Onno W Purbo. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun,” 2023. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/Frontend/CMS/Article/10468>.

- Pandia, Sonya Enda Natasha S, and Evi Juita Wailan’An. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Penggunaan Financial Technology (fintech) Pada Masyarakat Kota Medan.” *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX* 6, no. 2 (2023): 100–111.
- Prihanto, Hendi, Selfiani Selfiani, and Watriningsih Watriningsih. “Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan keamanan Terhadap Minat Transaksi Dalam Menggunakan Self Internet Pada Tranaksi Pembayaran Pajak.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (2021): 64–77.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press, 2016.
- Purwandani, Indah, and Nurfia Oktaviani Syamsiah. “Analisa Penerimaan Dan Penggunaan Teknologi Google Classroom Dengan Technology Acceptance Model (TAM).” *Jurnal Riset Teknologi Dan Inovasi Pendidikan (Jartika)* 3, no. 2 (2020): 247–55.
- Puspita, Yuanita Candra. “Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo.” *Jurnal Manajemen Informatika* 9, no. 2 (2019): 121–28.
- Qorny, Uais Al, and Setyobudi Setyobudi. “Efektivitas Financial Technology Pada Pengguna Aplikasi Dana Pada Masyarakat.” *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan* 2, no. 1 (2023): 121–29.
- Rachmawati, Danty Aulia, and Sri Trisnaningsih. “Pengaruh Efektivitas, Manfaat Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN ‘Veteran’ Jawa Timur Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 5 (2023): 2730–41.
- Rahardjo, Budi, Khairul Ikhwan, and Alkadri Kusalendra Siharis. “Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Magelang.” In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*, 2019.
- Rahmadhan, GEMA, and KARTIKA Sari. “Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Financial Technology Ovo.” *Manajemen Universitas Gunadarma* 1, no. 2 (2018): 1–16.
- Rahman, Afzalur. *Ensiklopedia Ilmu Dalam Al-Quran: Rujukan Terlengkap Isyarat-Isyarat Ilmiah*. Mizan Pustaka, 2007.
- Ramadhani, Annisa Nur, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. “Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce: Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam.”

- Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 1 (2022): 111–19.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish, 2020.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish, 2018.
- Sa'diyah, Mahmudatus, and Nadia Amelina. "Pengaruh Kemanfaatan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Money Ovo Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2023): 156–63.
- Safira, Gaby Lingga, Felicia Goenawan, and Vita Monica. "Perilaku Konsumen Dalam Memilih DANA Sebagai Aplikasi Fintech Payment." *Jurnal E-Komunikasi* 7, no. 2 (2019).
- Safitri, Rizka, and Miftah Andriansyah. "Analisis Penerimaan Teknologi Keuangan (FINTECH) Terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech OVO." *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no. 4 (2020): 538–49.
- Sahir, Syafrida Hafni. "Metodologi Penelitian." KBM Indonesia, 2021.
- Salsabila, Unik Hanifah, Maulana Shidqi Aghnia, Abid Sholihin, and Anggi Pratiwi. "Dinamika Teknologi Dalam Pendidikan Agama Islam." *Al-I'tibar: Jurnal Pendidikan Islam* 10, no. 1 (2023): 1–5.
- Santoso, Imam, and Harries Madiistriyatno. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media, 2021.
- Saputri, Sri Wahyuni, and Qahfi Romula Siregar. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi." *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi* 4, no. 1 (2023): 1–13.
- Sari, Marta Widian, and Andry Novrianto. "Kenali...!! Bisnis, Di Era Digital 'Financial Technology.'" *Insan Cendekia Mandiri*, 2020.
- Sarita, Eka Rahma, Alek Saputra, Emilia Emharis, Rika Ramadhanti, and Muhammad Iqbal. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Desa Air Molek II Pada Produk Simpanan Wadi'ah Di BMT Amanah Air Molek." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 4, no. 6 (2022): 8856–72.
- Sholehah, Mar Atun, Novi Mubyarto, and Habriyanto Habriyanto. "Pengaruh Pengetahuan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology Pada Masyarakat Kota Jambi." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2022): 337–48.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing, 2015.
- Slameto. *Belajar Dan Faktok-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Cetakan

- Ke. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1995.
- Sodik, Fajar, M Akrom Hidayat, Rikhadatun Abir Al Farda, and Raida Nadia Syahita. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 4, no. 2 (2022): 123–43.
- Sucahyowati, Hari. *Pengantar Manajemen: Sebuah Pengantar*. Wilis, 2017.
- Sudarsana, Undang. "Pembinaan Minat Baca." *Universitas Terbuka* 1, no. 028.9 (2014): 1–49.
- Sumadi, Sumadi, Abdul Haris Romdhoni, and Fatakhurohim Fatakhurohim. "Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2022): 2195–2201.
- Supriatna, Eman. "Islam Dan Ilmu Pengetahuan." *Jurnal SosHum Insentif*, 2019, 128–35.
- Susanto, Heru, Hubbul Wathan, and Diena Fadhilah. "Pengaruh Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Pada Fintech." *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)* 2, no. 1 (2021): 471–76.
- Tarantang, Jefry, Annisa Awwaliyah, Maulidia Astuti, and Meidinah Munawaroh. "Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia." *Jurnal Al-Qardh* 4, no. 1 (2019): 60–75.
- Umiyati, Indah, Trisandi Eka Putri, and Neng Maya. "Social Influence, Usability And Security On The Intensity Of DANA e-Wallet Use." *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)* 3, no. 01 (2021).
- Wahyuddin, Wawan, Itang Itang, Jasri Jasri, Zainal Abidin, Achmad Napis Qurtubi, Marina Zulfa, Ficha Melina, and Mega Mustika. *Kaidah Fiqih Ekonomi Syariah*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Wibasuri, Anggalia, and Firmansyah Yunialfi Alfian. "Sikap Konsumen Dengan Penerimaan Teknologi (TAM) Terhadap Penggunaan Marketplace Online Di Indonesia." In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1:1–8, 2022.
- Widana, I Wayan, and Ni Putu Lia Muliani. "Uji Persyaratan Analisis." *Klik Media*, 2020.
- Widiyawati, Nela, Yunionita Indah Handayani, and Wiwik Fitria Ningsih. "MAMPUKAH PENGETAHUAN, PRODUK, PROMOSI DAN LITERASI KEUANGAN MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG?" *RIEMBA-JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI* 1, no. 1 (2023): 90–103.

- Yuliara, I Made. “Regresi Linier Berganda.” *Denpasar: Universitas Udayana*, 2016.
- Zamzami, Zamzami, Muhammad Nurman, and Maisarotil Husna. “Manusia, Sains dan Teknologi Menurut Perspektif Al-Qur'an.” *RUSYDIAH: Jurnal Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2022): 229–40.
- Zikri, Zikriatul Ulya, and Miftahul Jannah. “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (QRIS).” *J-Reb: Journal Research of Economic and Bussiness* 2, no. 01 (2023): 9–20.

