

ABSTRAK

Khamidatun Nafiah (2020210009) “Pengaruh *Sharia Financial Literacy*, *Digital Literacy*, *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS BSI Mobile Pada Gen Z di Kabupaten Demak”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *sharia financial literacy*, *digital literacy*, *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap keputusan penggunaan QRIS BSI *mobile* di Kabupaten Demak. Jenis penelitian ini ialah *field research* dengan metode kuantitatif. Penetapan sampelnya menggunakan pendekatan *non-probability sampling* melalui teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang dipakai adalah uji instrumen validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil temuan penelitian memperlihatkan bahwa *sharia financial literacy* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS BSI *mobile* dengan nilai $t_{hitung} (2,044) > t_{table} (1,985)$, sementara nilai $sign. 0,044 < 0,05$. Variabel *digital literacy* tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan QRIS BSI *mobile* dengan nilai $t_{hitung} (0,203) < t_{table} (1,985)$, sementara nilai $sign. 0,840 > 0,05$. Variabel *perceived usefulness* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS BSI *mobile* dengan nilai $t_{hitung} (5,899) > t_{table} (1,985)$, sementara nilai $sign. 0,00 < 0,05$. Variabel *perceived ease of use* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS BSI *mobile* dengan nilai $t_{hitung} (2,432) > t_{table} (1,985)$, sementara nilai $sign. 0,017 < 0,05$. Pengujian secara simultan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 68,400 dan nilai $sign. 0,00$, yang artinya nilai tersebut lebih besar dari $F_{tabel} (3,092)$ dan $sign. 0,00 < 0,05$. Maka, kesimpulan variabel *sharia financial literacy*, *digital literacy*, *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* secara simultan berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS BSI *mobile*.

Kata kunci: *sharia financial literacy*, *digital literacy*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, Keputusan penggunaan QRIS BSI *Mobile*