

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	13
1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	13
2. <i>Sharia Financial Literacy</i> (Literasi Keuangan Syariah)	15
3. <i>Digital Literacy</i> (Literasi Digital).....	17
4. <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Kegunaan)	20
5. <i>Perceived Ease Of Use</i> (Persepsi Kemudahan).....	23
6. Keputusan Penggunaan.....	26
7. <i>Fintech (Financial Technology)</i>	28
8. QRIS (<i>Quick Respons Code Indonesian Standard</i>)....	29
9. BSI Mobile	33
10. Generasi Z	33
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir.....	47
D. Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	51
B. Populasi dan Sampel	51

C. Identifikasi Variabel.....	53
D. Variabel Operasional.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
1. Statistik Deskriptif.....	57
2. Pengujian Instrumen.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	63
1. Gambaran Objek Penelitan.....	63
2. Gambaran Identitas Responden.....	64
3. Deskripsi Data Penelitian.....	69
B. Analisis Data.....	85
1. Statistik Deskriptif.....	85
2. Uji Instrumen Penelitian.....	86
3. Uji Asumsi Klasik.....	89
4. Uji Hipotesis.....	93
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	103
B. Keterbatasan Penelitian.....	104
C. Implikasi Penelitian.....	104
D. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1	Variabel Operasional Penelitian	54
Tabel 3.2	Skala Likert Angket Kuesioner.....	57
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Alamat Domisili.....	67
Tabel 4.5	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Tabel 4.6	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel 4.7	Data Responden Berdasarkan Pendapatan	68
Tabel 4.8	Data Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	69
Tabel 4.9	Data Hasil Penelitian variabel <i>sharia financial literacy</i>	70
Tabel 4.10	Data Hasil Penelitian variabel <i>digital literacy</i>	72
Tabel 4.11	Data Hasil Penelitian variabel <i>perceived usefulness</i>	75
Tabel 4.12	Data Hasil Penelitian variabel <i>perceived ease of use</i>	78
Tabel 4.13	Data Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pengguna	82
Tabel 4.14	Data Hasil Analisis Statistik Deskriptif	85
Tabel 4.15	Data Hasil Uji Validitas Variabel <i>Sharia Financial Literacy</i>	86
Tabel 4.16	Data Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Literacy</i>	87
Tabel 4.17	Data Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i> ..	87
Tabel 4.18	Data Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>	88
Tabel 4.19	Data Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan penggunaan.....	88
Tabel 4.20	Data Hasil Uji Reabilitas	89
Tabel 4.21	Data Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4.22	Data Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4.23	Data Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	92
Tabel 4.24	Data Hasil Regresi Linier Berganda	93
Tabel 4.25	Data Hasil Uji Koefisien Determinasi	94
Tabel 4.26	Data Hasil Uji F (Simultan).....	95
Tabel 4.27	Data Hasil Uji T (Parsial).....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Transaksi Uang Elektronik di Indonesia	1
Gambar 1.2	Statistika Penggunaan QRIS Jawa Tengah	4
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	48

