

DAFTAR PUSTAKA

- Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, Nyoman Sri Arianti, dan Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cetakan pertama. Vol. 4. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Andreou, Panayiotis C., & Sofia Anyfantaki. “Financial Literacy and Its Influence on Internet Banking Behavior.” *European Management Journal* 39, no. 5 (2021): 658–74. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.12.001>.
- Azzahroo, Risma Arum dan Sri Dwi Estiningrum. “Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran.” *Jurnal Manajemen Motivasi* 17, no. 1 (2021): 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>.
- Bangsa, Jaya Ramadaey & Luk Lu’ul Khumaeroh. “The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use ShopeePay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University.” *Manajemen Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2023): 62–67. <http://jibaku.unw.ac.id>.
- Bank Indonesia. *Sinergi Dan Inovasi Memperkuat Ketahanan Dan Kebangkitan Menuju Indonesia Maju: Laporan Perkonomian Indonesia 2022*, 2022.
- “Bank Syariah Indonesia,” n.d. https://ir.bankbsi.co.id/report_of_the_sharia_supervisory_board.html.
- Basuki, Agus Tri, dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Batubara, Maryam, Nurul Jannah, dan Annisa Lestari Ritonga. “The Effect Of PERCEIVED USEFULNESS , EASE OF USE AND SECURITY ON INTEREST IN USING BSI MOBILE SERVICES WITH TRUST AS INTERVENING VARIABLE (CASE STUDY ON UINSU MEDAN STUDENTS).” *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 2023, no. 1 (2023): 1–9. <https://doi.org/https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR> THE.
- BPS Kabupaten Demak. *Kabupaten Demak Dalam Angka 2023*, 2023. <https://demakkab.bps.go.id/>.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan Statistika (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R²)*. Bogor: Guepedia, 2021.

- Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13, no. 3 (1989): 319–39. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Elvina, Ayu, dan Nur Ahmadi Bi Rahmani. "Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Easy Of Use , Perceived Risk , Dan Perceived Compatibility Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia." *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 02 (2023): 2799–2805. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8792>.
- Fatmawati, Endang. "Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan." *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi* 9, no. 1 (2015): 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>.
- Firmansyah, Deri, dan Dwinanto Priyo Susetyo. "Financial Behavior in the Digital Economy Era : Financial Literacy and Digital Literacy Perilaku Keuangan Di Era Ekonomi Digital : Literasi Keuangan Dan Literasi Digital." *Ekonomi Dan Bisnis Digital (MINISTAL)* 1, no. 4 (2022): 367–90. <https://doi.org/https://10.55927/ministal.v1i4.2368>.
- Fitri Fadilah Widyaputri, dan Edy Yusuf Agung Gunanto. "Shariah Mobile Banking Adoption Trends: Analysis Mob Mentality, Reputation, Perceived Risk, and Islamic Financial Literacy." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 10, no. 5 (2023): 482–95. <https://doi.org/10.20473/vol10iss20235pp482-495>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Cetakan IX. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Hady, Abd, Dwiyani Sudaryanti, dan Abdullah Syakur Novianto. "PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEAMANAN, KEMUDAHAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PENGGUNA QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang)." *Islamic Economic and Finance Journal* 3, no. 2 (2022): 575–90.
- Hafifuddin, dan Rofiul Wahyudi. "Analisis Persepsi Jamaah Masjid Di Kecamatan Gondokusuman Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS." *DiINAMIS: Journal Of Islamic Management and Bussines* 5, no. 2 (2022): 115–27. <https://doi.org/https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/dinamis>
- Hanifia, Paramitha, Wiwi Wilujeng Kusumawaty, dan Nur Kurniawati. *Kabupaten Demak Dalam Angka 2024*. Vol. 48. Demak: Badan

- Pusat Statistik, 2024. <https://doi.org/https://demakkab.bps.go.id>.
- Hidayat, Nur, Angga Hendharsa, dan Gloria Veronika. “Literasi Digital Dan Persepsi Kemudahan Pada Cashless Society : Keputusan Adopsi Pembayaran Cashless Pada UMKM Di Pontianak.” *EJME : Equator Journal of Management and Entrepreneurship* 12, no. 01 (2024): 35–42. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.26418/ejme.v12i1.75917>.
- Hidayati, Nurlaila, dan Nina Karina Karim. “Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Penggunaan Qris Pada Merchant Di Lombok Epicentrum Mall.” *Ganec Swara* 18, no. 1 (2024): 253. <https://doi.org/10.35327/gara.v18i1.756>.
- Humayroh, Setiana Siti, Riawan, dan Titi Rapini. “QRIS Adoption Among Students Is Reviewed from Financial Literacy, Digital Literacy, and Information Security.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan* 12, no. 1 (2024): 635–50. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17509/jrak.v12i1.67819>.
- Jihan, Rifani, dan Dede Abdul Fatah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Digital Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan BSI Mobile Sebagai Digital Payment.” *SNAM: Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen* 3 (2023).
- Kamaluddin, Imam, Setiawan Bin Lahuri, dan Chindy Chintya Cahya. “Keabsahan Uang Elektronik (E-Money) Perspektif Qawa’Id Fiqhiyah: Sebuah Tinjauan Empiris Terhadap Kritik Uang Elektronik.” *Muslim Heritage* 7, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v7i1.4282>.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.0)*. Cetakan Ke. Bandung: Alfabeta, 2014.
- M, Syamsuri A, dan Noor I. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Perencanaan Keuangan, Dan Kesadaran Aspek Syariah Pada Mahasiswa Rumpun Ekonomi Syariah Di Indonesia Terhadap Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah.” *Jurnal Syarikah* 9 (2) (2023): 241–54.
- Masturin, dan Siti Amaroh. “Manajemen Modal Sosial Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Mewujudkan Kemaslahatan Umat: Studi Pada Baitul Maal Wat Tamwil Di Kudus.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2019): 1. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.5171>.
- Muhammad, M, A H Sirat, dan E H Hadady. “The Effect of Islamic Financial Literacy on the Decision to Use Islamic Banking Services in the City of Ternate with Religion as a Moderating

- Variable.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 10, no. 1 (2023): 177–89. <https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/JMB/article/view/489%0Ahttps://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/JMB/article/download/489/333>
- Muhammad Uqla Fadhilla, dan Elan Nurhadi Purwanto1. “The Effect of Digital Literacy and Perceptions of Personal Data Security on the Decision to Use E-Wallet as a Payment System in MSMEs in The Jakarta Area.” *Journal of Management and Energy Business* 3, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.54595/jmneb.v3i1.29>.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep Dan Rencana Proposal*. Cetakan ke. Jakarta: Salemba Empat, 2023.
- Nurdien, Faiz Ghifary, dan Ajeng Kartika Galuh. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Menggunakan Qris BSI Mobile (Studi Kasus Gen Z Di Kota Malang).” *IEFF: Islamic Economics And Finance In Focus* 2, no. 4 (2023): 588–601. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21776/ieff.2023.02.04.02>.
- Pradini, Krissandi Tunggal, dan Susanti. “Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10, no. 10 (2021): 859. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p04>.
- Prastiawan, Denny Indra, Siti Aisjah, dan Rofiaty Rofiaty. “The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Social Influence on the Use of Mobile Banking through the Mediation of Attitude Toward Use.” *Asia Pacific Management and Business Application* 009, no. 03 (2021): 243–60. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2021.009.03.4>.
- Putri, Ni Kadek Dhella Indri, Putu Gede Wisnu Permana Kawisana, dan I Nyoman Sutapa. “The Influence of Perceived Ease and Risk of Use and Financial Literacy on Decisions to Make Transactions Using QRIS in SMES in South Denpasar.” *Journal of Tourism Economics and Policy* 3, no. 1 (2023): 70–74. <https://doi.org/10.38142/jtep.v3i1.583>.
- Rahmawati, Anggun, dan Murtanto. “PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (QRIS) PADA MAHASISWA AKUNTANSI.” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 1 (February 7, 2023): 1247–56. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>.
- Ramdhani, F B, M Y Ibrahim, M F Bin Masruhen, dan N Fadhiyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Binaan Pondok Pesantren Daarut Tauhid

- Kabupaten Bogor.” *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah* 14, no. 02 (2022): 80–101.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Cetakan pe. Sleman: Deepublish, 2020.
- Ruwaidah, Siti Homisyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah* 2, no. 1 (2020): 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>.
- Salim, Fajriah, Suyud Arif, dan Abrista Devi. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Islamic Branding , Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah : Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022): 226–44. <https://doi.org/1047467/elmal.v5i2.752>.
- Sari, Nadia Nila. “The Use of Technology Acceptance Model to Explain Brand Attitude and Loyalty Intention in E-Commerce: The Gamification Case.” *Asean Marketing Journal* 14, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.21002/amj.v14i1.1151>.
- Setu, Ferdinandus. “Kembangkan Empat Pilar Literasi Untuk Percepatan Transformasi Digital.” In *KOMINFO*, 2021. https://www.kominfo.go.id/content/detail/32131/siaran-pers-no-16hmkominfo012021-tentang-kembangkan-empat-pilar-literasi-dalam-transformasi-digital/0/siaran_pers.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Cetakan Ke. Bandung: Alfabeta Bandung, 2014.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UII Press (Anggota IKAPI), 2005.
- Tiffani, Ignasia. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital.” *Journal Management, Business, and Accounting* 22, no. 1 (2023): 152–67.
- Tyas, Diah Aprilianing, and Agus Supriyanto. “Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Syariah: Ditinjau Dari Halal Lifestyle, Muslim Friendly Facilities, Dan Knowledge.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 11, no. 2 (2022): 141–52. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v11i2.766>.
- Waluyo. “Evaluasi Penggunaan QRIS Pada M-Banking Bank Syariah : Pendekatan Technology Acceptance Model.” *Mutanaqishah : Journal of Islamic Banking* 2, no. 2 (2022): 80–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v2i2.530>

Evaluasi.

Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*.
Malang: Seribu Bintang, 2022.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.

Widanengsih, Euis. "Technology Acceptance Model to Measure Customer's Interest to Use Mobile Banking." *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 2, no. 1 (2021): 73–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.7777/jiemar>.

Wijaya, Tony. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis: Teori Dan Praktik*. Cetakan 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Yuniarti, Vina Sri. *Perlaku Konsumen: Teori Dan Praktik*. Cetakan 1. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, dan Mustofa. *EKONOMETRIKA: Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Cetakan pe. Jember: Mandala Press, 2021.

