

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Royyan, and Rinaldi Syarif. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Makanan Dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Dapur Indonesia Menteng)." *Jurnal Ikraith-Ekonomika* 5, no. 3 (2022): 236–45.
- Aji, Andri Waskita, Teguh Erawati, and Meidella Kartika Murti. "Pengaruh Fasilitas Pelayanan, Kemampuan Kerja, Dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Wates)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 12, no. 3 (2021): 49–56. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>.
- Alfianti, Evi, and Wanda Kartikasari. "Pengaruh Media Audio Visual Terhadap Hasil Belajar Pada Pembelajaran SBDP Siswa Kelas V SD Inpres 3 / 77 Data Kecamatan Mare Kabupaten Bone." *Jurnal Pgsd Universitas Lamappapoleonro* 1, no. 2 (2023): 127–34.
- Alwi, Al-may Farhan, and Joko Mulyono. "Pengaruh Harga , Lokasi , Kualitas Pelayanan , Fasilitas , Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan ‘ Menantea Café ’ Teluk Jambe Karawang." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 1 (2023): 227–43.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Pilar : Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Anggapratama, Reza, and Dwi Irnawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Indomaret Cabang Raya Lettu Suyitno Bojonegoro." *Jurnal Alwatzikhoebillah* 9, no. 2 (2023): 341–50. <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v9i2.1811>.
- Aprileny, Imelda, Inka Imalia, and Jayanti Apri Emarawati. "Pengaruh Harga , Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Grand Nusa Indah Blok J , Cileungsi Pada Pt . Kentanix Supra Internasional)." *Ikraith-Ekonomika* 4, no. 3 (2021): 243–52.
- Arpizal. "The Influence of Price , Service Quality , Trust on Consumer Satisfaction in the Islamic Economy Perfection in Online Business The Influence of Price , Service Quality , Trust on Consumer Satisfaction in the Islamic Economy Perfection in Online Business." *Finest:Jurnal Riset Dan Pengembangan Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2021): 23–50.
- Astuti, Nia Rahma, and Andri Nurtanto. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Nature Leaf Pada Remaja Di Surakarta." *Jurnal Ekobis Dewantara* 4, no. 1 (2021): 20–31.

- Bago, Reforman, Agus Sutardjo, and Meri Dwi Anggraini. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Els Coffe Dipadang." *Jurnal Matua* 4, no. 2 (2022): 215–26.
- Caniago, Fauzi. "Etika Islam Dalam Bauran Promosi." *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi* 17, no. April (2023).
- Dahrani, and Aulia Syahfitri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Islam Pada Home Industry Queennacollection." *Sosek:Jurnal Sosial Dan Ekonomi* 2, no. 3 (2022): 30–34. <http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>.
- Dwiratnaningrum, Ade Irma. "Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Islam." *Robust:Research Business and Economics Studies* 3, no. 1 (2022): 44–54.
- Fahrizi, Aldi, Afrizal, and Rita Deseria. "Analisis Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi Pada Suka Pangkalpinang." *Journal of Economics and Business* 1, no. 2 (2022): 61–72.
- Farhan, Muhammad, Endang M. Sasmita, and Bida Sari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Brotta Suki Dan Bbq , Jakarta Pusat." *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika* 4, no. 1 (2021): 75–83.
- Fung, Tjong Se, and Mega Sinta. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Ride (Studi Kasus Pada Pelanggan GORIDE Di Kota Tangerang)." *Prosiding:Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 1 (2021): 355–68.
- GS, Achmad Daengs, Enny Istanti, and Indriana Kristiawati. "Peran Timelimenes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty Pt. JNE." *Jurnal Baruna Horizon* 5, no. 1 (2022): 1–7.
- Hadyarti, Vidi, and Moh. Zaki Kurniawan. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Eco-Entrepreneur* 8, no. 2 (2022): 47–59. <https://journal.trunojoyo.ac.id/eeco-entrepreneur>.
- Harahap, Andrew Hermawan, Lafifah Ulfah Dalimunthe, Enika Diana Batubara, and Rizky Fadhil. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 19 (2023): 76–81. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8378841>.
- Hasibuan, Lempang. "Konsep Promosi Sesuai Dengan Syariat Islam." *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 6 (2022): 1244–52.
- Herlambang, Alfian Sulisty, and Edi Komara. "Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan

- Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan).” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan* 7, no. 2 (2021): 56–64.
- Isnaini, Fitri, Hendra Hermain, and Nuri Aslami. “Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Pendapatan CV Sagu Basah Pak Udin Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2022): 129–42. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>.
- Karmila, Mila Siti, Suci Putri Lestari, and Dudu Risana. “Pengaruh Promosi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Prianka . Gallery Tasikmalaya).” *Journal of Economics and Business Management* 2, no. 3 (2023): 254–67. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i3>.
- Komala, Ratna, and Evi Selvi. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online.” *Jurnal Manajemen* 13, no. 3 (2021): 483–91.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Laetitia, Stephani Imanuela, Elke Alexandrina, and Satria Fajar Ardianto. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi* 5, no. 1 (2021): 1699–1721.
- Lutfiah, Devon, Habibatul Nuzuloh, and Friska Faradila. “Trust In Brand, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Tinjauan Islam.” *Jurnal Alsyirkah: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 2009 (2022): 50–66.
- Mahmudin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak.” *Journal of Islamic Economics and Business Studies* 5, no. 1 (2022): 22–41.
- Maradita, Fendy, and Mega Susilawati. “Pengaruh Suasana, Kualitas Makanan, Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Goa Sumbawa.” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 2, no. 1 (2021): 1–14.
- Marbun, Maulina Br, Hapzi Ali, and Fransiskus Dwikoco. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jmpis: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 716–27. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>.
- Mardiatmoko, Gun. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]).” *BAREKENG: Jurnal Ilmu*

- Matematika Dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 333–42.
- Maulana, Muhamad Irvan Noor. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh.” *Peforma: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis* 5, no. 5 (2021): 6.
- Mukadar, Amir, Dharma Setiawan, Rano Romasyah, Aan Zulyanto, and Chaerul Suhendra. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Sate Solo Kota Bengkulu.” *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Teknologi AInformasi Akuntansi* 3, no. 2 (2022): 748–57. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i1>.
- Munarsih, and Adi Bintang Pratama. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Indomarco Prismatama Cabang Kemiri Raya Kota Tangerang Selatan.” *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance* 2, no. 1 (2022): 49–64. <https://doi.org/10.53067/ijebeef>.
- Muslimin, Supriadi, Zainab, and Wardah Jafar. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (2020): 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>.
- Nasti, Tiara. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Kfc Metropolitan City Pekanbaru.” *JAB* 15, no. 1 (2020): 34–49.
- Prasasti, Galih Ayu, and Putri Maisara. “Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* IX, no. 2 (2022): 276–88.
- Prasetio, Hari, and Verry Cyasmoro. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Promosi, Terhadap Kepuasan Pelanggan Martabak Mertua Di Bogor.” *Jurnal Panorama Nusantara* 17, no. 2 (2022): 1–13.
- Puspita, Putri Amelia, Indah Meliza, Putri Sekar Indah, and Rabiah Anggraini. “Kepuasan Konsumen Restoran Ayam Penyet Rahmat , Medan.” *Civitas: Jurnal Studi Manajemen* 2, no. 1 (2020): 64–73. <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/civitas>.
- Putra, Doddy Adrisal, and Diana Triwardhani. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Shopee Di Kota Solok.” *Journal of Young Entrepreneurs* 2, no. 2 (2023): 78–93. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>.
- R, Muh. Nur, A. Nur Achsanuddin UA, and Moh. Aris Pasigai. “The Effect of Service Quality, Price, and Location on Purchasing Decisions in the Perspective of Islamic Economics at Sang Surya Mart, Perintis Kemerdekaan, Makassar City.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 01 (2023): 1–11.
- Rahayu, Julianti Sawitri, Ahmad Saepudin, and Vikri Ganjar Anugrah. “Penerapan Pelayanan Islami Pada Customer Service Di Bank

- Syariah Indonesia Kantor Cabang Purwakarta Gandanegara.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2022): 19–35. <https://doi.org/10.37726/jammiah.v2i1.199>.
- Rahmawati, Inggit, and Meylan Tuti. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan The Koffee Jakarta.” *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis* 25, no. 1 (2022): 69–80.
- Ramadhan, Muhammad Raihan, and Rully Arfiansyah. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keuasan Pelanggan Di Sofia Restaurant Jakarta.” *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 1, no. 11 (2022): 1667–82.
- S, Siska Febriyanti, and Boy Satria. “Promosi Dalam Kegiatan E-Commerce Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Studi Keislaman*, n.d., 233–40. <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/elhekam/index>.
- Salsabila, Siti Reisa. “Analisis Kualitas Makanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Darjeeling Restaurant, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat.” *Simpati: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Bahasa* 1, no. 1 (2023): 32–43.
- Sari, Riri Fitria, and Doni Marlius. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D ’ Sruput Lapai Padang.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 1801–12.
- Satdiah, Alimatuts, Elmira Siska, and Natal Indra. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De ’ Lucent Paint.” *Cidea Journal* 2, no. 1 (2023): 24–38. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>.
- Siagan, Hanny, and Venny. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Pada Perusahaan Gojek Indonesia Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek (Studi Kasus Pada Konsumen Gojek Pengguna Layanan Goride Pada Mahasiswa STIE Mikroskil).” *Journal For Business And Entrepreneurship* 5, no. 3 (2021): 1–11.
- Sinollah, Siti Magfirotul Wahidah, and Nailatul Khoiriyah. “Analisis Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone.” *Journal Of Islamic Business And Entrepreneurship* 1, no. 1 (2022): 1–6.
- Suhardi, Yusuf, Zulkarnaeni, Agustian Burda, Arya Darmawan, and Adila Nur Klarisah. “Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal STEI Ekonomi* 31, no. 02 (2022): 31–41. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718%0A>.
- Suparman, Lukman Nul Hakim, and Wendy Eko Ruswanto. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan D’raostop Chicken Dan Burger SESCOAL Jakarta Selatan.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 3, no. 2 (2023): 159–69.

- Syadzali, Maulana Mahrus. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Toko Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Perspektif Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 03 (2020): 459–68. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.
- Syahrial, Murah. “Kualitas Pelayanan Dalam Islam (Perspektif Al-Qur’an Dan Hadits).” *Jurnal Indra Tech* 2, no. 2 (2021): 74–80.
- Syerlina, Un Dini Mran, and Nurkhalik Wahdani Asbara. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Laundry 99 Di Makassar.” *Jurnal Nobel Management* 3, no. 3 (2022): 622–34.
- Syuhada, Robby, Puji Isyanto, and Dini Yani. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café & Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 24, no. 1 (2023): 54–65.
- Tampanguma, Indri Kartini, Johny A.F Kalangi, and Olivia Walangitan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado.” *Productivity* 3, no. 1 (2022): 7–12.
- Taopik, Irwan, Ecep Supriatna, and Wiwin Yuliani. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket Interaksi Sosial.” *Fokus* 6, no. 4 (2023): 278–84. <https://doi.org/10.22460/fokusv6i3.11060>.
- Triongko, Budi, Untung Widodo, and Maduretno Widowati. “Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Aki Incoe PT Meka Adipratam Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 2 (2022): 214–26.
- Ulfa, Rafika. “Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan.” *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, n.d., 342–51.
- Ulfah, Kartika, and Jatmiko. “Pengaruh Store Atmosphere , Perceived Value Dan Promotion Terhadap Kepuasan Pelanggan Street Food Festival.” *KA Ekonomi* 1, no. 2 (2020): 374–82.
- Vira, Dinda, Medinal, and Gayatria Oktalina. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jukim:Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 2 (2023): 148–54. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.887>.
- Virdianasari, Novita Mega Angel. “Analisis Pengaruh Kreatif Dan Inovatif Di Dunia Bisnis Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Niqosiya:Journal of Economics and Business Research* 1, no. 1 (2021): 37–47.
- Vriska Andria Dewi, Putu, Putu Agung, and I Made Surya Prayoga. “Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop” 2, no. 2

- (2021): 102–8.
- W, Christina Dewi, Apriana Anggreini Bangun, Ratna Susilowati, and Mughni Mutmainnah Iskandar A. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.” *Arbitrase: Journal of Economics and Accounting* 4, no. 2 (2023): 193–203. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i2.1333>.
- Widad, Azhar Lujjatul, Ega Rahmat Pauzi, and Ari Prayoga. “Manajemen Pelayanan Perspektif Al-Qur’an Dan Hadits.” *Miyah: Jurnal Studi Islam* 16, no. 2 (2021): 364–72. <https://doi.org/10.33754/miyah.v16i2.204.g222>.
- Wiryada, Haykal Garin. “QS. Az-Zalzalah Ayat 7 & 8: Kepuasan, Promosi, Pelayanan, Dan Loyalitas Konsumen.” *Jahe: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi* 1, no. 3 (2023): 1–8. <https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/JAHE>.
- Y.K.Ronsumbre N.L.S.Telagawathi. “Pengaruh Promosi Dan E-Servqual Terhadap Kepuasan Pelanggan Berbelanja Online Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Tahun 2019).” *Bisma: Jurnal Manajemen* 8, no. 1 (2022): 17–23.
- Yani, Fitri, M. Rofiqi Purba, and Harisky Ramadhan Laia. “Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Syarama).” *Mudharib: Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2023): 1–14. <https://ejurnalstebis.ac.id/index.php/Mudharib/index>.
- Yanti, Ni Wayan Eka, and I Made Suasti Puja. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Percetakan UD . Wipra Print Karangasem.” *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* 1, no. 3 (2021): 943–53.
- Yuliantari, Kartika, Nurvi Oktiani, and Kus Daru Widayati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.