

ABSTRAK

Nurridzati Aisyah (2020210120), Pengaruh Pengetahuan Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan, *Trust*, dan *Social Environment* Terhadap Minat Menabung di KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi (USA) Cabang Mantingan, Jepara

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan keuangan syariah, kualitas pelayanan, *trust*, dan *social environment* terhadap minat menabung di KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi cabang Mantingan, Jepara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan dari kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan SmartPLS 4. Populasi dalam penelitian ini yaitu anggota dari BMT USA. Sampel yang digunakan penelitian ini adalah 96 responden.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan keuangan syariah nilai t-statistik $> 1,96$ yaitu $2,482 > 1,96$, variabel kualitas pelayanan nilai t-statistik $< 1,96$ yaitu $0,252 < 1,96$, variabel *trust* nilai t-statistik $> 1,96$ yaitu $2,835 > 1,96$, dan variabel *social environment* nilai statistik $> 1,96$ yaitu $3,545 > 1,96$. Uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Keuangan Syariah, *Trust*, dan *Social Environmet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Cabang Mantingan Jepara. Sedangkan variabel kualitas pelayanan menunjukkan bahwa tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di KSPPS BMT Ummat Sejahtera Abadi Cabang Mantingan Jepara.

Kata Kunci: Pengetahuan Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan, Trust dan Social Environment, Minat Menabung