

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

PENGESAHAN MUNAQOSAH..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

ABSTRAK v

MOTTO..... vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN..... viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

 A. Latar Belakang Masalah 1

 B. Rumusan Masalah 9

 C. Tujuan Penelitian..... 9

 D. Manfaat Penelitian..... 10

 E. Sistematika Penulisan Skripsi..... 10

BAB II LANDASAN TEORI 14

 A. Deskripsi Teori 14

 1. *Theory Reason Action (TRA) / Teori Tindakan Beralasan* 14

 2. Minat Menabung 14

 3. Pengetahuan Keuangan Syariah 16

 4. Kualitas Pelayanan 18

 5. *Trust (Kepercayaan)* 21

 6. *Social Environment (Lingkungan Sosial)*..... 22

 7. BMT (*Baitul Maal wa Tanwil*) 24

 B. Penelitian Terdahulu..... 25

 C. Kerangka Berpikir 39

 D. Hipotesis 40

BAB III METODE PENELITIAN 45

 A. Jenis dan Pendekatan..... 45

 B. Setting Penelitian..... 46

 C. Populasi dan Sampel..... 46

 1. Populasi 46

 2. Sampel..... 46

 D. Desain dan Definisi Operasional Variabel 47

E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen 51

1. Uji Validitas..... 51

2. Uji Reliabilitas 52

F. Teknik Pengumpulan Data 52

G. Teknik Analisis Data 52

1. Analisa Outer Model..... 53

2. Analisa Inner Model 53

3. Uji Hipotesis 53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 56

A. Hasil Penelitian..... 56

1. Gambaran Objek Penelitian..... 56

2. Analisis Data..... 65

B. Pembahasan Hasil Penelitian..... 74

1. Pengaruh Pengetahuan Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung 74

2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung... 75

3. Pengaruh *Trust* terhadap Minat Menabung 75

4. Pengaruh *Social Environment* terhadap Minat Menabung .. 76

BAB V PENUTUP 78

A. Kesimpulan..... 78

B. Saran..... 79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Anggota Menabung..... 3

Tabel 1. 2 Ringkasan Research Gap Pengetahuan Keuangan Syariah 5

Tabel 1. 3 Ringkasan Research Gap Kualitas Pelayanan 6

Tabel 1. 4 Ringkasan Research Gap *Trust* 7

Tabel 1. 5 Ringkasan Research Gap *Social Environment* 8

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 25

Tabel 3. 1 Desain Operasional Variabel 48

Tabel 4. 1 Komposisi berdasarkan Jenis Kelamin Responden 59

Tabel 4. 2 Jawaban Responden terhadap Variabel Pengetahuan
Keuangan Syariah..... 60

Tabel 4. 3 Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas
Pelayanan..... 62

Tabel 4. 4 Jawaban Responden terhadap Variabel *Trust*
(Kepercayaan)..... 63

Tabel 4. 5 Jawaban Responden terhadap Variabel *Social
Environment* (Lingkungan Sosial)..... 64

Tabel 4. 6 Jawaban Responden terhadap Variabel Y Minat
Menabung..... 65

Tabel 4. 7 Outer Loadings 67

Tabel 4. 8 Discriminant validity Metode Average Variance Extracted
(AVE) 68

Tabel 4. 9 Composite reliability 68

Tabel 4. 10 Cross loading 69

Tabel 4. 11 Uji R-Square (R2) 70

Tabel 4. 12 Uji F-Square 71

Tabel 4. 13 Path Coefficients 72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 40

Gambar 4. 1 Struskur Organisasi KSPPS BMT USA 58

Gambar 4. 2 Struskur Organisasi KSPPS BMT USA Cab.
Mantingan..... 59

Gambar 4. 3 Skema Model PLS 66

