

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Khaeryna. “METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone),” n.d., 53–68.
- Alfazani, M. Rosyid, and Dinda Khoirunisa A. “Faktor Pengembangan Potensi Diri: Minat/Kegemaran, Lingkungan Dan Self Disclosure (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 2, no. 2 (2021): 586–97. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2.487>.
- Alfianto, Andi, Anugrah Ilahi, and Arifuddin Arifuddin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank” 1, no. 1 (n.d.): 25–37.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. “Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian.” *Jurnal Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Andriansyah, Arif. “Kualitas Pelayanan Administrasi Kependudukan Di Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Kampar.” *Jurnal Syntax Transformation* 2, no. 04 (2021): 422–32. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i4.262>.
- Anggraeini, Inggita Sukma, Muhammad Muhyi, I Ketut, and Suratno. “Hakikat Ilmu Dan Pengetahuan Dalam Kajian Filsafat Ilmu.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 17, no. September (2023): 396–402.
- Aprileny, Imelda, Ayu Harjuniarti, and Jayanti Apri Emarawati. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Web Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menabung Produk Digital Saving BRI Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Cabang Jatinegara).” *Ikraith-Ekonomika* 7, no. 2 (2024): 211–20. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3350>.
- Apriliana, Apriliana, and Sukaris Sukaris. “Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara.” *Jurnal Maneksi* 11, no. 2 (2022): 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>.
- Arwani, Agus. “EPISTEMOLOGI HUKUM EKONOMI ISLAM (MUAMALAH),” n.d.
- Aziz, Nazzarudin, and Vito Shiga Hendrastyo. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang.” *Jurnal Pundi* 3, no. 3 (2020): 227. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>.
- Azizah, Bilqis Putri, and Ida Bagus Nyoman Udayana. “Pengaruh

- Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Manajemen “E M O R”* 6, no. 1 (2022): 88. <https://doi.org/10.32529/jim.v6i1.1504>.
- Chaidir, Taufiq, Ida Ayu Putri Suprpti, Gusti Ayu Arini, and Baiq Ismiwati. “Determinan Literasi Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kota Mataram.” *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan* 2, no. 1 (2020): 1–19. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v2i1.15>.
- Darwin, Steven, and Yohanes S Kunto. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife – Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014): 1–12.
- Dwiantoro, Rendy Zulfikar, Haryono Haryono, and Nurul Imamah. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BANK JATIM KCP Driyorejo Gresik.” *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1, no. 2 (2021): 55–63. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i2.28>.
- Elendiana, Magdalena. “Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 2, no. 1 (2020): 54–60. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v1i2.572>.
- Ermawati, Citra, and Asah Wiari Sidiq. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pt Bank Mandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja.” *Solusi* 19, no. 3 (2021): 211. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4062>.
- Faizah, Nur, and Mahmudatus Sa’diyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 2022, 253–66. <https://journal.unimma.ac.id>.
- Faqih, Fitri Al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya.” *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2020): 22. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.506>.
- Fazriansyah, Fazriansyah, Nilam Anggar Sari, and Mawardi Mawardi. “Apakah Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Berpengaruh Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Pada Aplikasi Pembayaran Digital?” *Jurnal Manajemen* 14, no. 2 (2022): 271–83. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11126>.
- Firmansyah, Deri, and Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.

- <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Gustimal Witri¹, Ulvi Gustian², Silvia Ananda Pratiwi³, Indah Sartika⁴, Safrizal⁵, Roy Diki⁶, Indah Putri Shandani⁷, Anisa Fajri Zalita⁸, Intan Putri Lestari⁹, Intan Mutiara Pratama¹⁰, Ghaza Muhammad Al Ghazali¹¹. “Meningkatkan Minat Baca Dan Budaya Literasi Dikalangan Milenial Di Desa Kumbara Utama Kecamatan Kerinci Kanan Kab. Siak.” *Jurnal ...* 4 (2022): 1779–83. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/6856>.
- Halim, Rahman, and Muhammad Ichwan Hamzah. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Promosi Sebagai Variabel Pada Kosakata Apparel.” (*JEBI Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 15, no. 1 (2020): 18. www.jurnal.stiebi.ac.id.
- Hasanah, Fadhilatul. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah.” *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 1 (2019): 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>.
- Insani, Yuda Dwi, and Ramdani Setiyariski. “Meningkatkan Kualitas Pelayanan Front Office Department Melalui Tugas Dan Tanggung Jawab Concierge Pada Hotel Savoy Homann.” *Kajian Pariwisata* 2, no. 1 (2020): 13–28. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/JIIP/article/view/297>.
- Iryani, Riza Mega, and Rudi Suryo Kristanto. “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng).” *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 191–202. <https://doi.org/10.35829/magisma.v10i2.228>.
- Iskandar, Dani, and Muhammad Irfan Bahari Nasution. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU).” *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1, no. 1 (2019): 128–37. <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3590>.
- Junianto, Dwi, and Joko Sabtohadhi. “Pengaruh Sistem Perjanjian Kerja Waktu Tertentu Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industri Pabrik Gula.” *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 9, no. 1 (2020): 1–9. <https://doi.org/10.35906/je001.v9i1.423>.
- Kasinem, Kasinem. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat.”

- Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17, no. 4 (2020): 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>.
- Kebijakan, Peran, Zakat Umar, Aziz Sebagai, and Penanggulangan Kemiskinan. "Ziswaf Asfa Journal." *ZISWAF ASFA JOURNAL Zakat, Infaq, Sadaqah, Wakaf* 1, no. 1 (2023): 106–16.
- Kepercayaan, Pengaruh, and Andi Fauziah. "E-BANKING (Survei Pada Nasabah BRI Syariah Di Kota Palu)" 3, no. 1 (n.d.).
- Khairunnisa, Isma Aulia, and Hendry Cahyono. "Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, no. 3 (2020): 1–14. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p1-14>.
- Kristiyadi, and Sri Hartiyah. "PENGARUH KELOMPOK ACUAN , RELIGIUSITAS , PROMOSI DAN PENGETAHUAN TENTANG LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI KOPERASI SYARIAH (Studi Kasus Pada BMT TAMZIS Wonosobo)." *Ekonomi Dan Teknik Informatika* 5, no. Hutabarat 2010 (2016): 44–63.
- Kurniawan, Gogi. *PERILAKU KONSUMEN: Dalam Membeli Produk Bera*Kurniawan, Gogi, *PERILAKU KONSUMEN: Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce (Surabaya: Mitra Abisatya,* 2020) <<http://Repository.Stieyapan.Ac.Id/Id/Eprint/78/3/BUKU REEFERENSI PERILAKU.Pdf>>s *Organik M. Surabaya: Mitra Abisatya,* 2020. <http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/78/3/BUKU REEFERENSI PERILAKU.pdf>.
- Maghfiroh, Sayyidatul. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat." *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 7, no. 3 (2018): 213–22.
- Maharani, Nine Septa. "Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas." *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah* 2, no. 1 (2020): 57. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.702>.
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin, and Putri Nuraini. "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 512–20. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309).
- Maulida, Winda Nurul, and Ahmad Nurkhin. "Pengaruh Personal Attitude Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Siswa Kelasxi Kompetensi Keahlian Akuntansi Smk Gajah Mada 01 Margoyoso

- Patitahun Ajaran 2015/201.” *Economic Education Analysis Journal* 6, no. 2 (2017): 501–16. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>.
- Mendocilla, Mario, Paloma Miravittles, and Jorge Matute. “QUICKSERV: A Service Quality Assessment Tool for the Quick-Service Restaurant Industry.” *British Food Journal* 123, no. 13 (2020): 241–59. <https://doi.org/10.1108/BFJ-12-2020-1108>.
- Mudhori dan Rohmah, Faizatur. “2.+Layout+-+Artikel+Mundhori+Al-Muhasib.” *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance* 2, no. 1 (2022): 21–44.
- Mujaddid, Fajar Pndu Tezar Adi Nugroho. “Pengaruh_Pengetahuan_Reputasi_Lingkungan.” *Jurnal Ekonomi Islam* 10 (2019): 14–37.
- Mumammad Richo Rianto, and Tutiek Yoganingsih. “Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri - Bekasi.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 2 (2020): 76–83. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.405>.
- Murniati, Wahyuning. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Sebagai Mediator Dalam Hubungan Religiusitas Dan Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah.” *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 7, no. 1 (2021): 42–49. <https://doi.org/10.30997/jn.v7i1.4155>.
- Musyaffa, Hilmi, and Muhammad Iqbal. “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business* 2, no. 2 (2022): 167. <https://doi.org/10.56174/pjrieb.v2i2.61>.
- Nadia Fatikasari. “Sosialisasi Menabung Sejak Dini Dalam Upaya Meningkatkan Minat Menabung Siswa Kelas 6 Sd Negeri Senden 2.” *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2022): 3883–90. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i2.2341>.
- Nanda, Teuku Syifa Fadrizha, Ayumiati Ayumiati, and Rahmaton Wahyu. “Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh.” *JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 1, no. 2 (2019): 141. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v1i2.8573>.
- Nasution, Amanda Damayanti, Helva Diansyah Putri, Miftahul Husna Hutapea, and Muhammad Anshari. “ANALISIS PERAN PADA LINGKUNGAN SOSIAL DAN BUDAYA TERHADAP” 3, no. 1 (2023): 173–82.
- Nelly, Ross, Andri Soemitra, Islam Negeri, and Sumatera Utara. “Studi Literature General Issu Lembaga Keuangan Non Bank Syariah Di

- Indonesia” 3, no. 4 (2022): 700–710.
- Nur Indahsari, Laili, and May Roni. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo.” *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah* 1 (2022): 51–60. <https://doi.org/10.58561/margin.v1i1.18>.
- Nurdin, Nurdin, and Khaeruddin Yusuf. “Knowledge Management Lifecycle in Islamic Bank: The Case of Syariah Banks in Indonesia.” *International Journal of Knowledge Management Studies* 11, no. 1 (2020): 59–80. <https://doi.org/10.1504/IJKMS.2020.105073>.
- Padya, Handini Nara, Rafif Adhyasta, Azaria Aufa, Dewi Puspita Sari, and Lucky Novandito. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Investasi Obligasi Syariah Oleh Mahasiswa UMS” 2, no. 1 (2024): 89–95.
- Pakaya, Indah, and Johnny H Posumah. “Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara.” *Jurnal Administrasi Publik* VII, no. 104 (2021): 11–18. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/JAP/article/view/33692>.
- Pradipta Utama, Andyan, and Aprilia Ningrum Ambarwati. “The Effect of Brand Awareness, Brand Image and Trust On Consumer Buying Interest.” *Devotion Journal of Community Service* 3, no. 13 (2022): 2310–30. <https://doi.org/10.36418/dev.v3i13.278>.
- Purwanto, B, and I Lukman. “Pentingnya Menabung Bagi Generasi Muda.” *Jurnal Bakti Masyarakat* ..., 2021, 1–6. <http://www.ejurnalmalahayati.ac.id/index.php/bakatmanajemen/article/view/5211%0Ahttp://www.ejurnalmalahayati.ac.id/index.php/bakatmanajemen/article/download/5211/3086>.
- Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, and Andry Trijumansyah. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (2019): 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>.
- Rahmat, Anwar. “Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Iklan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Galung Tuluk Kabupaten Polewali Mandar).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 8, no. 2 (2023): 890–96.
- Raihana, Siti, and Riza Aulia. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya).” *JHIBIZ :Global*

- Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (2020): 110.
<https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8643>.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial." *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)* 4, no. 4 (2021): 279.
<https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>.
- Ruwaitdah, Siti Homisyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah* 2, no. 1 (2020): 79.
<https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>.
- Saputra, R F, S Suyanto, and A Japlani. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel" *Jurnal Akuntansi AKTIVA* 2, no. 2 (2021).
<https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/aktiva/article/view/1543>.
- Siti, Romlah. "PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF (Pendekatan Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif)." *PANCAWAHANA: Jurnal Studi Islam* 16, no. 1 (2021): 1–13.
- Sobarna, Nanang. "Analisis Penilaian Tingkat Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah Al Uswah Indonesia Kota Banjar" XI, no. 3 (2020): 179–88.
- Sofyan, A Syathir, Windal. "Pengaruh Pengetahuan Religiussitas Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap." *Ekonomi Islam* 1, no. 3 (2021): 17–44.
- Sri Wahyuni Abdurrahman, and Serli Oktapiani. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 5, no. 2 (2020): 50–55.
<https://doi.org/10.37673/jebi.v5i02.855>.
- Studi, Program, Manajemen Universitas, and Dhyana Pura. "Analisis Kinerja Keuangan Koperasi Simpan Pinjam Pada Koperasi Dharma Asih Sentana Jimbaran Bali 1,2)" 16, no. 1 (2021): 43–53.
- Sudjana, Krisna. "Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam , 6 (02), 2020 , 185-194 Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah Yang Kompetitif" 6, no. 02 (2020): 185–94.
- Sugiarti, Dian. "Literasi Keuangan Syariah Generasi Z Dan Minatnya Pada Perbankan Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023): 766–72.
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/7991>.
- Supiani, Supiani, Fawza Rahmat, and Fajar Budiman. "Pengaruh Budaya

- Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.” *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2021): 49. <https://doi.org/10.31958/ab.v1i1.2618>.
- Suprihati, Suprihati, Sumadi Sumadi, and Muhammad Tho’in. “Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 443. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1627>.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–66.
- Tanjung, Muslim, and Arina Novizas. “Eksistensi Baitul Mal Wa Tamwil (Bmt) Dalam Perekonomian Islam.” *Jurnal Magister Ilmu Hukum* 3, no. 1 (2021): 27. <https://doi.org/10.36722/jmih.v3i1.749>.
- Tatik Suryani. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Torano, S R, and S M Kharie. “Analisis Perilaku Masyarakat Dalam Mengadopsi Layanan Perbankan Syariah: Pendekatan Theory Of Reasoned Action (Tra).” *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan ...* 8, no. 2 (2023): 199–210. <https://journal.uiad.ac.id/index.php/adz-dzahab/article/view/2276%0Ahttps://journal.uiad.ac.id/index.php/adz-dzahab/article/download/2276/1011>.
- Tulwaidah, Rahmah, Novi Mubyarto, and Muhammad Ismail. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi Di BANK Syariah.” *Jurma : Jurnal Riset Manajemen* 1, no. 1 (2023): 158–71.
- Tumbel, Altje. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan Influences of Trust and Satisfaction To Customer Loyalty At Pt. Bank Btpn Mitra Usaha Rakyat, Amurang, Kabupaten Mi.” *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* 3, no. 1 (2016): 64–79.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning, and Ari Setiawan. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2012): 277. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i2.277-297>.
- Ulya, Novita Himatul, Embun Duriany Soemarso, and Moch. Abdul Kodir. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada Pt Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Cabang Semarang.” *Keunis* 8, no. 1 (2020): 21. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2132>.

- Wiwoho, Jamal, DAN Lembaga, Peran, Keuangan Bank, and Lembaga. "DISTRIBUSI KEADILAN BAGI MASYARAKAT," n.d., 87–97.
- Yuliawan, Kristia. "Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 43–50.
- Zalila, Mutia, Fakultas Ekonomi, and F E B Unidha. "Analisis Pengaruh Pengetahuan , Lingkungan Sosial Dan Pendidikan Mahasiswa Tentang Bank Syari ' Ah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syari ' Ah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Dharma Andalas Angkatan 2020-2021)" 01, no. 03 (2023): 169–85.

