

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Strategi	7
2. Sifat Kreatif Produser	10
3. Program Televisi	13
4. Talkshow Dakwah Islami	19
5. Khalayak (audiens)	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berpikir	28
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan	30
B. Setting Penelitian	31
C. Subjek Penelitian	31
D. Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	33
G. Pengujian Keabsahan Data	35

BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN	37
A. Gambaran Objek Penelitian.....	37
1. Sejarah MAJT TV	37
2. Program Acara MAJT TV	38
3. YouTube MAJT TV	41
4. Program NGOPI (Ngaji Online Perkara Islam)	42
B. Deskripsi Data Penelitian	43
1. Data Mengenai Strategi Kreatif Produser Program Talkshow Islami.....	43
2. Data Mengenai Efektivitas Strategi Program <i>Talkshow</i> NGOPI.....	46
C. Analisis Data	49
1. Strategi Kreatif Produser yang diterapkan dalam Program <i>Talkshow</i> NGOPI untuk Menarik Minat Penonton.....	50
2. Efektivitas strategi program <i>Talkshow</i> Program NGOPI dalam Menarik Minat Penonton.....	53
BAB V	56
PENUTUP.....	56
A. Simpulan	56
B. Saran	56
C. Penutup.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	61
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Teori	29
Tabel 4. 1 Jadwal Radio Dais	40
Tabel 4.2 Jadwal Kajian Kitab	41
Tabel 4.3 Struktur Program <i>talkkshow</i> NGOPI	52
Tabel 4.4 Tema Program NGOPI	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Channel YouTube MAJT TV.....	41
Gambar 4.2 Logo NGOPI	42

