

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis oleh peneliti terkait strategi kreatif produser program talkshow islami dalam menarik minat penonton ( studi kasus talkshow ngaji online perkara Islam MAJT TV Semarang) , maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi program yang digunakan oleh produser program NGOPI sudah sesuai dengan teori yang digunakan penulis yaitu teori Peter Pringle yang terdiri dari perencanaan, produksi, penayangan, evaluasi. Talkshow NGOPI setiap episodenya mengundang narasumber yang berbeda-beda. Hal ini dilakukan upaya untuk menarik minat penonton agar tidak terkesan membosankan. Metode pemasaran dan promosi digunakan oleh produser NGOPI dalam menarik minat penonton, selain ditayangkan di USM TV juga di tayangkan di Youtube MAJT TV. Penayangan program NGOPI ditayangkan pada jam 18.00 di USM TV sedangkan penayangan di YouTube tayang oada jam 20.00. program ini berbeda dengan program lain yang sudah ada karena program lainnya mengkaji beberapa kitab sedangkan program NGOPI membahas yang hangat diperbincangkan dan dikaji secara perspektif Islam. Selain melalui YouTube promosi dilakukan menggunakan sosial media tiktok dan juga instagram setiap program akan ditayangkan dengan mengingatkan jadwal tayang program membuat flyer.
2. Efektivitas strategi program yang digunakan oleh produser NGOPI dianggap sudah cukup efektif dalam menarik minat penontonnya, terbukti program NGOPI bisa mendapatkan interaksi penonton yang banyak dan juga dinilai mutakhir dan relevan karena mengikuti perkembangan zaman yang ada. Selain itu juga dibuktikan dengan respon dari penonton dengan tanggapan yang positif. Jumlah penontonnya juga sudah mencapai ratusan walaupun masih ada beberapa terdapat tema dengan penonton puluhan karena wilayah jangkauannya terbatas hanya wilayah lokal.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian atas data dan kondisi di lapangan terkait program NGOPI, maka terdapat beberapa saran yang

dapat disampaikan untuk dijadikan bahan pertimbangan serta evaluasi terhadap program kedepannya, diantaranya:

1. Pimpinan MAJT TV dapat menambahkan *crew* khususnya dalam program NGOPI agar bisa fokus dengan tugas dan jabatannya masing-masing. Harapannya ada signifikan dari jumlah *viewers* terutama dalam program NGOPI dibidang distribusi program. Karena hal itu penting untuk menarik pihak-pihak sponsorship untuk mengembangkan program NGOPI.
2. Melakukan branding dengan menambahkan video pendek program NGOPI di YouTube agar penonton tidak merasa bosan.]]
3. Saran untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan lebih banyak menggali informasi mengenai strategi kreatif produser program talkshow. Adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi bagi peneliti selajutnya serta mengembangkan penelitian tersebut dan mendapatkan hasil yang lebih baik,

### C. Penutup

Demikian pemaparan hasil penelitian mengenai “Strategi Kreatif Produser Program Talkshow Islami Dalam Menarik Minat Penonton (Studi Kasus Talkshow Ngaji Online Perkara Islam MAJT TV Semarang) yang dapat penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. adapun kekurangan dalam pembahasan adalah murni dari keterbatasan kemampuan juga wawasan dari penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis dari pembaca dibutuhkan untuk mewujudkan hasil penelitian yang lebih baik. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.