

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aceng, and Lilis Puspitasari. *Media Televisi Di Era Internet*. ProTVF 2, no. 1 (2018): 101. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.19880>.
- Achmadi, Cholid Narbuko dan Abu. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- AL-Aziziz, Ilham. *Strategi TVRI Riau Dalam Mempertahankan Minat Audiens Program Acara Hallo Pemirsa*, 2021, 23.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak, 2018.
- Alimuddin Unde, Andi. *Televisi Dan Masyarakat Pluralistik*. prenada, 2014.
- Alyusi, Shiefti Dyah. *Media Sosial: Lahirnya Internet Dan Interaksi Sosial*. Jakarta: Pernada Media Group, 2018.
- Andi, Fachruddin. "Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi," 2015.
- Anton, Mabruuri. *Manajemen Produksi Program Acara TV*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana, 2013.
- Asisatun, Siti. *Strategi Pemasaran Program Talkshow Mamah Dan Aa Beraksi Di Indosiar*. *Jurnal Ilmiah Produksi Siaran* 5, no. 1 (2019).
- dkk, Sari, Nopita. "Strategi Hubungan Masyarakat Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia Jambi Dalam Mempromosikan Program Acara" 4, no. 2 (2020): 194.
- Effendi, M. Irhas, and Titik Kusmanntini. *Manajemen Strategi Evolusi Pendekatan Dan Metodologi Penelitian*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2021.
- Fachruddin, Hidajanto Djamel dan Andi. *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah Organisasi, Operasional, Dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Fitri, Fitriansyah. Efek Komunikasi Massa Pasa Khalayak. *Cakrawala Jurnal Humaniora* 18, no. 2 (2018): 171.
- Fitria Widiyani Roosinda, Dkk. *No Title*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Fred, Wibowo. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher, 2007.
- Freddy Yusanto dan Diah Agung Esfandari. *Buku Ajar Produksi Program Televisi*. CV Budi Utama, 2016.
- Iin, Rosini. *Metode Penelitian Akuntansi Kuantitatif Dan Kualitatif*. CV Adanu Abimata, 2023.
- Juniawati. *Program Talk Show Dan Ruang Public Sphere: Upaya Media Sebagai Industri Pro Publik*. *Al-Hikmah* 8, no. 2 (2015).
- Khusna, Ida Arifatul. *Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan*

- Eksistensi Program Kangen Tembang-Tembang Di AdiTV Yogyakarta*, 2018.
- Kusumo, Aji Haryo. *Produksi Konten Televisi Dan Konten Media Sosial*. Unisri Press, 2021.
- Lasteria, Leona. *Strategi Produksi Tim Kreatif Program Talkshow Bukan Empat Mata Di Trans7 Untuk Mempertahankan Rating Dan Share*, 2011.
- Nu Online, diakses pada 15 Januari, 2024. <https://quran.nu.or.id/al-hijr/94>
- Nu Online, diakses pada 28 Januari, 2024. <https://quran.nu.or.id/ali%20'imran/104>
- Nu Online, diakses pada 28 Januari, 2024. <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>
- Morissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Muri, Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Naila Mafayizia Hayat, dan Zaenal Abidin Riam. *Hubungan Dakwah Dan Komunikasi. Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2022): 234. <https://doi.org/10.37542/iq.v5i02.791>.
- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Prayugo, Bagus, and Handayani Kamalia. *Perbedaan Jenis Dan Karakteristik Pada Media Penyiaran Radio Dan Televisi*, 2020.
- Radjab, Rahman Rahim dan Enny. *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. Vol. 2, 2017. <https://doi.org/10.24036/musikolastika.v2i2.53>.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Rusman, Latief. *Jurnalistik Sinematografi*. Kencana, 2021.
- . *Menjadi Produser Televisi*. Jakarta: Purnada Media, 2017.
- Rusman Latif dan Yusiatie Utud. *Menjadi Produser Televisi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sari, Dean Fitty. *Penyutradaraan Program Talk Show 'Rolling! Action!', 'I*, 2019.
- Sari, Lubis Mayang. *Metodologi Penelitian*, 31. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Sholihah, Almaratus. *Strategi Kreatif Poduser Dalam Mempertahankan Program Acara Religi (Studi Kasus Program Acara Hafidz Indonesia Di RCTI)*, 2017.

- Sodik, Sandi Siyoto dan Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, n.d, 2015.
- Subaksi, Hani. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta, 2017.
- Uchjana Effendi, Onong. *Dinamika Komunikasi*,. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Wilman dan, and Sugandi. *Strategi Produser Program ‘Acara Anak Indonesia’ Di TVRI Kaltim*. *EJournal Ilmu Komunikasi* 9, no. 4 (2021): 78.
- Yuhdyanto. *Strategi Komunikasi Gajayana Tv Dalam Membuat Program Acara Yang Mendidik Dan Menghibur* 4, no. 3 (2015).
- Zulkarnaini. *Dakwah Islam Di Era Modern*. *Risalah* 26, no. 3 (2015)
- Wawancara dengan Aniez Muchabak, selaku *host* Program NGOPI, pada 13 Mei 2024.
- Wawancara dengan Aldi Candra Pradana, selaku Produser NGOPI, pada tanggal 13 Mei 2024.
- Wawancara dengan Ahmad Subhkan, selaku kameramen dan tim kreatif Produser NGOPI, pada tanggal 13 Mei 2024.
- Wawancara dengan Siti Nurul Fadhila, selaku penonton Program NGOPI, pada tanggal 28 Mei 2024.
- ;Wawancara dengan Nur Fadilah , selaku penonton Program NGOPI, pada tanggal 28 Mei 2024.
- Wawancara dengan Aliya Karima, selaku penonton Program NGOPI, pada tanggal 29 Mei 2024.