

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori-teori Terkait Judul	9
1. Strategi	9
2. Dakwah	11
a. Pengertian Dakwah	11
b. Bentuk-bentuk Dakwah	13
c. Metode Dakwah	15
d. Landasan Dakwah	18
3. Strategi Dakwah	20
a. Pengertian Strategi Dakwah	20
b. Jenis-jenis Strategi Dakwah	21
4. Akhlakul Karimah	24
a. Pengertian Akhlak	24
b. Pengertian Akhlakul Karimah	25
5. Youtube	26
a. Pengertian Youtube	26
b. Jenis-jenis Youtube	29
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir.....	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan.....	37
B. Setting Penelitian	38
C. Subyek Penelitian.....	38
D. Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Pengujian Keabsahan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data	45

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	49
1. Profil Gus Miftah	49
2. Sejarah Dakwah Gus Miftah	52
B. Deskripsi Data Penelitian	54
C. Analisis Data Penelitian	70

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	76
B. Saran-saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Bagan I Kerangka Berfikir	35
Bagan 2 Ilustrasi Triangulasi dengan Tiga Metode.....	45
Bagan 3 Analisis Data	48
Gambar 4 Akun Instagram Gus Miftah.....	51
Gambar 5 Akun Youtube Gus Miftah	52

