

**PENGARUH VIRAL MARKETING, ONLINE CUSTOMER  
REVIEW, DAN HALAL AWARENESS TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN SKINCARE  
THE ORIGINOTE**



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
dalam Bidang Ekonomi Syariah**

**Oleh :**

**SILVINA HIDAYAH**

**NIM : 1950110066**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
TAHUN 2024**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telepon (0291) 438818 Faksimile 441613  
Email : [akademik@iainkudus.ac.id](mailto:akademik@iainkudus.ac.id); Website : [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Laporan saudara :

Nama : SILVINA HIDAYAH  
NIM : 1950110066  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : PENGARUH VIRAL MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, HALAL AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN SKINCARE THE ORIGINOTE

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 06 Januari 2023 sampai dengan 22 Mei 2024 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 22 Mei 2024



Dr. H. Muhammad Husni Mubarak, S.E, M.M.  
NIP. 198012262006041003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id)

website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi  
Saudara :

**Nama : Silvina Hidayah**

**NIM : 1950110066**

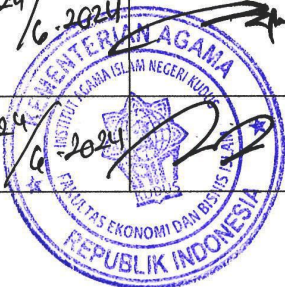
**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prodi : Ekonomi Syariah**

**Judul : Pengaruh *Viral Marketing*, *Online Customer Review* dan  
*Halal Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Pada  
Konsumen Skincare The Originote**

Telah diujikan pada **12 Juni 2024** dan dinyatakan **LULUS** dalam  
Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium  
Sarjana.

| NAMA                                                                                                                 | TANGGAL   | TANDA<br>TANGAN |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| <b><u>Dr. Adri Efferi, M.Ag.</u></b><br>NIP. 197503182000031001<br>Penguji I                                         | 24/6-2024 |                 |
| <b><u>M. Arif Hakim, M.Ag. CHQA</u></b><br>NIP. 197901072005011006<br>Penguji II                                     | 24/6-2024 |                 |
| <b><u>Muhammad Qoes Atieq, MBA</u></b><br>NIP. 198912062022031002<br>Sekretaris Sidang                               | 24/6-2024 |                 |
| <b><u>Dr. H. Muhammad Husni Mubarak, S.E.,<br/>M.M.</u></b><br>NIP. 198012262006041003<br>Dosen Pembimbing           | 24/6-2024 |                 |
| <b><u>Dr Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum</u></b><br>NIP. 197507202003121003<br>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | 24/6-2024 |                 |



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Silvina Hidayah, NIM : 1950110066** Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 22 Mei 2024

Yang Menyatakan



**Silvina Hidayah**  
**NIM. 1950110066**

## MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۚ

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”  
(QS.Al-Baqarah:286)<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> “Qur’an Kemenag,” accessed June 19, 2024, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=286&to=286>.

## PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafaatnya diakhir kelak. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku.

Skripsi ini dipersembahkan untuk Kedua orang tua tercinta, Bapak Anton Sujarwo dan Ibu Siti Roikhatun yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, kesabaran, nasihat, serta selalu mendo'akan yang terbaik untuk penulis.

Semoga keberkahan selalu mengiringi diri kita semua dan Allah SWT senantiasa meridhoi setiap langkah kita semua. Aamiin.



# PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

| Konsonan Tunggal        |              |                     |                      |            |          | Vokal            |             |
|-------------------------|--------------|---------------------|----------------------|------------|----------|------------------|-------------|
| ب                       | B/b          | ش                   | Sy/sy                | ل          | L/l      | ا                | Tanpa tanda |
| ت                       | T/t          | ص                   | S{/s}                | م          | M/m      | اَ..             | A/a         |
| ث                       | S/ /s        | ض                   | D{/d}                | ن          | N/n      | اِ..             | I/i         |
| ج                       | J/j          | ط                   | T{/t}                | و          | W/w      | اُ..             | U/u         |
| ح                       | H{/h}        | ظ                   | Z{/z}                | ه          | H/h      | Ma>dd            |             |
| خ                       | KH/kh        | ع                   | 'A/' a               | ء          | A' /a'   | با               | Ba>         |
| د                       | D/d          | ع                   | A' /a'               | ء          | A/a      | بي               | Bi>         |
| ذ                       | Z/ /z        | غ                   | G/g                  | ي          | Y/y      | بو               | Bu>         |
| ر                       | R/r          | ف                   | F/f                  | Tasydi>d   |          | Ya>' nisbah      |             |
| ز                       | Z/z          | ق                   | Q/q                  | اَبْ       | Abb      | فَلَكِي          | Falakiy     |
| س                       | S/s          | ك                   | K/k                  | رَبَّ      | Rabb     | عَالَمِي         | 'a>lamiy    |
| 'Ain/Hamzah di Belakang |              | 'Ain/Hamzah Di-waaf |                      | اَلْ       |          | Vokal Rangkap    |             |
| قَرَع                   | qara' a      | اَلْفُرُوعُ         | al-furu>'            | اَلْقَمَرُ | Al-qamar | غَيْرُ           | gairi>      |
| قَرَأَ                  | Qara' a      | اَلْقَضَاءُ         | al-qad'a>'           | اَلشَّمْسُ | al-syams | شَيْئُ           | Syai' un    |
| Kata Majemuk dirangkai  |              |                     | Kata majemuk dipisah |            |          | Ta>' Marbu>t} ah |             |
| جَمَلُ الدِّينِ         | Jama>luddi>n | جَمَالُ الدِّينِ    | Jama>l al-Di>n       | سَاعَةٌ    |          | Sa>' ah          |             |

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

*Alhamdulillahirobbil'alamiin*, puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Review, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Skincare The Originote”**. Skripsi ini adalah salah satu dari beberapa persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.
3. Dr. H. Muhammad Husni Mubarak, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kelancaran, senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan mulai proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Para Dosen dan Pengajar Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah mendidik serta membekali berbagai ilmu pengetahuan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus
6. Teman seperjuangan di Kampus yang telah memberikan *support* dan motivasi dan semangat kebersamaan selama kuliah di Institut Agama Islam Negeri Kudus.
7. Seluruh Responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya dalam pengisian kuisioner penelitian sehingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Semua pihak terkait yang baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, bagi pembaca dan semua pihak pada umumnya.

Kudus, 22 Mei 2024  
Penulis

**Silvina Hidayah**  
**NIM. 1950110066**

