

BAB V PENUTUP

Pada BAB-BAB yang dipaparkan sebelumnya oleh peneliti yang menguraikan dalam skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI MARKETING DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN YANG EFEKTIF(Studi kasus biro haji dan umrah PT Barokah Madinah Tour” peneliti akan menyimpulkan bahasan yang diuraikan pada bab-bab skripsi yang telah ditulis.

A. SIMPULAN

1. Strategi marketing yang dijalankan oleh PT Barokah Madinah Tour ini menyangkut dengan suatu produk,harga,tempat,promosi,sumber daya manusia,proses dan bukti fisik atau nyata. Strategi marketing ini menyangkut hal-hal diatas untuk berjalannya suatu perusahaan yang berkecimpung di biro haji dan umrah, suatu marketing harus didasari oleh memasarkan suatu barang atau product yang akan dijual maupun diperlihatkan dan akan menarik oleh konsumen.konsep marketing menjadi suatu alasan terjadinya suatu pemasaran diantaranya adalah terciptanya perhatian,ketertarikan atas produk,tersedianya berbagai informasi dan penerimaan layanan.
2. Persaingan yang efektif didalam suatu perkembangan perusahaan memang ada tapi pandai-pandai perusahaan menjalankan suatu produknya dan mendapatkan persaingan yang baik dan efisien. Seperti halnya persaingan dalam biro haji dan umrah memang tidak mudah karena ini menyangkut tentang suatu usaha yang besar. Persaingan yang efektif ini menjadi salah satu faktor utama berkembangnya suatu usaha,dengan adanya persaingan perusahaan akan lebih baik untuk memasarkan suatu produk.

B. SARAN-SARAN

Peneliti yang telah melakukan penelitian dengan judul” analisis strategi marketing dalam memenangkan persaingan yang efektif studi kasus biro haji dan umrah PT Barokah Madinah Tour”ada beberapa saran yang peneliti akan sampaikan tanpa mengurangi rasa hormat kepada berbagai pihak yang terkait. Berikut saran-saran dari peneliti:

1. Kepada PT Barokah Madinah Tour agar lebih memperhatikan pelayanan yang diberikan kepada calon jamaah haji dan umrah dan juga strategi marketing yang dijalankan harus tetap dikembangkan supaya lebih maju.
2. Kepada calon jamaah haji dan umrah agar mau mengikuti apa yang ada di PT Barokah Madinah Tour supaya calon jamaah haji dan umrah lebih mudah dan tidak kesulitan dalam menjalankan ibadah haji maupun umrah.
3. Kepada peneliti selanjutnya, agar lebih mampu memaparkan data dan analisis strategi marketing dan persaingan yang efektif dengan menggunakan metode penelitian yang komprehensif dan efisien agar lebih mudah mendapatkan suatu data.

