

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Habsi, Muhammad Baqir. *Fikih Praktis*. Bandung: Mizan, 1999.
- Alfiah, Siti. “Manajemen Pelayanan Umrah Di Pt. Annida Wisata Utama Kemiling Bandar Lampung,” 2020.
- Amelia, Fenni. “Analisis Pendapatan Yang Diperoleh Toko Sembako Bpk. Ahmad Zamroni Ditengah Persaingan Pandemi Covid19” 7, no. 2 (2021): 107–15.
- Astuti, Ana Puji, and Anike NUrmlita Rps. “Teknologi Komunikasi Dan Perilaku Remaja.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 3, no. 1 (2018): 91–111.
- Azyani, Shafia. “Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pemilihan Travel Umroh Menggunakan Metode AHP,” 2020.
- Birusman, Muhammad. “Harga Dalam Perspektif Islam.” *Mazahib* 4, no. 1 (2017): 86–99.
- Bungin, Burhan. “Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer,” 2011.
- Cahyani, Andi Intan. “Pelaksanaan Haji Melalui Penerapan Formal Dalam Peraturan Haji Di Indonesia.” *El-Iqthisadi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum* 1, no. 2 (2020): 104. <https://doi.org/10.24252/el-iqthisadi.v1i2.11677>.
- Dwiyogo, Wasis D. “Pembelajaran Visioner.” *Pembelajaran Visioner* 9, no. 1 (2016): 26–36.
- Elita Tarihoran, Jessie, Muarifah Ika Mardiani, Novelia Dwi Putri, Rista Sari Novareila, Alfira Sofia, and Ida Farida Adi prawira. “Pentingnya Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Start-Up Di Indonesia.” *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* 9, no. 1 (2021): 72. <https://doi.org/10.32493/jk.v9i1.y2021.p72-78>.
- Fajriani, Annisa, Miti Yarmunida, and Idwal B. “Dampak Pembatalan Keberangkatan Haji Pada Masa Pandemi Di Kementerian Agama Kota Bengkulu Impact.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)* 6, no. 1 (2023): 1–17.
- Hasanah, Hasyim. “TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2017): 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Hasanah, Khafiatul. “Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan.” *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2016): 26. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v3i1.1051>.
- Imadudin, Dede. *Mengenal Haji*. PT. Mitra Aksara Panaitan, 2011.

- Irawati, Novita, and Asep Iwan Setiawan. "Implementasi Fungsi Manajemen Pada Kegiatan Sertifikasi Pembimbing Manasik Haji." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah* 6, no. 1 (2021): 95–112. <https://doi.org/10.15575/tadbir.v6i1.2460>.
- Iwan Gayo. *Buku Pintar Haji Dan Umrah*. Jakarta: Pustaka Warga Negara, n.d.
- Jazuni, SH., MH. *Legislasi Hukum Islam Di Indonesi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2005.
- Juwana, Hikmahanto. "Sekilas Tentang Hukum Persaingan Dan UU No. 5 Tahun 1999." *Jurnal Magister Hukum* 1 (1999).
- Karim, Abdul, Budianto Bangun, Iwan Purnama, Syaiful Zuhri Harahap, Deci Irmayani, Marnis Nasution, Musthafa Haris, and Ibnu Rasyid Munthe. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yayasan Labuhanbatu Berbagi Gemilang, 2020.
- Lubis, Ali Asrun. "Konsep Strategi Belajar Mengajar Bahasa Arab." *Jurnal Darul 'Ilmi* 01, no. 02 (2013): 202.
- Lukitaningsih, Ambar. "IKLAN YANG EFEKTIF SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 13, no. 2 (2013): 116–29. <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670/576>.
- Mafulah, Hanim. "Pengecualian Perjanjian Yang Berkaitan Paten Dan Lisensinya Dalam Pengawasan Persaingan Usaha." *SIGN Jurnal Hukum* 1, no. 2 (2020): 87–103. <https://doi.org/10.37276/sjh.v1i2.55>.
- Mardijja, Waladan, Musa Hubeis, and Hj. Indupurnahayu. "Silahturahim Dan Disampaikannya Keutamaan Haji Dan Umroh Terhadap Kekuatan Niat Dan Kepahaman Untuk Melaksanakannya Di Lingkungan IPB." *Jurnal Manajemen* 7, no. 2 (2016): 161. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v7i2.1112>.
- Marendra, I Gede. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart/Indomaret) (Studi Kasus Di Universitas Pamulang)." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1, no. 3 (2018): 19.
- Maryam, Siti. "Strategi Coping." *Jurnal Konseling Andi Matappa* 1, no. 2 (2017): 101.
- Miswanto, Agus. "Tanawu' Al-Ibadah Di Muhammadiyah: Studi Terhadap Konsep Haji Tamattu' Dengan Satu Sa'i Hasil Ijtihad Kh. Zen Fanani Magelang." *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 11, no. 1 (2016): 51–75. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v11i1.100>.

- Mulyadi, Dudung, and Ibnu Rusydi. "Efektivitas Peran Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Dalam Penanganan Kasus Persaingan Usaha Tidak Sehat." *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi* 5, no. 1 (2017): 81–95.
- Mustofa, Mustofa, Depi Putri, Elce Purwandari, and Agussalim Agussalim. "Manajemen Pelayanan Haji Dan Umrah Di Agen PT. Tauba Zakka Atkia Kabupaten Musi Rawas Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah." *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah* 1, no. 2 (2021): 14–23.
- Noviyanti, Devi. "Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran Bagi Travel Haji Dan Umroh Di Banjarmasin." *Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah* 14, no. 28 (2015): 19–37. <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/1231>.
- Nur Anisa, Indah, and Renny Oktafia. "Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Funding Dan Lending Di Bmt Harapan Ummat Sidoarjo." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2021): 113–26. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).6597](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).6597).
- Oscar, Bheben, and Hilman Cahya Megantara. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army." *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 10, no. 1 (2020): 1–12. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/717>.
- Pramiyati, Titin, Jayanta Jayanta, and Yulnelly Yulnelly. "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil)." *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer* 8, no. 2 (2017): 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>.
- Prihanto, Hendi, and Prisila Damayanti. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Keberlanjutan Usaha Biro Jasa Perjalanan Haji Dan Umrah." *Journal of Management and Business Review* 19, no. 1 (2022): 29–48. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v19i1.314>.
- Puja, Nur. "Implementasi Strategi Pelayanan Prima Pada Bisnis Biro Perjalanan Wisata." *Core.Ac.Uk*, 2019. <https://core.ac.uk/download/pdf/295326147.pdf>.
- Pujaastwa, Ida Bagus Gde. "Teknik Wawancara Dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi," 2016, 1–11.
- Qomariah, Nurul. *Marketing Adactive Strategy. Jember. Cahaya Ilmu*, 2018. https://www.researchgate.net/profile/Nurul-Qomariah/publication/326623130_MARKETING_ADACTIVE_STRATEGY/links/5b59593daca272a2d66ba8f1/MARKETING-ADACTIVE-STRATEGY.pdf.

- Rahma, Utari Nur, Dian Yunita Sari, Siti Nur Afifah, and Falichatus Sholichah. "MANAJEMEN PELAYANAN HAJI DAN UMRAH KBIH NASRUL UMMAH." *Multazam: Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah* 3, no. 1 (2023): 15–24.
- Retno Widyani, M P. "Panduan Ibadah Haji Dan Umrah." Cirebon: Swagati Press, 2010.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Saputra, Harmawan Teguh, Ferda Maryatul Rif'ah, and Bayu Andrianto Andrianto. "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship* 1, no. 1 (2023): 29–37. <https://doi.org/10.31537/jembe.v1i1.1275>.
- . "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship* 1, no. 1 (2023): 29–37.
- Sari, Nilam. "Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam." *Media Syari'ah: Wahana Kajian Hukum Islam Dan Pranata Sosial* 14, no. 2 (2012): 199. <https://doi.org/10.22373/jms.v14i2.1876>.
- Tjiptono, F ; Anastasia, D 2018 : "Landasan Teori ادیدج." *Dasar-Dasar Ilmu Politik* 13 (2016): 17–39.
- Wildayati, Resti. "Optimalisasi Pelayanan Haji Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah." *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 17, no. 2 (June 26, 2019): 165–82. <https://doi.org/10.15575/anida.v17i2.5061>.