

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING..... ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS iv

ABSTRAK v

MOTTO viii

PERSEMBAHAN ix

PEDOMAN TRANSLITERASI x

KATA PENGANTAR..... xv

DAFTAR ISI xvii

DAFTAR TABEL xx

DAFTAR GAMBAR..... xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang..... 1

B. Rumusan Masalah..... 10

C. Tujuan penelitian 11

D. Manfaat penelitian 11

E. Hipotesis Penelitian 12

F. Ruang Lingkup Penelitian..... 19

G. Penelitian Terdahulu dan Originalitas Penelitian..... 19

H. Definisi Operasional 29

I. Sistematika Penelitian..... 33

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori 36

1. Theory of Planned Behavior (TPB)..... 36

2. Literasi Keuangan Syariah 40

3. Bagi Hasil..... 48

4. Religiusitas 57

5. Lokasi 62

6. Minat Menjadi Nasabah 64

7. Trust/Kepercayaan..... 66

8. Bank Syariah 68

B. Kerangka Berfikir 74

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 77

B. Variabel Penelitian..... 78

C. Populasi dan Sampel..... 79

D. Jenis dan Sumber Data..... 81

E. Teknik Pengumpulan Data..... 81

F. Uji Instrumen Penelitian 82

G. Teknik Analisis Data 84

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian 92

B. Deskripsi Variabel Penelitian 95

C. Hasil Penelitian 113

 1. Outer Model Atau Model Pengukuran 113

 2. Inner Model Atau Model Struktural 121

 3. Evaluasi Kualitas Model 125

D. Pembahasan 131

 1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah..... 131

 2. Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah..... 133

 3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah 135

 4. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah..... 138

 5. Pengaruh Trust Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah..... 139

 6. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening 142

 7. Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening..... 145

 8. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening 149

 9. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening..... 152

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 155

B. Implikasi 158

C. Saran 160

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu 20

Tabel 1. 2 Skala Likert..... 30

Tabel 1. 3 Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden .. 30

Tabel 1. 4 Definisi Operasional 30

Tabel 2. 1 Perbedaan Bunga Dengan Bagi Hasil 49

Tabel 4. 1 Data Sampel..... 96

Tabel 4. 2 Tempat Tinggal Responden 96

Tabel 4. 3 Usia Responden 97

Tabel 4. 4 Jenis Kelamin Responden..... 98

Tabel 4. 5 Pendidikan Terakhir..... 99

Tabel 4. 6 Pekerjaan Responden..... 99

Tabel 4. 7 Jenis Bank Syariah..... 100

Tabel 4. 8 Variabel Literasi Keuangan Syariah 101

Tabel 4. 9 Variabel Bagi Hasil..... 103

Tabel 4. 10 Variabel Religiusitas..... 105

Tabel 4. 11 Variabel Lokasi 106

Tabel 4. 12 Variabel Trust 108

Tabel 4. 13 Variabel Minat 109

Tabel 4. 14 Tampilan Data Statistik di SmartPLS 3 111

Tabel 4. 15 Nilai Loading Factor..... 114

Tabel 4. 16 Average Variance Inflation Factor (AVE)..... 117

Tabel 4. 17 Fornell Lacker Criterion 118

Tabel 4. 18 Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)..... 119

Tabel 4. 19 Cross Loadings 119

Tabel 4. 20 Composite Reliability 121

Tabel 4. 21 Inner VIF..... 122

Tabel 4. 22 Path Coefficient 122

Tabel 4. 23 Hasil Uji Mediasi 125

Tabel 4. 24 R square 126

Tabel 4. 25 F Square 126

Tabel 4. 26 Statistik Upsilon..... 127

Tabel 4. 27 Q Square 128

Tabel 4. 28 Indeks GoF..... 129

Tabel 4. 29 SRMR 129

Tabel 4. 30 PLS Predict 130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir 76

Gambar 4. 1 Outer Model 117

Gambar 4. 2 Jalur Koefisien Dan P-Value..... 124

