

**ABSTRAK**

**Zuliana Zuan Patrisia, 2020510136, Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Islamic Religiosity terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Aladin Syariah Di Eks Karesidenan Pati**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Islamic Religiosity terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Aladin Syariah Di Eks Karesidenan Pati.

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *field research* dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel adalah *Non Probability Sampling* yakni *purposive random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, sedangkan variabel *islamic religiosity* tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan Bank Digital Aladin Syariah Di Eks Karesidenan Pati

**Kata Kunci : Kemudahan, Kepercayaan, Islamic Religiosity, Minat, Bank Digital Aladin Syariah**