

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	14
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	17
3. Minat	18
4. Kemudahan	24
5. Kepercayaan	28
6. <i>Islamic Religiosity</i>	30
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir	45
D. Hipotesis.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Setting Penelitian.....	51
C. Populasi dan Sampel	51
D. Identifikasi Variabel	53
E. Definisi Operasional Variabel	53

F. Sumber Data	56
G. Teknik Pengumpulan Data	57
H. Uji Validitas dan Reabilitas	58
I. Uji Asumsi Klasik	60
J. Teknik Analisis Data	62
K. Uji Hipotesis (Uji F)	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	64
1. Gambaran Obyek Penelitian	64
2. Gambaran Umum Responden	65
3. Deskripsi Data Variabel Penelitian	68
4. Analisis Data	74
B. Pembahasan	87
1. Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Aladin Syariah di Eks Karesidenan Pati	87
2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Aladin Syariah di Eks Karesidenan Pati	88
3. Pengaruh Islamic Religiosity terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Aladin Syariah di Eks Karesidenan Pati	90

BAB V KESIMPULAN

A. Simpulan	92
B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	2.1	Penelitian Terdahulu	32
Tabel	3.1	Operasional Variabel	54
Tabel	3.2	Penilaian Skala Likert	58
Tabel	4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel	4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Umur	66
Tabel	4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel	4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
Tabel	4.5	Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan	67
Tabel	4.5	Hasil Jawaban Responden Variabel Kemudahan	68
Tabel	4.6	Hasil Jawaban Responden Variabel Kepercayaan	70
Tabel	4.7	Hasil Jawaban Responden Variabel Islamic Religiosity	71
Tabel	4.8	Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Menggunakan	72
Tabel	4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan	74
Tabel	4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan	75
Tabel	4.11	Hasil Uji Validitas Variabel islamic Religiosity ...	75
Tabel	4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan	76
Tabel	4.13	Hasil Uji Reabilitas Instrumen	76
Tabel	4.14	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	78
Tabel	4.15	Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel	4.16	Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	81
Tabel	4.17	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel	4.18	Hasil Koefisien Determinasi	84
Tabel	4.19	Hasil Uji F	85
Tabel	4.20	Hasil Uji t	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	46
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot	80

