

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-WALLET Pada Aplikasi I DANA Di Surabaya” 8, no. 3 (2020).
- Agustini, Ketut, I Nengah Suparta, and I Made Gede Sunarya. “Penerapan Sistem Terintegrasi Panduan Pariwisata Berbasis Mobile Untuk Pelaku Pariwisata Di Kabupaten Buleleng Dengan Model TAM” 3, no. 1 (2014).
- “Aladin Berhasil Raih Lebih Dari 1 Juta Pengguna!,” 2023. <https://aladinbank.id/aladin-berhasil-raih-lebih-dari-1-juta-pengguna/>.
- Arfandi, Risal, Dwiyan Sudaryanti, and Arista Fauzi Kartika Sari. “Pengaruh Promosi, Religiusitas, Dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA ANGKATAN 2018)” 4, no. 1 (2023).
- Atriani, Atriani, Lalu Adi Permadi, and Baiq Handayani Rinuastuti. “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO.” *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA* 6, no. 1 (June 25, 2020): 54–61. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.78>.
- Aviyah, Evi, and Muhammad Farid. “Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja.” *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia* 3, no. 02 (December 21, 2014). <https://doi.org/10.30996/persona.v3i02.376>.
- C.S, Djaakum. “Peer of Lending Againts Ease of Bussiness Technology Acceptance Model (TAM) Approach Economica” 10, no. 2 (2019).
- Davis, Fred D. “Percaived Usefulness, Percaived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology” 13, no. 3 (1989).
- Delima, Mustika, and Metti Paramita. “Analisis Kemudahan Akses Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi Bank BRI Syariah KCP Palabuhan Ratu).” *NISBAH: JURNAL PERBANKAN SYARIAH* 5, no. 1 (September 9, 2019): 75. <https://doi.org/10.30997/jn.v5i1.1968>.
- Dewi, Ni Made Ari Puspita, and I Gde Kt Warmika. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi

- Keyakinan, Persepsi Kredibilitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Banking” 5, no. 4 (2016).
- D.N, Prihatini, and Hidayati L.L.A. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online (Studi Kasus Pada Penggunaan Go-Ride Dalam Aplikasi Gojek Di Kota Magelang,” 2019.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: DeePublish, 2019.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: DeePublish, 2019.
- Elizer Saragih, Michael, and Imanudin Hasbi. “Pengaruh E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Linkaja” 8, no. 1 (2021).
- “Ensiklopedia Dunia Bank Aladin Syariah,” 2024. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Bank_Aladin_Syariah.
- Ernawati, Nopy, and Lina Noersanti. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO” 03, no. 02 (2020).
- Fatmawati, Endang. “TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN” 9, no. 1 (2015).
- Fernos, Jhon, and Mairizal Alfadino. “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap minat nasabah menggunakan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Kota Baru Dharmasraya.” *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* 16, no. 2 (July 27, 2021). <https://doi.org/10.37301/jmubh.v16i2.19032>.
- Fian, Junai Al. “Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya” 5, no. 6 (2016).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*, n.d.

- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gumilar, I. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Utamalab, n.d.
- Gustiana, Rara, and Ruslinda Agustina. “Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE Nasional Banjarmasin,” 2023.
- . “Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE Nasional Banjarmasin,” 2023.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi ResearchH Jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Haris, Abdul, and Nurhayati. *Psikologi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Haryadi, Sarjono, and Winda Julianita. *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- I, Ajzen. *The Theory of Planned Behaviour. Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 1991.
- . *The Theory of Planned Behaviour. Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 1991.
- . *The Theory of Planned Behaviour. Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 1991.
- I. Arifin, R, Hidayat, and Priyono A.A. “Pengaruh Kepercayaan Kemudahan Harga Dan Kualitas Informasi Penggunaan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Bukalapak.Com (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Unisma Angkatan 2013),” 2017.
- Ilmi, Mainatul, Fetri Setyo Liyundira, Afria Rachmawati, Deni Juliasari, and Palupi Habsari. “Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia.” *RELASI: JURNAL EKONOMI* 16, no. 2 (July 29, 2020): 436–58.
<https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.371>.
- Ismayani, Ade. *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press, 2020.

- J. F, George. *George, J. F. (2004). The Theory of Planned Behavior and Internet Purchasing. Internet Research, 14(3), 198–212., 2004.*
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan , Revisi. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2008.*
- K, Adiwarman. *Bank Islam : Analisis Fiqih Dan Keuangan (Edisi 11). Jakarta: Raja Grafindo, 2004.*
- Khotimah, Nurul. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri” 05, no. 01 (2018).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2011.*
- Latief, Fitriani, and Dirwan Dirwan. “Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kemanfaatan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 3, no. 1 (April 28, 2020): 16–30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>.
- Lilis, Suganda. “Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiusitas Nasabah, Dan Reputasi Bank Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung.” *Jurnal Ekonomi*, 2008.
- Machali, Imam. “Metode Kuantitatif Penelitian Panduan Praktis Merencanakan Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif,” 2021.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*, n.d.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*, n.d.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*, n.d.
- “Memahami Bank Digital Serta Keunggulannya,” 2023. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/perencanaan/memahami-bank-digital-serta-keunggulannya>.
- Minarti, Indri, Simon Sia Niha, and Maria Augustin Lopes Amaral. “Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Pada E Commerce

- Tokopedia Di Kota Kupang Yang Di Mediasi Minat Beli,” 2022.
- Muhyidin, Nurlina T, M Irfan Tarmizi, and Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Musyaffa, Hilmi, and Muhammad Iqbal. “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business* 2, no. 2 (August 23, 2022): 167. <https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i2.61>.
- Nasution, Misliah Hayati. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Internet Banking Factors Affecting The Interests Of Internet Banking” 1 (2015).
- Nurdin, Ismail, and Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Sahabat Cendikia, 2019.
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bacmid, and Abdul Jalil. “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (June 29, 2021): 30–45. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.37.30-45>.
- Pahlevi, Reza. “Apa Alasan Konsumen Gunakan Bank Digital? Ini Hasil Surveinya,” 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/08/apa-alasan-konsumen-gunakan-bank-digital-ini-hasil-surveinya>.
- Parastika, Parastika, Titin Hartini, and Ulil Amri. “Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 10, no. 1 (June 2, 2021): 177–87. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>.
- Priyatno, Dwi. *Paham Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media.Kom, 2010.
- Putu Agung, Anak. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- R.B.O, Iranati. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan),” 2017.
- Riyanto, Slamet. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, n.d.

- . *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, n.d.
- Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, n.d.
- . *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, n.d.
- Rudi Haryono. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.” *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (August 30, 2022): 133–56. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>.
- Saragih, Megasari Gusandra, Liharmen Saragih, Johannes Wilfrid Pangihutan Saragih, and Pawan Darasa Saragih. *Metode Penelitian Kuantitatif Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Siregar, Khairani Ratnasari. “Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accptance Model (TAM)” 4, no. 1 (2011).
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: DeePublish, 2022.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- . *Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, n.d.
- Suntoyo, Danang. *Teori Kuesioner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suprihati, Suprihati, Sumadi Sumadi, and Muhammad Tho’in. “Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (March 24, 2021): 443. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1627>.
- “Surat Al-Insyirah Ayat 6: Arab, Latin, Terjemah Dan ... - Al-Quran,” 2024. <https://quran.nu.or.id/al-insyirah/6>.
- “Surat Ar-Rad Ayat 11: Jelaskan Nasib Suatu Kaum Ditentukan Oleh Mereka Sendiri,” 2023. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6510153/surat-ar-rad-ayat-11-jelaskan-nasib-suatu-kaum-ditentukan-oleh-mereka-sendiri#:~:text=Bacaan%20Surat%20Ar%20Rad%20ayat%20>

- 2011&text=Artinya%3A%20Bagi%20manusia%20ada%20malaikat,ada%20pada%20diri%20mereka%20sendiri.
- “Surat Asy-Syura Ayat 20: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir ...,” 2024. <https://quran.nu.or.id/asy-syura/20>.
- Suryani, Dian Fajar, Mustapa Khamal Rokan, and Nur Ahmadi Bi Rahmani. “Pengaruh Layanan M-Banking, Religiusitas, dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menabung Masyarakat Di Bank Syariah” 5, no. 1 (2023).
- “Teori Lengkap Tentang Technology Acceptance Model (TAM) Menurut Para Ahli Dan Contoh Tesis Technology Acceptance Model (TAM).” Accessed November 22, 2023. <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-technology-acceptance-model-tam-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-technology-acceptance-model-tam/>.
- Teori Portofolio Dan Analisis Investasi (Edisi Ke 10)*. BPFID, 2017.
- Tirtawinata, Christofora Megawati. “Menjadi Pribadi yang dapat Dipercaya.” *Humaniora* 4, no. 1 (April 30, 2013): 49. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3417>.
- Yuliardi, Ricky, and Zuli Nuraeni. *Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Yusuf, Ega Belahag, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto. “Inovasi Layanan Perbankan Syariah Berbasis Teknologi sebagai Wujud Penerapan Green Banking.” *Istithmar* 7, no. 1 (June 30, 2023): 34–41. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v7i1.444>.
- Yusuf, Mahmud, and Parman Komarudin. “Bank Digital Syariah Di Indonesia: Telaah Regulasi Dan Perlindungan Nasabah” 13, no. 2 (2022).