

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Salah satu usaha perusahaan dalam mempertahankan bisnis di era globalisasi yang memiliki persaingan yang semakin ketat karena pengaruh lingkungan ekonomi, sosial, budaya dan politik serta kemajuan teknologi mengharuskan pengusaha agar selalu memperhatikan nilai perusahaan.¹

Banyaknya investor dari dalam maupun luar negeri yang menginvestasikan dananya ke dalam perusahaan yang ada di Indonesia, hal tersebut menyebabkan para pengusaha berusaha membangun citra yang baik untuk perusahaan yang dimiliki, semua itu dilakukan guna menarik minat investor agar bisa menaruh investasi pada perusahaan mereka.

Salah satu upaya yang dilakukan agar kegiatan usaha perusahaan tetap berjalan yakni dengan meningkatkan keuntungan jangka panjang.² Hal tersebut relevan dengan tujuan didirikannya suatu perusahaan sebagai entitas yang menerapkan konsep ekonomi yakni untuk menghasilkan laba dengan mengoptimalkan nilai perusahaan.³ Nilai perusahaan dapat menggambarkan kondisi suatu perusahaan, beberapa kasus kegagalan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan diakibatkan karena kurangnya perhatian yang diberikan manajer kepada manajemen saat menerapkan factor internal dan eksternal untuk meningkatkan nilai perusahaan.⁴ Contohnya pada suatu fenomenan yang terjadi di sebuah perusahaan sektor pertambangan yakni PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG) di tahun 2022 silam.

¹ Siti Barokah et al., “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2019-2022 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia),” *Jurnal Ekonomi, Akutansi, Dan Manajemen Nusantara* 2, no. 1 (August 2023): 22–28.

² Ega Christy dan Sofie, “Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, Dan Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3, no. 2 (14 Oktober 2023): 3899–3908, <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18233>.

³ Farhana Nadiyah, Hidayat Sofyan Widjaja, and Reny Fitriana Kaban, “Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan,” *Gorontalo Accounting Journal* 5, no. 2 (October 1, 2022): 174, <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i2.2165>.

⁴ Sri Imaningati dan Mekani Vestari, “Disclosure Atas Management Statement, Intellectual Capital, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Akuntansi Indonesia* 5, no. 1 (Januari 2016): 99–114.

Dikutip dari situs investasi.kontan.co.id diketahui PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG) berhasil mencetak laba bersih senilai US\$ 1,2 miliar sepanjang 2022. Jumlah ini melesat 152,34% dari realisasi laba bersih yang dicetak tahun 2021 yang hanya US\$ 475,57 juta. Alhasil, laba bersih per saham dasar ITMG naik menjadi US\$ 1,07 dari sebelumnya US\$ 0,43.⁵ Akan tetapi walaupun diketahui profitabilitas yang didapatkan perusahaan mengalami kenaikan ternyata PT. Indo Tambangraya Megah Tbk masuk pada kategori yang tidak ramah lingkungan.

Dikutip dari www.cnbcindonesia.com diketahui 80 emiten yang sudah memiliki nilai ESG di laman resmi BEI dari yang memiliki risiko ESG ringan sampai memiliki risiko ESG berat. Diantaranya adalah Emiten yang bergerak di industri alam seperti tambang dan perkebunan yang memiliki nilai ESG paling berisiko tinggi. Penilaian risiko ESG ini dilakukan oleh Sustainalytics menggunakan konsep dekomposisi risiko yakni perusahaan dihadapkan pada dua dimensi isu ESG yaitu exposure dan management. Selanjutnya berdasarkan penilaian skor ESG tersebut, perusahaan tercatat dikelompokkan pada salah satu dari 5 kategori. Yakni Negligible dengan skor risiko 0-10 (dapat diabaikan), kategori Low dengan skor risiko 10-20 (cukup rendah), kategori Medium dengan skor 20-30 (rendah), kategori High yang memiliki skor 30-40 (tinggi). Dan yang paling berat adalah kategori Severe dengan skor di atas 40⁶ Salah satu emiten yang masuk pada kategori paling berat ialah PT. Indo Tambangraya Megah Tbk yang tercatat skor ESG mencapai 45,42.

Berdasarkan dari fenomena yang terjadi pada PT. Indo Tambangraya Megah Tbk maka Nilai perusahaan ditentukan oleh beberapa aspek yang mempengaruhi kinerja dan pertumbuhannya.⁷ Diantaranya aspek keuangan dan non-keuangan. Jika dilihat dari aspek keuangan, ada 2 faktor yang

⁵ Akhmad Suryahadi and Tendi Mahadi, "Laba Bersih Indo Tambangraya (ITMG) Melejit 152,34% Sepanjang Tahun 2022," <https://investasi.kontan.co.id> (blog), February 23, 2023, <https://investasi.kontan.co.id/news/laba-bersih-indo-tambangraya-itmg-melejit-15234-sepanjang-tahun-2022>.

⁶ "Dari TINS Sampai ANTM, Ini Daftar Emiten Gak Ramah Lingkungan," CNB Indonesia (blog), May 19, 2023, <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230519095307-128-438628/dari-tins-sampai-antm-ini-daftar-emiten-gak-ramah-lingkungan>.

⁷ Agus Rahman Alamsyah, *MENGOPTIMALKAN NILAI PERUSAHAAN: Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Dan Peluang Investasi*, 1st ed. (Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2023).

mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya adalah faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal terdiri dari inflasi dan kurs. Sedangkan Faktor internal, diantaranya *asset growth*, profitabilitas, dan struktur modal. Selain aspek keuangan, terdapat pula aspek non-keuangan yang juga ikut berperan untuk mempengaruhi nilai perusahaan, salah satu pengungkapan *Environmental, Social, dan Governance* (ESG) yang menjadi salah satu aspek non-keuangan yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan.⁸

Pengungkapan ESG diliha pada *sustainability report*. *sustainability report* berisikan pengungkapan informasi serta penerapan dan kinerja ESG. Pengungkapan ESG pada perusahaan digunakan untuk mempublikasikan pengungkapan ESG disuatu perusahaan dan tindakan perusahaan dalam kegiatan pengelolaan risiko ESG kepada *stakeholder*.⁹

Sedangkan jika dilihat dari faktor internal, mengoptimalkan nilai perusahaan juga dapat dilakukan dengan adanya tingkat profitabilitas. Semakin baik profitabilitas perusahaan maka semakin baik pula nilai perusahaan. Hal tersebut dikarenakan Profitabilitas yang tinggi akan memberikan indikasi prospek perusahaan yang baik sehingga dapat memicu investor untuk ikut meningkatkan permintaan saham.¹⁰ Profitabilitas diproksikan dengan *return on Asset* (ROA)¹¹

Seperti halnya Profitabilitas, struktur modal juga sangat berpengaruh terhadap nilai perusahaan dilihat dari faktor internal. Tinggi atau rendahnya struktur modal akan memengaruhi posisi keuangan perusahaan dimana hal tersebut akan memengaruhi nilai perusahaan pula.¹² Keputusan dalam menentukan struktur modal yang tidak tepat akan sangat berdampak pada perusahaan, terutama dalam memanfaatkan hutang yang akan menimbulkan beban hutang yang semakin besar yang akan ditanggung

⁸ Christy dan Sofie, “Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, Dan Governance Terhadap Nilai Perusahaan.”

⁹ Christy and Sofie.

¹⁰ Nagian Toni and Silvia, *Determinan Nilai Perusahaan* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021).

¹¹ K.A. Yoga Budiarta dan Sayu Ketut Sutrisna Dewi, “Pengaruh Kecukupan Modal Minimum, Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* 14, no. 03 (2023): 713–22.

¹² Rezha Pratama Adigunawan and Eko Purwanto, “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia,” *Bata Ilyas Educational Management Review* 3, no. 1 (2023): 95–102.

perusahaan.¹³ Struktur modal diproksikan dengan *debt to equity ratio (DER)*. Menurut *trade-off theory*, jika struktur modal yang diproksikan DER semakin tinggi maka PBV akan meningkat selama DER belum mencapai posisi optimalnya.¹⁴ Kondosi praktik di indonesia banyak perusahaan yang bangkrut, salah satunya disebabkan oleh struktur pendanaan yang tidak menciptakan Lverage karena pemahaman struktur modal yang lebih bersifat persial dan kurang optimal.¹⁵

Nilai perusahaan merupakan salah satu kinerja perusahaan yang dapat dilihat pada tingkat harga saham, sedangkan tingkat harga saham suatu perusahaan sendiri dipengaruhi oleh penawaran dan permintaan pasar yang menggambarkan penilaian masyarakat mengenai kerja suatu perusahaan. Nilai perusahaan merupakan nilai sekarang perusahaan terhadap prospek masa depan pengambilan investasi.¹⁶ Maka dari itu, peran investor sangat diperlukan untuk keberlangsungan sebuah perusahaan. Namun di awal tahun 2020 silam indonesia sempat diguncang kasus Pandemi Covid-19 yang mengakibatkan aktifitas ekonomi di Indonesia terganggu.¹⁷ Gejolak ekonomi yang disebabkan karena pandemi Covid-19 ini mengakibatkan banyak masalah, salah satunya yakni terjadinya fluktuatif menurun drastis pada tingkat inflasi dan tingkat pengangguran.¹⁸ Tidak hanya itu saja, situasi pandemi juga berakibat pada sejumlah sektor utamanya pariwisata, ekonomi dan berbagai sektor lain.¹⁹ Salah satu sektor yang terdampak akibat pandemi ialah sektor pertambangan. Diketahui terdapat

¹³ k.A. Yoga Budiarta Dan Sayu Ketut Sutrisna Dewi, “Pengaruh Kecukupan Modal Minimum, Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* 14, no. 03 (2023): 713–22.

¹⁴ Budiarta and Dewi.

¹⁵ Dr. Harmono, SE., M.Si., *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*, 1 ed., kelima 5 (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2016), 111.

¹⁶ Ardi Gunardi, Erik Syawal Alghifari, dan Jaja Suteja, *Keputusan Investasi Dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas: Teori Dan Bukti Empiris* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022).

¹⁷ A. Ika Fahrika and Juliansyah Roy, “Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perkembangan Makro Ekonomi Di Indonesia Dan Respon Kebijakan Yang Ditempuh,” *INOVASI* 16 (2020): 206–13.

¹⁸ faradita Lutfi, “Analisis Financial Distress Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia),” *Jurnal Kompetitif Bisnis* 1 (Juni 2023): 937–49.

¹⁹ Fahrika and Roy, “Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perkembangan Makro Ekonomi Di Indonesia Dan Respon Kebijakan Yang Ditempuh.”

banyak perusahaan pertambangan yang listing di Indonesia yang mengalami kerugian dan berakibat pada depresiasinya nilai perusahaan. Seperti pada sektor pertambangan tahun 2020 yang target investasi hanya sebesar 37,17%, dimana hal tersebut disebabkan karena berhentinya proyek-proyek akibat adanya pandemi Covid-19 dan juga berkurangnya permintaan akan barang tambang lain.²⁰

Tabel 1.1
Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan (PBV)

Nama perusahaan	2020	2021	2022	2023
Aneka Tambang Tbk.	2,44	2,59	2,01	1,31
Adaro Energy Tbk.	1,87	1,13	1,21	0,67
Bumi Resources Minerals Tbk.	1,72	1,31	1,51	1,75
Bukit Asam Tbk.	1,91	1,28	1,47	1,30
Timah Tbk.	2,24	1,72	1,24	0,77
Elnusa Tbk.	0,69	0,53	0,55	0,64
Indo Tambangraya Megah Tbk.	0,29	0,28	0,29	0,40
Jumlah	11,16	8,84	8,28	6,84
Rata-rata	1,59	1,26	1,18	0,98

Sumber: Data diolah, 2024

Berdasarkan table 1.1 bisa dilihat bahwa nilai perusahaan menurut perhitungan PBV disetiap Perusahaan pertambangan yang listing di ISSI periode 2020-2023 mengalami fluktuatif menurun tiap tahunnya. Mengingat tahun 2020 silam masuknya pandemi di indonesia mengakibatkan nilai perusahaan sektor pertambangan berada pada angka rata-rata terbawah dibandingkan dengan tahun-tahun lain. Kemudian hal ini diperparah lagi pada tahun 2021 dimana pandemi covid-19 berada pada puncaknya dan sempat di lakukannya tindakan *lockdown* di indonesia, namun ternyata ditahun berikut yakni 2022 nilai perusahaan bukan membaik melainkan terjadi penurunan kembali dan berlanjut hingga ditahun 2023 dimana indonesia saat itu sudah dinyatakan terbebas dari pandemi. Keadaan ini sangat tidak sesuai dengan yang diharapkan oleh setiap perusahaan yang menginginkan adanya kenaikan nilai

²⁰ F.N. Azizah and M.U. Mai, “Analisis Komparatif Return Saham Dan Dampak Faktor Makroekonomi Sebelum Dan Selama Covid-19 Antara Perusahaan Pertambangan Syariah Dan Konvensional Di Bursa Efek Indonesia,” *Journal of Applied Islamic Economics and Finance* 2 (2) (2022): 418–27.

perusahaan setelah berakhirnya pandemi. Hal ini dikarenakan perusahaan perlu waktu untuk penyesuaian kembali pasca pandemi, sehingga bisa dikatakan sesuatu yang wajar. Akan tetapi adanya penurunan tersebut mengindikasikan adanya ancaman yang berakibat pada berkurangnya kepercayaan yang dimiliki investor terhadap perusahaan. maka dari itu peran nilai perusahaan sangat penting bagi setiap investor dalam melihat baik atau buruk suatu perusahaan dilihat dari manajemen keuangan maupun non keuangan.

Tabel 1.2
Reaserch gap

Peneliti	Judul penelitian	Hasil penelitian
Farhana Nadhilah Hidajat Sofyan Widjaja Reny Fitriana Kaban <i>Gorontalo Accounting Journal</i> Vol. 5, No. 2, October 2022 P-ISSN: 2614-2074, E-ISSN: 2614-2066 https://jurnal.unigo.ac.id/index.php/gaj	Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan ²¹	Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan
Tedy Kristiadi Etty Herijawati <i>Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi</i> (2023), 2 (4): 651–657	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ²²	Laba perusahaan tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan, dikarenakan nilai signifikansi sebesar 0,141 melebihi ambang batas 0,05.

²¹ Nadhilah, Widjaja, and Kaban, “Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan,” October 1, 2022.

²² tedy Kristiadi Dan Etty Herijawati, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 4 (2023): 651–57.

Karin Oxana Wongso Agustin Ekadjaja <i>International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB) Volume 1, Issue 3, 2023. ISSN: 2987-1972</i>	<i>Profitability, Company Size, Dividends, And Capital Structure Effects On Company's Value</i>²³	diperoleh hasil bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun dividen dan efek struktur tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
Harlina Liong Mahfudnurnajamuddin Muhammad Su'un Mapparenta RGSA – Revista de Gestão Social e Ambiental ISSN: 1981-982X v.17.n.8 p.1-12 e03717 2023. https://doi.org/10.24857/rgsa.v17n8-011	<i>The Influence Of Growth Potential, Capital Structure And Profitability On Dividend Policy And Firm Value In Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange</i>²⁴	Profitabilitas mempunyai pengaruh yang buruk dan penting terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen. Sedangkan Struktur modal mempunyai pengaruh yang optimis dan penting terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen
Thi Ngoc Bui Xuan Hung Nguyen	<i>The Effect of Capital</i>	Tobin's Q menunjukkan

²³ Karin Oxana Wongso dan Agustin Ekadjaja, “Profitability, Company Size, Dividends, And Capital Structure Effects On Company’s Value,” *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)* 1, no. 3 (2023): 1087–96, <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i3.1087-1096>.

²⁴ Harlina Liong et al., “The Influence of Growth Potential, Capital Structure and Profitability on Dividend Policy and Firm Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange,” *Revista de Gestão Social e Ambiental* 17, no. 8 (August 9, 2023): e03717, <https://doi.org/10.24857/rgsa.v17n8-011>.

Kieu Trang Pham International Journal of Financial Studies 2023,11,100. https://doi.org/10.3390/ijfs11030100 https://www.mdpi.com/journal/ijfs	<i>Structure on Firm Value: A Study of Companies Listed on the Vietnamese Stock Market</i>²⁵	dampak paling nyata (0,450) dan ROA menunjukkan dampak terlemah (0,011). Namun rasio utang jangka panjang tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Menariknya, baik rasio hutang jangka pendek maupun jangka panjang mempunyai pengaruh negatif terhadap ROA, ROE, dan Tobin's Q, dengan dampak paling besar terhadap pengurangan Tobin's Q (0,562).
Mahmut Aydo_gmus G`uzhan G`ulay Korkmaz Ergun Borsa Istanbul Review 22-S2 (2022) S119–S127 http://www.elsevier.com/journals/borsa-istanbul-review/2214-	<i>Impact of ESG performance on firm value and profitability</i>²⁶	Skor Individual Social and Governance mempunyai hubungan positif dan signifikan sedangkan skor Environment

²⁵ Thi Ngoc Bui, Xuan Hung Nguyen, and Kieu Trang Pham, “The Effect of Capital Structure on Firm Value: A Study of Companies Listed on the Vietnamese Stock Market,” *International Journal of Financial Studies* 11, no. 3 (August 4, 2023): 100, <https://doi.org/10.3390/ijfs11030100>.

²⁶ Mahmut Aydoğmuş, Güzhan Gülay, and Korkmaz Ergun, “Impact of ESG Performance on Firm Value and Profitability,” *Borsa Istanbul Review* 22 (December 2022): S119–27, <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.11.006>.

8450		tidak mempunyai hubungan signifikan terhadap nilai perusahaan.)
Thalia Angela Nuraini Sari <i>E3S Web of Conferences</i> 426, 01078 (2023) <i>ICOBAR 2023</i> https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342601078	<i>The Effect of Environmental, Social, and Governance Disclosure on Firm Value</i> ²⁷	Pengungkapan lingkungan dan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, namun pengungkapan tata kelola berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.
Ega Christy Sofie <i>Jurnal Ekonomi Trisakti</i> Vol. 3 No. 2 Oktober 2023 hal : 3899-3908 e-ISSN 2339-0840 http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i2.18233 https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet	Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, Dan Governance Terhadap Nilai Perusahaan</i> ²⁸	Pengungkapan <i>Environmental dan Social</i> yang dilakukan perusahaan tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pengungkapan <i>Governance</i> terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan

²⁷ Thalia Angela and Nuraini Sari, “The Effect of Environmental, Social, and Governance Disclosure on Firm Value,” ed. T.N. Mursitama et al., *E3S Web of Conferences* 426 (2023): 01078, <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202342601078>.

²⁸ Christy dan Sofie, “Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, Dan Governance Terhadap Nilai Perusahaan.”

		terhadap nilai perusahaan.
--	--	----------------------------

Sumber: Data diolah, 2023

Jika dilihat lebih lanjut maka diketahui bahwa dari setiap hasil penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya ternyata masih bersifat kontradiktif antara satu dengan yang lain. Maka dari itu perlu dilakukannya penelitian lanjutan untuk mengetahui hasil penelitian yang seharusnya dapat didukung. Selain itu, Peneliti juga berusaha meneliti mengenai 2 aspek berbeda yakni keuangan dan Non keuangan yang mempengaruhi nilai perusahaan dimata investor. Aspek keuangan dalam penelitian ini menggunakan faktor internal yakni dilihat dari tingkat profitabilitas dan struktur modal sedangkan aspek Non keuangan meliputi Pengungkapan lingkungan (*Environmental*), Sosial (*Social*), dan tata kelola (*Governance*).

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam mengenai masalah tersebut yang di jadikan penelitian dengan judul “**Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Struktur Modal Dan Pengungkapan *Environmental, Social, Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan**”.

B. Rumusan masalah:

Berdasar latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diajukan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah Tingkat Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Struktur modal berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Pengungkapan Lingkungan (*Environmental disclosure*) berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah pengungkapan Sosial (*Social disclosure*) berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai perusahaan?
5. Apakah pengungkapan Tata Kelola (*Governance disclosure*) berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai perusahaan?

C. Tujuan

Mengacu pada latar belakang dan rumusan masalah yang ada, maka dibuatnya penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menguji dan memperoleh bukti secara empiris signifikansi pengaruh Tingkat Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
2. Menguji dan memperoleh bukti secara empiris signifikansi pengaruh Struktur modal terhadap Nilai Perusahaan

3. Menguji dan memperoleh bukti secara empiris signifikansi pengaruh pengungkapan Lingkungan (*Environmental disclosure*) terhadap Nilai Perusahaan
4. Menguji dan memperoleh bukti secara empiris signifikansi pengaruh pengungkapan Sosial (*Social disclosure*) terhadap Nilai perusahaan
5. Menguji dan memperoleh bukti secara empiris signifikansi pengaruh pengungkapan Tata Kelola (*Governance disclosure*) terhadap Nilai perusahaan

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberi sumbangan berupa pengembangan ilmu yang berkaitan dengan pengindikasikan prospek perusahaan yang baik.
 - b. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sumber referensi untuk penelitian selanjutnya.
 - c. Memberikan bukti empiris kebenaran teori-teori dilihat dari aspek keuangan dan non-keuangan yang mempengaruhi peningkatan nilai dan citra perusahaan
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi IAIN Kudus, penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur serta referensi yang dapat dijadikan bahan informasi bagi mahasiswa yang akan meneliti permasalahan serupa.
 - b. Bagi Pasar Modal, hasil penelitian ini dapat dijadikan sarana informasi untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tingkat profitabilitas, struktur modal dan pengungkapan *Environmental*, *Social*, *Governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan kaitannya dalam menarik minat investor untuk berinvestasi.
 - c. Bagi Penulis, penelitian ini merupakan penerapan teori-teori yang diperoleh selama masa kuliah dan diharapkan dapat menambah pengetahuan penulis, serta sebagai wahana potensial untuk mengembangkan wacana dan pemikiran dalam menerapkan teori yang ada dengan keadaan yang sebenarnya.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini akan menjelaskan kerangka penulisan yang merupakan konsep dasar dalam pembahasan selanjutnya. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut:

1. Bagian Awal
Terdiri dari halaman judul, pengesahan majelis penguji ujian munaqosyah, pernyataan keaslian skripsi, abstrak, moto, persembahan, pedoman transliterasi arab-latin, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar/grafik.
2. Bagian Isi
 - BAB I : PENDAHULUAN
Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.
 - BAB II : LANDASAN TEORI
Bab ini berisikan deskripsi teori, penelitian terdahulu, kerangka berfikir dan hipotesis penelitian
 - BAB III : METODE PENELITIAN
Bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, sumber data, populasi dan sampel, identifikasi variabel, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data
 - BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
Bab ini berisi tentang hasil penelitian yang mencakup gambaran umum obyek penelitian dan analisis data, serta pembahasan.
 - BAB V : PENUTUP
Bab ini berisi tentang kesimpulan, dan saran
3. Bagian Akhir
Bagian ini berisikan daftar pustaka yang digunakan sebagai bahan rujukan dalam penulisan skripsi dan lampiran-lampiran yang mendukung isi dari penelitian.