

***REPURCHASE INTENTIONS HIJAB AR RAFI DI SHOPEE:
INTEGRASI ISLAMIC BRANDING, SOCIAL MEDIA
MARKETING, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED
USEFULNESS DAN BRAND TRUST***



TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi sebagian Syarat Penyelesaian
Tugas Akhir dalam Bidang Ekonomi Syariah (ES)**

Oleh:

Alfiyati

NIM: 226010007

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
TAHUN 2024**

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

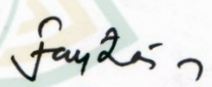
Tesis dengan judul “*Repurchase Intentions Hijab Ar Rafi di Shopee: Integrasi Islamic Branding, Social Media Marketing, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Brand Trust*” karya dari Alfiyati NIM. 226010007, Konsentrasi Manajemen Bisnis Syariah (MBS), Program Studi Ekonomi Syariah (ES), Pascasarjana IAIN Kudus, ini telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk diajukan ke Majelis Sidang Munaqosyah Tesis.

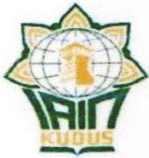
Kudus, 30 Mei 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Prof. Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag., CRA
NIP. 197501121999032003


Dr. Fauzan Adim, M.A.
NIP. 198009062020121002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
PASCASARJANA**

Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax.

441613, 438818 Email: pascasarjana@iainkudus.ac.id; Website:

<https://pascasarjana.iainkudus.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Alfiyati
NIM : 226010007
Prodi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Tesis : *Repurchase Intentions Hijab Ar Rafi di Shopee: Integrasi Islamic Branding, Social Media Marketing, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Brand Trust*

Telah dimunaqosahkan oleh Tim Penguji Tesis Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus pada tanggal :

06 Juni 2024

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.Ē.)

Kudus, 10 Juni 2024

- | | | | |
|--|---------------|---|--|
| 1. <u>Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si.</u>
NIP. 197602252003121002 | Ketua Sidang/ | : | |
| 2. <u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M.</u>
NIP. 197401092005012002 | Penguji I | : | |
| 3. <u>Prof. Dr. Hi. Anita Rahmawaty, M.Ag., CRA</u>
NIP. 197501121999032003 | Penguji II | : | |
| 4. <u>Dr. Fauzan Adim, M.A.</u>
198009062020121002 | Penguji III/ | : | |
| 5. <u>Dr. H. Muhammad Husni Mubarak, S.E., MM.</u>
NIP. 198012262006041003 | Pembimbing I | : | |
| | Pembimbing II | : | |
| | Sekretaris | : | |
| | Sidang | : | |



Mengetahui,
Direktur Pascasarjana IAIN Kudus

Prof. Dr. M. Nur Ghufron, S.Ag., M.Si
NIP. 197811012005011002

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Penulis dengan penuh kejujuran dan pertanggungjawaban, saya **ALFIYATI, NIM: 226010007** dengan sungguh menyatakan bahwa:

1. Keseluruhan Tesis saya merupakan hasil karya sendiri dan belum pernah diterbitkan dimanapun
2. Tidak mengandung materi yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali bentuk referensi sebagai bahan rujukan Tesis ini.

Saya bersedia menerima berbagai bentuk sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku jika dikemudian hari terdapat ketidakbenaran.

Kudus, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



Alfiyati

NIM: 226010007

KUDUS

MOTTO

"Good marketing make the company looks smart, great marketing makes the customer look smart"

(Joe Chernov)



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa terima kasih dan bangga, saya persembahkan tesis ini untuk:

1. Kedua orang tua tercinta penulis, Bapak Misrun (alm) dan Ibu Rukayah (almh). Pengorbanan, kasih sayang, dan dukungan yang tak terhingga dari mereka telah menjadi sumber inspirasi dalam perjalanan akademis penulis. Meskipun mereka tidak lagi berada di sisi saya secara fisik, namun semangat dan bimbingan mereka tetap menuntun langkah hidup saya.
2. Kakak tercinta, M. Syarif Hidayat (alm), Widiyanto, Sukiswanto, Siti Noor Inayah, Noor Amalia dan Aris. Terimakasih atas dukungan, bimbingan, dan dorongan yang tak henti-hentinya yang telah memberikan inspirasi dan kekuatan dalam perjalanan akademis saya.
3. Keponakan tersayang, Raihanah Afifa Abelia Qolbi, Athifa Al Azkiya Ulani, Fayyola Chaira Nadhifa, Farhat Munir dan Cahaya Bintang. Kalian adalah sumber inspirasi yang tiada tara bagi saya. Terima kasih atas semangat dan keceriaan yang selalu kalian berikan dalam hidup saya.
4. Sahabat penulis, Yeni Nurkhasanah, Wiranti dan Umi Kamilia. Bersama kalian, saya mendapatkan dukungan tanpa syarat, canda tawa, dan pengalaman yang tak terlupakan. Terima kasih telah menjadi pilar dalam perjalanan akademis saya. Semoga persahabatan kita terus terjalin dan menjadi inspirasi bagi kita semua.
5. Teman-teman seperjuangan Pascasarjana IAIN Kudus Prodi Ekonomi Syariah khususnya Kelas A angkatan 2022.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Berikut ini adalah daftar huruf Arab dan transliterasinya.

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	Š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	Ž	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	—'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (')

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

- Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
آ	<i>Fathah</i>	A	A
إ	<i>Kasrah</i>	I	I
أ	<i>Dammah</i>	U	U

- Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai	A dan I
أَوْ	<i>Fathah dan wau</i>	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

حَوْلَ : *hau-la*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ اِ	<i>Fathah dan alif</i> atau ya	â	a dan garis di atas
اِ	<i>kasrah dan ya</i>	î	i dan garis di atas
اُ	<i>Dammah dan wau</i>	û	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *mâta*

رَمَى : *ramâ*

يَمُوتُ : *yamûtu*

قِيلَ : *qîla*

4. Ta Marbûtah

Transliterasi untuk *ta marbûtah* ada dua, yaitu: *ta marbûtah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, *dammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbûtah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbûtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu dipisah, maka *ta marbûtah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfâl*

الْمَدِينَةُ الْفَاتِيحَةُ : *al-madînah al-fâ ilah*

الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

5. Syaddah (Tasydîd)

Syaddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydîd* (, ,) dalam transliterasi ini dilambangkan dengan pengulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّانًا : *rabbanâ*

نَزَّلَ : *nazzala*

الْبُرُ : *al-birru*

الْحَجُّ : *al-hajju*

Jika huruf ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (اِ) maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (î).

Contoh:

عَلِيٌّ : 'Alî (bukan 'Aliyy atau 'Aly)

عَرَبِيٌّ : Arabî (bukan 'Arabiyy atau 'Araby)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (alif lam ma'rifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-. baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qomariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*) الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalah* (bukan *az-zalzalah*)
 أَلْفَلَسْفَةُ : *al-falsafah* أَلْبِلَادُ : *al-bilâdu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَامُرُونُ : *ta 'murûna* اَلْنَّوْءُ : *al-'nau'* شَيْءٌ : *syai' un*
 أُمِرْتُ : *umirtu*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'ân*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh: *Fî Zilâl al-Qur'ân, Al-Sunnah qabl al tadwîn, Al-'Ibârât bi 'umûm al-lafẓ lâ bi khuṣûṣ al-sabab*.

9. Lafẓ al-Jalâlah

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍâf ilaih*, ditransliterasikan tanpa huruf hamzah. Contoh: دِينُ اللَّهِ : *dînulâh*, بِاللَّهِ : *billâh*

Adapun *ta marbûṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafẓ al-Jalâlah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh: هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : *hum fi ro matillâhi*

10. Huruf Kapital

Sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang

penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf “A” dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh: *Wa mâ Mu ammadun illâ rasûl, Inna awwala baitin wu i’a linnâsi lallaẓi bi Bakkata mubârankan, ‘Syahru Ramaâ n al-laẓi unzila fih al-Qur’ân, Naẓîr al-Dîn al-Tûsî, Abû Naẓr alFarâbî, dan Al-Gazâlî.*



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Repurchase Intentions Hijab Ar Rafi di Shopee: Integrasi Islamic Branding, Social Media Marketing, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Brand Trust”**. Tesis ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Tesis ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si., selaku Rektor IAIN Kudus.
2. Prof. Dr. M. Nur Gufron, S.Ag., M.Si., selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kudus.
3. Dr. Bayu Tri Cahya, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Kudus.
4. Dr. H. Kuntarno Noor Aflah, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Prof. Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag., CRA dan Dr. Fauzan Adim, M.A., selaku Dosen Pembimbing Tesis.
6. Dosen IAIN Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Konsumen hijab Ar-Rafi yang telah bersedia menjadi informan selama penelitian berlangsung.
8. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam penelitian dan penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan rekomendasi yang membangun untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kudus, 26 Mei 2024

Penulis,

Alfiyati

