

ABSTRAK

Indah Nihayah, 1940310066, “Pengaruh Media Online Kajian Islam Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menerima Pesan Dakwah Di Desa Piji Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus”. Skripsi Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penelitian ini mengkaji tentang Pengaruh Media Online Kajian Islam Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menerima Pesan Dakwah Di Desa Piji Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. Dengan tujuan dari penelitian ini untuk menguji secara empiris tentang pengaruh media online kajian islam terhadap minat Generasi z Dalam Menerima Pesan Dakwah.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif yaitu sebuah pendekatan yang menekankan pada analisis data yang berupa angka. Sumber data yang diperoleh ada dilapangan, sehingga penelitian ini disebut dengan penelitian lapangan (*field research*). Kemudian dalam pengumpulan dan pengolahan datanya menggunakan metode analisis statistik deskriptif.

Subjek dari penelitian ini adalah generasi z di Desa Piji Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. Generasi Z merupakan generasi yang lahir pada tahun 1995-2010. Pada Tahun 2023, umur generasi Z di Desa Piji Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus terdapat pada rentang umur 13 – 28 Tahun. Berdasarkan data kependudukan yang diperoleh dari Pemerintah Desa Piji Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus adalah sebanyak 1570.

Penelitian yang sudah di lakukan dengan menggunakan aplikasi statistik SPSS memperoleh hasil bahwa hasil hipotesis (H1) diketahui variabel media online kajian islam terhadap minat generasi z berpengaruh positif. Berdasarkan Nilai t hitung variabel media online sebesar 7,845 sedangkan t tabel sebesar 0,67711 jadi t hitung (7,845) > t tabel (0,67711), menunjukkan bahwa variabel independent secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen, dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Media Online, Minat Generasi z, Pesan Dakwah