

DAFTAR ISI

COVER	i
PESETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Teori Perbedaan Individu.....	10
2. Media Online Kajian Islam	11
3. Minat	16
4. Pesan Dakwah.....	21
5. Generasi Z.....	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berpikir	29
D. Hipotesis	29

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Setting Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	33
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	37
G. Uji Asumsi Klasik	40

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Desa Piji Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus	45
1. Letak Geografis	45
2. Batas Wilayah	45
3. Luas Wilayah	45
4. Potensi Penduduk/Jumlah Penduduk	46
5. Mata Pencapaian Masyarakat	46
6. Organisasi Kemasyarakatan	47
B. Analisa Data	48
1. Data Tetang Media Online Kajian Islam dan Minat Generasi z Dalam Menerima Pesan Dakwah	48
2. Uji Hipotesis	52
C. Pembahasan Hasil Penelitian	57

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan Penelitian	59
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Data Kependudukan Desa Piji	33
Tabel 2	Hasil Uji Validitas Instrumen Media Kajian Islam (X) ..	38
Tabel 3	Hasil Uji Validitas Instrumen Minat Generasi z dalam Menerima Pesan Dakwah (Y)	39
Tabel 4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	40
Tabel 5	Uji Normalitas Data	41
Tabel 6	Uji Autokorelasi Data	43
Tabel 7	Jumlah Penduduk Menurut Tigkat Pendidikan dn jenis Kelamin	46
Tabel 8	Mata Pencaharian Masyarakat Desa Piji	46
Tabel 9	Organisasi Kemasyarakatan	47
Tabel 10	Tabel Distribusi Frekuensi Media Online Kajian Islam ...	48
Tabel 11	Nilai Interval Kategori Media Online Kajian Islam	50
Tabel 12	Tabel Distribusi Frekuensi Minat Generasi Z Dalam Menerima Pesan Dakwah	50
Tabel 13	Nilai Interval Kategori Minat Generasi Z Dalam Menerima Pesan Dakwah.....	52
Tabel 14	Analisis Regresi Sederhana	52
Tabel 15	Koefisien Determiasi	54
Tabel 16	Uji Simultan	55
Tabel 17	Uji t	56

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Kerangka Pemikiran	29
----------------	---------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Uji Hiterokedatisitas	42
Gambar 2	Uji Linieritas	44

