

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini merupakan untuk mengetahui pengaruh Media Online kajian islam terhadap minat generasi Z di Desa Piji Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. Setelah dilakukan pengujian pada data yang sudah terkumpul dengan menggunakan analisis regresi sederhana pada variabel-variabel, maka dapat disimpulkan bahwa hasil hipotesis (H_a) diketahui variabel media online kajian islam pada variabel minat generasi z berpengaruh positif.

Berdasarkan Nilai t hitung variabel media online sebesar 7,845 sedangkan t tabel sebesar 0,67711 jadi t hitung ($7,845$) > t tabel ($0,67711$), menunjukkan bahwa variabel independent secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen, dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya hipotesis diterima (H_a) diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa media online kajian islam berpengaruh dalam meningkatkan minat generasi Z dalam mengakses pesan dakwah melalui media onlinr yang dipilih seperti internet, website, instagram, youtube, tiktok yang banyak diminati generasi Z dalam meningkatkan ilmunya mengenai kajian islam.

Media online disini menyediakan berbagai macam platflom konten yang dapat di akses oleh semua pengguna, dimana setiap pengguna tidak dibatasi untuk menentukan apa yang ingin diikuti dan apa yang ingin diakses, sehingga setiap pengguna dapat mengikuti media online sesuai dengan minat dan keinginannya. Adapun efek kognitif mengenai pengetahuan sepetar ajaran islam dari media online kepada generasi z. Efek afektif dimana mengenai perasaan emosional seperti kesenangan yang diterima oleh generasi z dari mengakses media online. Dan efek behavioral dimana mengenai generasi z dalam melakukan tindakan untuk mengikuti kajian dalam penyampaian pesan-pesan dakwah dari media online.

B. Saran Penelitian

Dalam sebuah penelitian memang di perlukan adanya saran untuk memberikan informasi pada peneliti selanjutnya, pada kesimpulan yang sudah di jelaskan, maka dapat memberikan beberapa saran yang dapat di gunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel lain yang mampu mempengaruhi tingkat minat penonton atau mad'u seperti pesan dakwah, dimana pesan dakwah merupakan sesuatu yang disampaikan dalam proses kegiatan berdakwah, kebenaran dalam pesan dakwah merupakan salah satu kriteria yang harus dimiliki, guna pesan dakwah memiliki kekuatan untuk mempengaruhi komunikan. Dalam konteks ini, setiap pesan dakwah yang disampaikan harus memiliki sumber yang jelas sehingga komunikan dapat menjadikan pesan dakwah tersebut sebagai referensi yang harus diikuti.
2. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menambah objek penelitian karena pada penelitian yang telah dilakukan menggunakan objek Generasi Z di desa Piji kecamatan Dawe kabupaten Kudus, oleh karena itu dapat menambahkan objek penelitian dengan menambahkan desa lain pada kecamatan Dawe misalnya Lau, Kajar, Colo atau yang lainnya, maka dari itu diharapkan dapat menambah objek penelitian agar penelitian mendapatkan cakupan yang lebih luas dalam penelitiandan menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.