

DAFTAR PUSTAKA

- Allisa, Lutfiana & Agus Triyono, "Pengaruh Dakwah di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak", vol.7, no1 (2023).
- Ampel, Tim Penulis IAIN Sunan, *Pengantar Studi Islam* (Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2002).
- Anshori, Endang Syaifuddin, *Wawasan Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1993).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002).
- Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1990).
- Arum, Lingga Sekar, Dkk, "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030", *Accounting Student Research Journal*. Vol.2, No.1 (2023).
- Aziz, Moh. Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2017).
- Basit, Abdul, *Filsafat Dakwah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013).
- Chasna, Muthoatul, *pengaruh Pesan Dakwah Terhadap Minat Mengikuti Pengajian Agama (Studi Pada Akun Instagram @remisyaoofficial)*, (Jakarta: UIN syarif Hidayatullah, 2018).
- Darmadi, *Pengembangan Model Metode dalam Dinamika Belajar Siswa*, (Yogyakarta: cv Budi utama, 2017).
- Data *Gambaran Umum Desa Piji Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus Tahun 2023*, Dikutip 23 Oktober 2023.
- Djali, *Psikologi Pendidikan*, cetakan kesembilan (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Citra Aditya, 2006).
- Fitriyadi, Muhammad Yudi dkk, "Pengaruh Dunia IT Terhadap Perilaku Remaja Generasi Z", (*Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 2023) vol.1, No.2.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, 2011).

- Gunarto, *Minat Siswa Kelas Atas SDN Cangkringan Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Tenis Meja Tahun Ajaran 2007/2008*, (Yogyakarta:FIK UNY,2007)
- <https://apjii.or.id/brita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia>.
- <https://jateng.nu.or.id/taushiyah/jangan-suka-tunda-pekerjaan-EyTIX>
- Ilahi, Wahyu & M. Munir, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta:Prenada Media Grop, 2006).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB Spss 19 edisi 5*.
- Kusumawati, Silviana Putri, Dkk, "Penyampaian Dakwah Islam Di Media Sosial Bagi Gen Z", *Jurnal Al-Insan*, Vol.3.No.1.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, (IAIN Kudus:Media Ilmu Press,2008).
- McQuail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta:Salemba Humanika,2012).
- Muhaimin, dkk, *Kawasan dan Wawasan Islam*, diedit oleh Marno (Jakarta:Kencana,2005).
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta:Kencana,2019).
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi, *Metodelogi Penelitian*, (Jakarta:Bumi Aksara,1997)
- Patty, Fryna Sepvania Vanoni, *Pengaruh Media Webtoon Ramadhan 2017 Terhadap Minat Remaja SMA Hang Tuah Surabaya Pada Pesan Dakwah*. (Surabaya:UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018).
- Pieter, Herrizan dan Namora Lumonggo Lubis, *Pengantar Psikologi untuk Kependidikan*, (Jakarta: Kencana,2010).
- Pratama, Lalu Muh.Reza & St Nurmakdan Jahabi, "Dakwah Dan Internet (Inovasi, Perkembangan Dan Respon Dakwah Di Era Virtual)", UIN Mataram.
- Rahman, Dudung Abdul, "Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial", *Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung*, 2019.vol.13.no.2.
- Rakhmad, Jalaluddin, *psikologi Komunikasi*, (Bandung:Remaja, Rosdakarya,1994).
- Rakhmawati, istina, "Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah", vol.4.No.1(2016).
- Ramadani, Rahayu, "Efektivitas Dakwah Dalam Media Digital Untuk Generasi Z", *Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Komunikasi dan Penyiaran Islam: IAIN Parepare*.

- Ready, Algu, “*penggunaan Media Online Sebagai Sumber Informasi akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.*”JOM FISIP 3,no.1 (2016).
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2005).
- Rokhimah, Siti, *Pengaruh Dukungan Sosiasl dan Efikasi Diri Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi* (2015) eJournal Psikologi.3(1).
- Romli, Asep Samsul M.,*Jurnalistik Online*, (Bandung:Nuansa Cendikia,2014).
- Romli, Asep Syamsul M., “*Jurnalistik Online Panduan Pengelolaan Media Online*”, (Bandung:Nuansa Cendikia,2018).
- Rosyid, Afif Abdul, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektifitas Dakwah(Studi Kasus Akun @kajian.ustadz.Abdulsomad)*, (Surakarta:IAIN Surakarta,2020).
- Rusni, Ariza, “*Penggunaan Media Online Whatsapp dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam Meningkatkan Minat Tilawah ODOJER di Kota Pekanbaru.*”JOM FISIP 2,no.1 (2017).
- Sadly, Effendi, “*Manajemen Dakwah Media Sosial:Telaah Terhadap Perkembangan Metode Dakwah Islam*”, Vol.3.No.2 (2018).
- Saleh, Abdul Rahman,*Psikologi Suatu Pengantar dalam perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004).
- Saputra, Rahmat & Azyyati Mohd Nazim, “*Strategi Dakwah Islam Melalui Media Online Nahdlatul Ulama’ (WWW.NU.OR.ID)*” jilid 2(2017).
- Sastrana, Yudi, *Manajemen sumber Daya Manusia: Disrup Teknologi Dan Kesenjangan Generasi* (Sukabumi:CV Jejak, 2023).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: Alfabeta, 2001).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Suharyat, Yayat, *Hubungan Antara Sikap, Minat, Dan Perilaku Manusia*, (Baksi:Universitas Islam 45 Bekasi Regions.2009) vol.1.No.2.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 1998).
- Suryawati, Indah,*Jurnalistik Suatu Pengantar*, (Bogor:Ghalia Indonesia,2014).

Usman, Huisaini dan Purnomo Setiady, *Metodelogi Penelitian Sosial*, (Jakarta:PT Bumi Aksara,2006).

Wijoyo, Hadion, C. Irjus Indrawan, dkk, *Generasi Z Dan Revolusi Industri 4.0*,(Banyumas:CV.Pena Persada,2020)

