

DAFTAR PUSTAKA

- Akob, Rezki Arianty dan Zulfikry Sukarno, “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Makassar,” *Jurnal Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* Vol. 11, no. 2 (2022).
- Angelina, Tessa, ”Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* Pada Pt. Bank Syariah Indonesia, TBK KCP Stabat,” *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 3, no. 2 (2022)
- Anggiana, Pyka & Ifa Adina Yafiz, “Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank,” *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* Vol. 9, no. 1 (2023).
- Anoraga, Pandji, *Dinamika Koperasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1995).
- Anuraga, Gangga *Structural Equation Modelling – Partial Least Square* untuk Pemodelan Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat di Jawa Timur, *Seminar Nasional Matematika dan Aplikasinya*, (2017).
- Anuraga, Gangga, dkk, "Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R, " *Jurnal BUDIMAS*, Vol. 03, No. 02, (2021) .
- Aripin, Nasir Tajul, dkk, “Layanan Digital Bank Syariah Sebagai Faktor Pendorong Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah,” *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* Vol. 5, no. 1 (2022).
- Candra, Eki, “Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada BMT Al-Ammin Kota Pekanbaru,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 6, no. 1 (2023).
- D., Lestari dan Alice Crow Crow, *Psikologi Pendidikan Buku 1* (Surabaya: Bina Ilmu, 1984).
- Davis, F.D., “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology,” *MIS Quarterly* 13, no. 5 (1989)
- Fahlepi, Ahmad Riza, Pengaruh Minat Kerja terhadap Kepuasan Kerja pada Tenaga Kesehatan di Lingkungan Puskesmas Kota Tebing Tinggi, Universitas Medan Area, 2023.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011).
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/10-negara-dengan-populasi-muslim-terbanyak-dunia-2023-indonesia-memimpin#:~:text=RISSC%20mencatat%2C%20jumlah%20populasi%20muslim,62%20juta%20jiwa%20pada%202023>, diakses pada tanggal 10 November 2023.

- <https://infopublik.id/read/257034/pertumbuhan-industri-di-jepara-mengalami-kenaikan.html>, diakses pada tanggal 30 Mei 2024.
- <https://uptjurnal.umsu.ac.id/variabel-intervening-dalam-penelitian/> diakses pada 15 Desember 2023.
- <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/07/17/2016/profil-kemiskinan-di-indonesia-maret-2023.html>, diakses pada tanggal 10 November, 2023.
- <https://www.monggoagung.com/2022/10/perusahaan-security-service-untuk-area.html>, diakses pada 22 Mei 2024.
- Irawati, Tri, Elistya Rimawati, and Nayu Ariloka Pramesti, “Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses),” *Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise* 4, no. 2 (2020).
- Ismail, Perbankan Syariah, (Jakarta: Kencana, 2011).
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keprilakuan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2007).
- Khaeriani, Baiq Nurul dan Asyari Hasan, “Implementasi Program *Corporate Social Responbility* (CSR) dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 8, no. 3 (2022): 2867.
- Khotijah, Dewi Siti, “Pertumbuhan Industri di Jepara (Pabrik Garmen),” *Kompasiana*, accessed 20 September 2020, <https://www.kompasiana.com/dewikhotijah/5dbbd5d1d541df686f5566e2/pertumbuhanindustri-di-jepara-pabrik-garmen?page=all>.
- Kurniawan, Bambang, dkk, “Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Mikro Di Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi,” *Jurnal Margin* Vol. 2, no. 2 (2022).
- Malthouse, Edward C., dkk, “Managing Customer Relationships in the Social Media Era: Introducing the Social CRM House,” *Journal of Interactive Marketing* Vol. 27 (2013).
- Martono, Nanang *Metode Penelitian. Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta: Rajawali Press, 2014).
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Kudus: STAIN Kudus, 2009), 142.
- Mustikawati, Tri Astuti Rr Indah, “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah,” *Jurnal Nominal* Vol. 2, no. 1 (2013).
- Muttaqien, Muhammad Khaerul dkk, “Penerimaan *Mobile Banking* di Kalangan Nasabah Perbankan Syariah,” *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* Vol. 5, no. 4 (2023).

- N., Fiqri Satria Eka, & Dyah Astarini, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah,” *Jurnal Ekonomi Trisakti* Vol. 3, no. 1 (2023).
- Noviyanti, Rinda Nurhasanah, "Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan Di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Squarestructural Equation Modelling (PLS-SEM)," *Jurnal Marine Fisheries*, Vol. 10, No. 1, (2019).
- Nurafini, Fira, “Studi Perbandingan Tingkat Kesehatan Bank Antara Bank Syariah dan Bank Konvensional di Indonesia Selama Pandemi Covid-19,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 8, no. 3 (2022).
- Nurastuti, Wiji, *Teknologi Perbankan*, (Jkarta: Graha Ilmu, 2011).
- P., Anabila & Awunyo-Vitor, D., “Customer Relationship Management: A Key to Organisational Survival and Customer Loyalty in Ghana’s Banking Industry,” *International Journal of Marketing Studies* Vol. 5 no. 1 (2013).
- Pengaruh Kualitas layanan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya, " *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* Vol. 2 no. 3 (2019).
- Pranitasari, Diah, dkk, “Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi *Customer Relationship Management* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Masa Pandemi,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 8, no. 1 (2022).
- Putri, Natasya Risma, dkk, “Analisis Upaya Pencegahan Dan Penyelesaian Tindakan *Side Streaming* Pada Produk Pembiayaan Mikro Dengan Akad Murabahah Bil Wakalah (Studi Kasus BSI KCP Probolinggo Sudirman,” *Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* Vol. 15, no. 1 (2023)
- R, Ilyas, “Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari’ah” *Jurnal Penelitian* Vol. 9, no. 1 (2015).
- R. Al, Karim & Habiba, W, “How CRM Components Impact Customer Loyalty: A Case from Bangladesh Banking Industry,” *Journal of Management Info* Vol. 7, no. 2 (2020).
- Rahayu, Popi Dwi, “Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah Pada Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Kelangsungan UMKM (Studi Kasus Anggota UMKM di BMT Mentari Bumi Purbalingga), *Skripsi* (2023).
- Rivai, Veithzal dan Andria Permata Veithzal, *Islamic Financial Management: Teori, Konsep Dan Aplikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008).
- Rivai, Veithzal, *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, Dan Aplikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2010).

- Rochmah, Siti & Fidyah Yuli Ernawati, “Pengaruh Layanan *Automatic Teller Machine* (ATM), *Internet Banking* dan *Mobile Banking* Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah,” *Jurnal Infokam* Vol. 18, no. 1 (2022).
- Rusdianto, Hutomo & Ibrahim Chanafi, “Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati,” *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 4, no. 1 (2017).
- S., Susilawati, dkk, “Impact of Covid-19’s Pandemic on the Economy of Indonesia,” *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI Journal)* Vol. 3, no. 2 (2020).
- Safitri, Vika Nur dan Emy Widyastuti, “Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh *Customer Experience*, *Word Of Mouth* dan Kualitas Layanan *Mobile Banking* Terhadap Loyalitas Nasabah,” *Jurnal Islamic Banking and Finance* Vol. 3, no. 1 (2023).
- Santi, Indiyah Hartami dan Bayu Erdani, *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaannya Pada Analisis User experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Pekalongan : NEM, 2021).
- Saputra, Suparno dan Dhara sr Sri Maiyuni Pili, “Pengaruh *Customer Relationship Management* Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Pos Indonesia (PERSERO) KCU Medan,” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* Vol 13, no. 1, (2023).
- Sarwono, Jonathan dan Umi Narimawati, *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi (Partial Least Square SEM)* (Yogyakarta: Andi Offset, 2015).
- Setyaleksana, Bony Yoshua, Suharyono, Edy Yulianto, “Pengaruh *Customer Relationship Management* (CRM) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan GraPARI Telkomsel di Kota Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 46, no. 1, (2017).
- Sirait, Dodi Putra, “Pengaruh *Customer Relationship Management* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *Jurnal Digest Marketing* Vol.3, no.1, 2018.
- Siregar, Nurhasanah dan Siti Aisyah, “Analisis Penerapan Pembiayaan Gadaai Emas Dan Pembiayaan Mikro Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Gunung Tua,” *Jurnal Mirai Management* Vol. 8, no. 2 (2023): 421.
- Siregar, Sofiyan, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*,.
- Sitoayu, Laras, Rachmanida Nuzrina dan Nanda Aula Rumana, *Aplikasi SPSS untuk Analisis Data Kesehatan Bonus Analisis dengan SEM* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management,2020).

- Sugiono, *Metodologi Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Sujarweni, V. Wiratna, *Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, (Yogyakarta: Pustaka baru Press, 2022).
- Surya, Yana *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*.
- Syaiful, Rudi, dkk, “Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Kedai Kopi He Kafei,” *Jurnal Penelitian Pengabdian Masyarakat Indonesia* Vol.1, no.1 (2022).
- Syaifullah, Muhammad Ilham, “Analisis Pembiayaan Mikro UMKM dengan Akad Musyarakah Mutanaqisah pada Bank Syariah Indonesia KCP Trunojoyo Bangkalan,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Bisnis* Vol. 2, no. 2 (2023).
- Tulwaidah, Rahmah, dkk, “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi di Bank Syariah,” *Jurnal Riset Manajemen* Vol. 1, no. 1 (2023).
- Z., Mahomed, dkk, “Sukuk Announcement Effects During Financial Crisis: the case for Indonesia.” *Jurnal of Islamic Accounting and Bussines Research* Vol. 9, no. 4 (2018).