

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Jual beli.....	11
1. Pengertian jual beli	11
2. Dasar hukum jual beli	12
3. Rukun dan syarat jual beli.....	14
4. Macam-macam jual beli dalam Islam.....	16
B. Sistem <i>Dropshipping</i>	20
1. Pengertian <i>dropship</i>	20
2. Perbedaan <i>dropshipping</i> , <i>reseller</i> dan <i>agen</i>	21
3. Kelebihan <i>dropshipping</i>	21
4. Kekurangan <i>dropshipping</i>	22
C. Etika Bisnis Islam.....	24
1. Pengertian etika bisnis Islam.....	24
2. Dasar etika bisnis Islam	26
3. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	28
D. Penelitian Terdahulu.....	30
E. Kerangka Berfikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Setting Penelitian.....	36
C. Subyek Penelitian	36

D.	Sumber Data.....	36
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
F.	Penguji Keabsahan Data	38
G.	Teknik Analisis Data	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A.	Gambaran Objek Penelitian	40
1.	Profil Furniture Sahabat Ukir Jepara	40
2.	Sistem <i>Dropship</i> di Furniture Sahabat Ukir Jepara	43
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	45
1.	Alasan Menggunakan Sistem <i>Dropship</i> di Furniture Sahabat Ukir Jepara.....	45
2.	Praktek Sistem <i>Dropshipping</i> di Furniture Sahabat Ukir Jepara	46
3.	Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam Pada Praktek <i>Dropshipping</i> di Furniture Sahabat Ukir	50
C.	Analisis Data Penelitian.....	53
1.	Analisis Faktor-Faktor yang Menyebabkan Furniture Sahabat Ukir Jepara Menggunakan Sistem <i>Dropship</i> pada Kegiatan Jual Beli Online	53
2.	Analisis Praktek Sistem <i>Dropshipping</i> di Furniture Sahabat Ukir Jepara.....	56
3.	Analisis Praktek Sistem <i>Dropshipping</i> di Furniture Sahabat Ukir Jepara Ditinjau Berdasarkan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	65
BAB V	PENUTUP	70
A.	Simpulan.....	70
B.	Saran-saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA.....	xv
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xix
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xl

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Penjualan <i>Dropshipping</i> Global	3
Tabel 4.1 Proses Sistem <i>Dropship</i> di Furniture Sahabat Ukir Jepara	44
Tabel 4.2 Nama Akun Toko <i>Online</i> Furniture Sahabat Ukir Jepara	57
Tabel 4.3 Kategori Produk Furniture Sahabat Ukir Jepara	57
Tabel 4.4 Keuntungan dan Kerugian dari 3 Pihak	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema <i>Dropshipping</i>	23
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	34
Gambar 4.1 Logo Furniture Sahabat Ukir Jepara	40
Gambar 4.2 Akun <i>Instagram</i> dan <i>Facebook</i> Furniture Sahabat Ukir Jepara	41
Gambar 4.3 Akun <i>Shopee</i> dan <i>Tokopedia</i> Furniture Sahabat Ukir Jepara	42
Gambar 4.4 Kategori Produk Furniture Sahabat Ukir Jepara.....	48
Gambar 4.5 Skema <i>Dropshipping</i> Furniture Sahabat Ukir Jepara	61

