BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari penelitian yang berjudul “*Analisis Praktik Sistem Dropshipping Pada Jual Beli Online di Furniture Sahabat Ukir Jepara dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*”, peneliti menarik beberapa poin kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti lakukan, diantaranya:

1. Pemilik dari toko *online* Furniture Sahabat Ukir Jepara memilih sistem dropshipping pada praktek jual beli *online* karena beberapa faktor, diantaranya: Modal yang minim, Minimnya resiko kerugian, Jangkauan pangsa pasar yang luas, Keuntungan yang didapat cukup besar, Mudah dalam menjalankannya, dan Jam kerja yang *fleksibel*.
2. Sistem *dropshipping* yang dilakukan oleh Furniture Sahabat Ukir Jepara adalah sistem kerjasama antara pihak *dropshipper* dengan produsen, dimana mulai dari kegiatan produksi, penentuan harga jual, promosi, pengemasan, hingga kegiatan pengiriman sudah disepakati kedua belah pihak. Untuk kegiatan produksi dilakukan oleh pihak produsen, dalam menentukan harga jual sudah disepakati bersama pihak dari *dropshipper* mengambil *margin* harga sekitar 10% dari harga yang diberi oleh produsen, untuk kegiatan promosi produk dilakukan oleh *dropshipper*, jika ada konsumen yang pesan dan stok produknya sudah siap maka proses pengemasan akan dilakukan oleh produsen, dan pada kegiatan pengiriman dilakukan oleh pihak *dropshipper*. Sedangkan mekanisme mekanisme sistem *dropshipping* yang dilakukan di Furniture Sahabat Ukir Jepara sama seperti sistem *dropshipping* pada umumnya, namun yang membedakan hanya dalam kegiatan pengiriman produk, dimana dalam kegiatan ini *owner* dari Furniture Sahabat Ukir Jepara yang mengatur sendiri kegiatan pengiriman produk kepada konsumen.
3. Furniture Sahabat Ukir Jepara dalam prakteknya sudah memenuhi kriteria jika dikaji dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, terutama dalam prinsip kesatuan, keseimbangan dan tanggung jawab. Namun dalam prinsip kebenaran dan kehendak bebas masih perlu ditekankan lagi supaya tidak ada konsumen yang merasa ditipu/dirugikan, karena perlu ketelitian dalam memesan produk, tidak hanya melihat dengan gambar produk

yang dipromosikan saja, tapi juga harus membaca dulu deskripsi dari spesifikasi produk dengan jelas.

B. Saran-saran

1. Bagi Furniture Sahabat Ukir Jepara untuk tetap menjaga hubungan baik dengan produsen, menjaga kepercayaan konsumen, meningkatkan pelayanan, mengoptimalkan konten dan desain gambar produk supaya dapat lebih bersaing dengan kompetitor dalam meningkatkan penjualan, dan senantiasa menerapkan nilai etika bisnis Islam, karena bisnis yang dijalankan melalui teknologi dan internet yang rawan terjadinya pelanggaran etika.
2. Bagi produsen untuk melakukan riset pasar agar mengetahui produk yang sedang diminati saat ini, dan melakukan inovasi produk baru untuk meningkatkan penjualan.
3. Bagi konsumen untuk selalu berhati-hati dalam memilih produk yang akan dibeli, karena segala sesuatu kegiatan transaksi yang dilakukan secara online maka harus memahami klasifikasi produk sedetail mungkin melalui deskripsi yang disediakan oleh penjual, supaya tidak ada kesalahan dalam menentukan pilihan produk.