

DAFTAR PUSTAKA

- A Mas'adi, Ghufroon, *Fiqh Muamalah Kontekstual* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada 2022), Hlm. 199
- Abidin Achmad, Zainal, Thareq Zendo Azhari, Wildan Naufal Esfandiar, Nafila Nuryaningrum, Anisah Farah Dhillah Syifana, and Indah Cahyaningrum, 'Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM Di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10.1 (2020), 19
- Agustinova, Danu Eko, "*Memahami Metode Penelitian Kualitatif*", (Yogyakarta: Calpulis, 2015) Hlm. 26
- Ahmad Syakur, Faricha Lita Nabbila, Perspektif Ayat Al-Quran Dalam Etika Bisnis Islam Kontemporer, "*Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*", Vol. 3, No. 2 (2023) Hlm. 204
- Alif Ilham AF, Desy Safira, Bisnis Jual Beli Online Dalam Persepektif Islam, "*Jurnal Al Yasini*", Vol. 5, No.1, (2020), Hlm. 59
- Al-Kausari, M. Arif, Telaah Atas Ayat-Ayat Tentang Memenuhi Takaran Dalam Timbangan, "*Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*", Hlm. 203-204.
- ana, Kharis Fadlullah, 'Minat Beli Online Generasi Milenial: Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan', *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vo.7.No.2 (2019), 20.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta : Gema Insani, 2001), Hlm. 114.
- Ashif Az Zafi, Khofiyah Nida, "Perspektif Islam Terhadap Jual Beli Lelang", *Jurnal Al Adl*, Vol. 12, No. 2, (2022), Hlm. 171-172
- As-Sabatin, Yusuf, *Bisnis Islami dan Kritik Atas Praktik Bisnis Ala Kapitalis*, (Bogor: Al-Azhar Press, 2009), Hlm. 107
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta : Prenada Media Group, 2006), Hlm. 5
- Bashir, Ahmad Azhar, *Asas-Asas Hukum Muamalat*, (Yogyakarta : UII Press, 1982), Hlm. 55.
- Buchari Alma, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2000), hlm.200
- Cahyadi, Iwan Fahri, 'Sistem Pemasaran Dropship Dalam Perspektif Islam', 1.1 (2018), 26–27
- Deni Purnama, Elpina Pitriani, "*Dropshipping Dalam Perspektif Konsep Jual Beli Islam*", *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.3, No.2 (2015).
- Departemen Pendidikan Nasional Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi IV (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2008), Hlm. 589

- Estijayandono, Kristianto Dwi, 'Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol.3.No.1 (2019), 59
- Hadi, Abd., *Dasar-Dasar Hukum Ekonomi Islam*, (Surabaya : Putra Media Nusantara, 2010), Hlm. 100
- Haji Abdul Malik Karim Amrullah (Hamka), Tafsir Al Azhar, Jilid 1, Yayasan Nurul Islam, Hlm. 671
- Hamzah Hafid, Yaksan Hamzah, *Etika Bisnis Islami*, (Makassar : Kretakupa, 2014), Hlm. 14
- Hamzah, Amir, "*Metode Penelitian Kualitatif (Rekontruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial dan Humaniora)*", (Malang: Literasi Nusantara, 2019) Hlm.. 31
- Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalat*, Cet 2, (Bandung: PT. Al-Maarif, 2010), Hlm. 46
- Hendra Eka Saputra, Ficha Melina, Tinjauan Fiqh Muamalah Kontemporer Tentang Badan Perantara (Samsarah) dan Jual Beli Lelang (Bay Al-Muzayaddah), "*Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*", Vol.5, No.1, (2022), Hlm. 100
- Holijah, "*Asas Kebiasaan Pemberian Uang Panjar Dalam Transaksi Jual Beli Era Pasar Bebas*". *Jurnal Mimbar Hukum*, Vol. 31, No. 1, (2018)', Hlm. 37
- Ismail Nurdin, Sri Hartati, "*Metode Penelitian Sosial*", (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), Hlm. 171
- Iswidharmanjaya, Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online Elpina Pitriani, Dropshipping Dalam Perspektif Jual Beli Islam", Dalam *Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, (Depok:SEBI), Hlm. 87-104
- Khulwah, Juhrotul, 'JUAL BELI DROPSHIP DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM', *Jurnal Hukum Dan Sosial Islam*, Vol.7.No.1 (2019), 102
- Komputer, Wahana, "*Membangun Usaha Bisnis Dropshipping*", (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013), Hlm.13
- LPM Al-Quran Kementerian Agama RI, "*Al-Qur'an dan Terjemahannya*", Edisi Penyempurnaan 2019, Hlm. 61-62
- Lubis, Suharwadi K, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2000), Hlm. 30
- M. Bariroh, Transaksi Jual Beli Dropshipping, Dalam Perspektif Fiqh Muamalah , "*Jurnal Hukum Islam*", 2016, Hlm. 199-200.
- Marganingsih, Ratnawaty dkk, "*Metode Penelitian Bisnis*", (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019), Hlm. 65
- Maryadi, Saban Ecdhar, *Etika Bisnis dan Kewirausahaan*, (Sleman : CV Budi Utama, 2019), Hlm. 110

- Moelong, Lexy, *“Metode Penelitian Kualitatif”*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014), Hlm. 135
- Muljiatun, Siti, *Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dan Istishna’*, *“Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis”*, Vol.13, No.2, Hlm. 205
- Mustofa, Imam, *“Fiqh Muamalah Kontemporer”*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016) Hlm. 22
- Nata, Abidin, *Akhlaq Tasawuf dan Karakter Mulia* (Jakarta : Raja Grafindo, 2012), Hlm. 22
- Nur Ulyanuddin, M., wawancara oleh peneliti, 2 Mei 2024, wawancara 1, transkrip.
- Pasaribu, Chairuman, *Hukum Jual Beli Dalam Islam*, (Jakarta : Sinar, 1996), Hlm. 34
- Prawirosentono, Suyadi, *Pengantar Bisnis Modern*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2007), Hlm. 3
- Prof. M. Quraish Shihab, *“Tafsir Al-Misbah (Kesan & Keserasian Al-Quran)”*, Jilid 2, (Jakarta: Lentera Hati, 2002), Hlm. 412
- Purnomo, Catur Hadi, *“Jual Beli Online Tanpa Repot Dengan Dropshipping”*, (Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2012), Hlm. 4
- Purwidianoro, Moch Hari, Dany Fajar Kristanto, and Widiyanto Hadi, ‘Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM)’, *AMIK Cipta Darma Surakarta*, Vol.1.No.1 (2016), 31
- Raharjo, M. Dawam, *Etika Ekonomi dan Manajemen*, (Yogyakarta : PT. Tiara Wacana Yogya, 1990), Hlm. 4
- Ramdan, Anton, *Etika Dalam Bisnis Islam*, (Jakarta: Bee Media Indonesia), hlm. 9
- Rianti, Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada, *“Journal Of Economic And Business Research”*, Vol.1, No.1, (2021), Hlm. 8-11.
- Rivai, Veithzal dkk, *Islamic Bussines and Economic Ethics*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2012), Hlm. 4
- Rukin, *“Metode Penelitian Kualitatif”*, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019), Hlm. 6
- Sabiq, Sayyid, *Fiqh Sunnah*, (Bandung : PT. Al-Maarif) Hlm. 49.
- Saifuddin, Anwar, *“Metode Penelitian”*, (Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar, 2014), Hlm. 5
- Sugiyono, *“Metode Penelitian Bisnis”*, (Bandung: Alfabeta, 2014), Hlm. 36-37
- Sugiyono, *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*, (Bandung: Alfabeta, 2009), Hlm. 138

- Suhendi, Hendi, *Fiqih Muamalah* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008), Hlm. 67
- Sulianta, Feri, *Terobosan Berjualan Online Ala Dropshipping* (Yogyakarta : Andi, 2014)
- Sulisiyawati M., Hanik, "Aspek Pajak Dalam Skema Penjualan Dropship", *Jurnal Pajak Indonesia*, Vol.1, No.1 (2017).
- Sunoto, wawancara oleh peneliti, 12 Mei 2024, wawancara 2, transkrip.
- Susiawati, Wati, 'Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian', *Jurnal Ekonomi Islam*, 8.2 (2017), 172
- Syahputra, Rizki, 'Bisnis Dropship Dalam Tinjauan Fikih Muamalah', *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, Vol.6.No.1 (2019), 17
- Syarqawie, Fitriah, *Fikih Muamalah*, (Jakarta : IAIN Antasari, 2015), Hlm. 13
- Zahrotus NH, Subairi, Penerapan Jual Beli Akad Salam dan Istishna' Dalam Layanan Shopee, "*Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*", Vol.2, No.2, (2023), Hlm. 66
- Zainuddin, Tafsir Al-Quran Tentang Jual Beli, "*Jurnal Ilmiah Al-Muashirah*", Vol.17, No. 2, (2020), Hlm. 214
- Zuriyati, Savina, Wawancara oleh peneliti, 19 Mei 2024, wawancara 3, transkrip.