

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis pengaruh dari promosi *online* melalui *WhatsApp* yang sudah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi promosi *online* yang dilakukan di Lutyut Olshop menggunakan berbagai macam media sosial seperti *facebook*, *Instagram*, *shopee* dan *WhatsApp*. Namun dalam operasionalnya, di usaha ini lebih mengutamakan promosi via *WhatsApp* dengan adanya berbagai kemudahan yang terdapat di aplikasi tersebut. Dalam melakukan promosi *online* *WhatsApp* ini Lutyut Olshop menggunakan *status* dan *group WhatsApp*.
2. Pengaruh dari promosi *online* dari *WhatsApp* bagi keberlangsungan usaha Lutyut Olshop melalui *status / story* dan *group WhatsApp* yaitu dengan mudahnya *reseller* dan konsumen yang berada di kontak telepon maupun dalam satu *group* dapat mengetahui secara cepat berbagai informasi produk yang dijual. Sehingga, dengan adanya informasi yang sudah diberikan, konsumen dapat mengetahui sesuai atau tidaknya produk dengan keinginan mereka. Jika sesuai pasti akan dipesan atau dibeli konsumen tersebut.
3. Keputusan pembelian konsumen pada Lutyut Olshop menggunakan prinsip *mudharabah*. Dimana konsumen tersebut melakukan perjanjian menjadi pelanggan atau *reseller* yang mana dapat menjual lagi produk dari Lutyut Olshop.

### B. Saran

Dari hasil penelitian di atas terdapat saran dari penulis yaitu sebagai berikut:

1. Strategi *online* yang digunakan sebaiknya menyeluruh pada aplikasi yang sudah dimiliki, tidak hanya berpusat pada satu aplikasi *WhatsApp*.
2. Kualitas pelayanan yang sudah baik dipertahankan, bahkan kalau perlu ditingkatkan lagi.
3. Sebaiknya terdapat admin yang mengelola setiap aplikasi dari media promosi *online*, seperti admin *WhatsApp*, admin *shopee*, admin *facebook*, dan lain sebagainya. Hal itu agar semakin berkembang lagi usaha dari Lutyut Olshop itu sendiri.
4. Perlunya merekrut tenaga kerja yang kompeten pada bidang promosi *online*. Hal itu untuk menunjang kegiatan promosi dari Lutyut Olshop.