

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori.....	9
1. Strategi Pemasaran Syariah.....	9
2. Volume Penjualan	29
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka berfikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Setting Penelitian.....	37
C. Subyek Penelitian	38
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Dat.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	42
B. Deskripsi Data Penelitian.....	45
1. Strategi Pemasaran Syariah Pada Umkm Hik Kopi Klotok Kudus.....	45
2. Faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran Syariah Pada UMKM Hik Kopi Klotok Kudus	55
C. Analisis Data Penelitian.....	57
1. Analisis data Strategi Pemasaran Syariah Pada Umkm Hik Kopi Klotok Kudus	57

2. Analisis data Faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran Syariah Pada UMKM Hik Kopi Klotok Kudus	64
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

