

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, *Strategi Pemasaran Syariah* (Jakarta: Grassindo, 2007), 62.
- Abdullah Gymnasiar, Hermawan Kertajaya. *Berbisnis Dengan Hati*, (Jakarta : Mark Plus & CO, 2004), 46
- Adena Khumairoh, Novita Nur Fitria Dewi, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan PT Kaltim Prima Coal), *Jurnal Administrasi Bisnis Volume 42 Nomor 1*
- Agung Anak Agung Putu, *Metode Penelitian Bisnis*, 64
- Agung Anak Agung Putu, *Metode Penelitian Bisnis*, 67
- Agung Anak Agung Putu, *Perpustakaan Nasional : Katalog dalam Terbitan (KDT) : Metode Penelitian Bisnis*, (Malang : Universitas Brawijaya Press (UB Press, 2012), 60
- Agus Athori, Supriyono, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Perusahaan SNACK LUCKY OLYMPIC KEDIRI, *Jurnal ilmu Manajemen, REVITALISASI*, Vol. 02, Nomor 04, Desember 2013, hlm. 2566
- Agus Dudung, *Merancang Produk* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012), 97
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, 120
- Ahmad Miftah, “Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah,” *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2015): 16
- Ahmad Miftah, “Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 6, No. 2, Juli - Desember 2015
- Ahmad Miftah, “Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 6, No. 2, Juli - Desember 2015
- Ambar Lukitaningsih, Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Implikasinya, *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* Vol. 14, No. 1, April 2014, 19
- Atika Suryandani, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan , Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Analisis Manajemen Bisnis*, Vol.1 No. 1, Oktober 2018, hlm 50
- Azmaini Batubara and Rahmat Hidayat, “Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines,” *Jurnal Ilman* 4, no. 1 (2016).
- Bambang Riyanto Rustam, *Manajemen Risiko: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian* (Jakarta: Salemba Empat, 2018).
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009, hlm. 259

- Denny Putri Hapsari, Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan, Jurnal Akuntansi, Volume 5 No. 1 Januari 2018, hlm 46
- Dr. Saida Zainurossalamia ZA, M.Si, Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi, (Lombok Tengah Nusa Tenggara Barat: FP. Aswaja, 2020), hlm 1
- Eddy Yunus, Manajemen Strategis, (Yogyakarta : CV.Andi Offset, 2016)
- Eddy Yunus, Manajemen Strategis, (Yogyakarta : CV.Andi Offset, 2016)
- Eny Kustiyah dan Irawan, Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan, Jurnal Paradigma Volume 12, Nomor 01, Juli 2014, hlm 7
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran,(Yogyakarta : CV Andi Offset,2012), Edisi 2 hlm. 32
- Fauziah Septiani, “Pengaruh Promosi dan Produk Terhadap Minat Beli (Pada PT. Asuransi Jiwa Recapital di Jakarta)” ,Jurnal Madani , no 2 (2018): 402
- Hasil Observasi (Pengamatan) pada HIK Kopi Klotok Kudus, pada tanggal 11 Juli 2022
- Hasil observasi pada tanggal 10 september 2023 di HIK kopi klotok
- Hasil wawancara pra penelitian dengan bapak lutfi ardiansyah (Kepala Pengelola Personalia (HRD) HIK Kopi Klotok Kudus, pada tanggal 11 Juli 2022.
- Hermawan Kartajaya dan M. Syakir Sula, Syariah Marketing, Mizan Pustaka, Bandung, 2006, hlm.455
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Sula, Syariah Marketing, (Jakarta: PT Pustaka Mizan, 2006), 27
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Sula, Syariah Marketing, (Jakarta: PT Pustaka Mizan, 2006), 27
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Sula, Syariah Marketing, (Jakarta: PT Pustaka Mizan, 2006), 27
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Sula, Syariah Marketing, (Jakarta: PT Pustaka Mizan, 2006), 27
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Sula, Syariah Marketing, (Jakarta: PT Pustaka Mizan, 2006), 27
- Hermawan Kertajaya, Syariah Marketing, (Bandung: Mizan Pustaka, 2006),
- Irfan Zevi, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri”, (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2018), hlm. 18-19
- Irham Fahmi, Manajemen Strategis, Bandung: CV Alfabeta, 2015, h. 254

- Jajang Saeful Zaman“Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada TB Bardesi”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.3 No.2, september 2018,
- Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*, (Jogjakarta: Andi Jogjakarta, 2008), 76.
- Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), 174.
- KH. Abdullah Gymanstiar, *Meraih Baniang Hati dengan Manajemen Qalbu*, (Jakarta: Gema Insani, 2002)
- Kotler, P. dan Armstrong, G. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Ke-9*, (Jakarta:PT.Indeks, 2007), hlm. 15
- Lofian, “Identifikasi Faktor Eksternal Dan Faktor Internal Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UKM Mebel Dan Rotan Di Jepara,” *Disprotek* 2, no. 5 (2016): 8–15.
- Lofian, “Identifikasi Faktor Eksternal Dan Faktor Internal Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja UKM Mebel Dan Rotan Di Jepara,” 8–15.
- Makmur, dkk, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan”, *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol.3 No.1 Januari 2015, hlm. 45
- Makmur, Saprijal, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*, *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol.3 No.1, Januari 2015
- Marbawi Adamy, SE., MM., *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Praktik dan Penelitian* (Aceh: Unimal Press, 2016), 3-4
- Mudrika Berliana As Sajjad and dkk, “Analisis Manajemen Risiko Bisnis,” *Jurnal Akuntansi Universitas Jember* 18, no. 1 (2020).
- Nembah F. hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Yrama Widya, Bandung, 2011, hlm. 293
- Nur Asnawi dan Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah*, 162
- Nur Asnawi dan Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah*, 165
- Nur Asnawi dan Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah*, 167
- Nur Asnawi dan Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah*, 168
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*, 164.
- Nur Fadilah, “Pengertian Konsep dan Strategi Pemasaran Syari’ah”, *Salimiyah*, Vol. 1, No. 2, Juni 2020
- Nurul huda, khamim hudori, rizal fahlevi badrusa’diyah, dea mazaya, dian sugiarti, *pemasaran syariah teori dan aplikasi*, (depok: PT kharisma putra utama, 2017) hlm 1-2
- Philip Kotler and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Yogyakarta: Erlangga, 2006), 62.

- Philip Kotler dan Gary Amstrong, , Prinsip-Prinsip Pemasaran, Erlangga, 2006,, hlm. 62
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Erlangga, 2006, hlm. 59
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, prinsip-prinsip pemasaran (edisi 12) (Jakarta: Erlangga, 2008), 247
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, (Jakarta:Indeks, 2009), hal.63
- Philip Kotler, dkk, Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia (Indonesia: Indeks, 2010), 21.
- Philip Kotler, dkk, Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia (Indonesia: Indeks, 2010), 29.
- Philip Kotler, dkk, Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia (Indonesia: Indeks, 2010), 29.
- Philip Kotler, dkk, Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia, (Indonesia: Indeks, 2010), 31
- Philip Kotler, dkk, Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia, (Indonesia: Indeks, 2010), 22
- Philip Kotler, Gary Amstrong, Prinsip-prinsip Pamasaran, Jilid 1, (Jakarta:Erlangga, 2008), hlm 403
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1, (jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2008) hlm 6
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran (Jakarta: Erlangga, 1997), 75
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid I Dan II*, 11th ed. (Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2006), 63.
- Purnama Putra, M.Si., Wiwik Hasbiyah AN, S.H.I., M., Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah, Pt Rajagrafindo Persada, Depok, 2018
- Purnama Putra, M.Si., Wiwik Hasbiyah AN, S.H.I., M., Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah, Pt Rajagrafindo Persada, Depok, 2018
- Purnama Putra, M.Si., Wiwik Hasbiyah AN, S.H.I., M., Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah, Pt Rajagrafindo Persada, Depok, 2018
- Purnama Putra, S.Akt., M.Si., Wiwik Hasbiyah AN, S.H.I., M.A., M.A., Teori dan Praktik Pemasaran Syariah, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018), hlm 123
- Putu Diah Sastri Pitanatri S.ST.Par, Dasar-Dasar Pemasaran, (Denpasar: Jagat Press, 2016) hlm 13
- Putu Hari Kurniawan and Siagian Mauli, “Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Batam,” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2019).
- Rachmat, Manajemen Strategik, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014, h. 285

- Rachmat, Manajemen Strategik, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014, h. 285
- Rita Nurmalia dkk, Pemasaran Konsep dan Aplikasi, (Bogor: IPB Press Printing, 2015) hlm 2-3
- Rusdiana, *Manajemen Operasi* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014).
- Rustam, *Manajemen Risiko: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*.
- Sampurno Wibowo, Pengantar Manajemen Bisnis Introduction To Business Management (Bandung: Politeknik Telkom, 2010), 169
- Siti Khotijah, Smart Strategy of Marketing, ALFABETA, Bandung, 2004, hlm. 17
- Siti Khotijah, Smart Strategy of Marketing, ALFABETA, Bandung, 2004
- Sofjan Assauri, Strategik Management: Sustainable Competitive Advantages, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013, h. 71
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran konsep dasar dan strategi, (jakarta: PT RajaGrafindo persada, 2002)
- Subroto, S., Hapsari, I. M., and Astutie, Y. P., “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Kabupaten Brebes,” *Prosding Semnar Nasional Penelitian Dan PKM Sosol, Ekonomi Dan Humaniora* (2016): 337–344.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung : Alfabeta, 2012), 389
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2010). 428.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. 434.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*.431.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*.438.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 2.
- Teguh Budiarto, Dasar Manajemen (Jakarta:Gunadarma, 1993), 62
- Teguh Budiarto, Dasar Manajemen (Jakarta:Gunadarma, 1993), 86
- Teguh Setiandika Igiati, “Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang”, jurnal masyarakat maritim, Vol. 1 No. 1 (juni, 2017)
- Tiris Sudartono, “Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil,” *Jurnal Imiah Manajemen* 10, no. 1 (2019).
- Winardi, Entrepreneur dan Entrepreneurship, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2008), 278
- Yosua Halomoan Iulando Siregar,Sunarti dan M. Kholid Mawardi, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan PT Kaltim Prima Coal)”, (Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 42, Nomor 1*,

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 2017), hlm. 36-40

Yuliar Diyanti, Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha Tahu Di Desa Hajoran Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan, (Pinang : Skripsi tidak diterbitkan, 2018) hal. 17

Yusuf al-Qardlawi, al-Madkhal li Dira>sah al-Shari>'ah al-Isla>miyah, (Kairo: Maktabah, 1990)

