

BAB III METODE PENELITIAN

Metode dapat dipahami sebagai *way of doing anything* yaitu suatu cara yang digunakan untuk melakukan sesuatu, untuk mencapai suatu tujuan.¹ Metode penelitian juga merupakan suatu strategi berpikir dan bertindak yang telah dipersiapkan secara optimal untuk melakukan penelitian dan mencapai penelitian. Menurut Sugiyono dalam bukunya mengatakan bahwa metode penelitian secara umum dipahami sebagai cara ilmiah dalam mengumpulkan data untuk penerapan dan tujuan tertentu. Penjelasan ini disimpulkan bahwa metode penelitian adalah suatu prosedur atau pendekatan yang dipilih oleh seorang penulis atau peneliti untuk membahas suatu topik.²

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yaitu strategi melakukan analisis yang berkesinambungan dari awal sampai akhir penelitian dengan menggunakan pemikiran induktif. Tujuan pendekatan kualitatif adalah memahami kondisi suatu konteks untuk memberi gambaran rinci dan mendalam terhadap konteks yang diteliti. Penulis menggunakan Youtube sebagai daerah penelitian dengan mengumpulkan berbagai data dan informasi terkait penafsiran Musthafa Umar di channel youtube “Kajian Tafsir Al-Ma’rifah”. Kemudian data tersebut dianalisis dengan metode deskriptif analisis.

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian etnomedia. metode etnomedia dianggap cocok untuk penelitian ini, karena meneliti realitas komunikasi atau informasi di media massa secara keseluruhan, termasuk performa, kajian, ideologi, dan budaya media massa. Metode ini sesuai dengan masalah penelitian dan merupakan cara terbaik untuk menjawab pertanyaan yang ada. Menggunakan metode etnomedia memungkinkan penggalan informasi secara mendalam dan terperinci dari suatu fenomena.

B. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah video-video yang tersedia di platform YouTube yang membahas mengenai menjaga pandangan (*Ghad al-Bashar*) dalam al-Qur’an, terutama dalam QS an-Nur ayat 30 dan 31, pada ceramah yang disampaikan Musthafa Umar di platform YouTube Kajian Tafsir Al-Ma’rifah.

¹ Abdul Mustaqim, *Metode Penelitian Al-Qur’an dan Tafsir*, cet. 8 (Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2022), 46.

² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, CV, 2013), 2.

C. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian, menggunakan pada subjek tersebut sebagai sumber informasi yang diinginkan. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari sumber informasi online, yaitu melalui saluran YouTube “Kajian Tafsir Al-Ma’rifah”.
2. Data sekunder adalah merujuk pada penggunaan sumber data lain untuk mendukung penelitian. Sumber data ini mencakup materi-materi yang terkait dengan penafsiran, seperti buku, kitab tafsir, jurnal, dan karya ilmiah lainnya yang berfokus pada topik penelitian, terutama terkait kajian penafsiran yang dilakukan oleh Ustadz Musthafa Umar.

D. Teknik Pengumpulan Data

Strategi pengumpulan data merupakan komponen penting dalam penelitian karena tujuan utamanya adalah memperoleh data terkait. Dalam mencapai tujuan penelitian, proses pengumpulan data perlu untuk dilakukan agar mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Berikut adalah teknik dalam pengumpulan data:

1. Observasi

Menurut Riyanto dalam bukunya *Metodologi Penelitian Pendidikan* (2010), observasi adalah metode pengumpulan data yang melibatkan pengamatan baik secara langsung maupun tidak langsung. Berdasarkan cara pelaksanaannya, observasi dapat dibagi menjadi observasi partisipan (di mana peneliti ikut serta dalam kegiatan yang diamati) dan observasi non-partisipan (di mana peneliti berperan sebagai pengamat independen tanpa terlibat langsung).

Dalam penelitian ini, digunakan jenis observasi non-partisipan, yaitu peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap unit analisis dengan cara menonton serta mengamati kajian tafsir Musthafa Umar tentang makna *ghad al-bashar* di Kanal YouTube "Kajian Tafsir Al-Ma'rifah," khususnya pada surat An-Nur ayat 30-31.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang melibatkan penggunaan dokumen. Dokumen ini bisa berupa bahan tertulis yang berhubungan dengan aktivitas atau kejadian tertentu, seperti arsip, basis data, surat-menyurat, rekaman video atau gambar, dan benda-benda bersejarah yang terkait dengan peristiwa tersebut. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan informasi

yang terdapat pada Youtube Kajian Tafsir al-Ma'rifah mengenai kajian penafsiran Musthafa Umar tentang makna *ghad al-bashar* dalam surat an-Nur 30-31.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu proses sistematis untuk menemukan dan mengatur data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, atau dokumentasi. Proses ini melibatkan integrasi data ke dalam pola-pola yang relevan, pemilihan informasi penting untuk dipelajari, serta penyederhanaan proses penarikan kesimpulan agar mudah dipahami oleh peneliti dan pihak lainnya.³ Data yang dianalisis dalam riset ini menggunakan pendekatan kualitatif. Juga melibatkan pengumpulan data dari sumber informasi online, khususnya di platform YouTube, melalui channel “Kajian Tafsir Al-Ma’rifah”. Pendekatan ini digunakan sebagai alternatif bagi wawancara dan survei. Setelahnya, data dianalisis dengan menyertakan informasi tambahan dari sumber ilmiah, antara lain jurnal, buku, dan publikasi ilmiah lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis metodologi dan kerangka interpretasi yang disampaikan Musthafa Umar pada channel YouTube “Kajian Tafsir Al-Ma’rifah”.

Menerapkan metode ini, beberapa hal dilakukan dalam kerangka penelitian ini, yaitu:

1. Menguraikan biografi Musthafa Umar, mencakup riwayat hidup, guru dan muridnya, dan karya-karya yang telah dihasilkan.
2. Menjelaskan kanal YouTube “Kajian Tafsir Al-Ma’rifah” yang memuat penafsiran Musthafa Umar mengenai *Ghadl al-Bashar* dalam surat An-Nur: 30-31.
3. Melakukan analisis terhadap berbagai aspek penafsiran yang disampaikan, termasuk metode dan pola penafsiran, terkait dengan surat an-Nur 30 dan 31.

³ 244.