

ABSTRAK

Fitri Rahmawati, 1950210108, Pengaruh *Entrepreneurial Education*, *Entrepreneurial Self-Efficacy* Dan *Entrepreneurial Attitude* Terhadap *Green Entrepreneurial Intention* Pada Mahasiswa Febi IAIN Kudus Tahun 2020.”

Dalam survei lembaga Jajak Pendapat (Jakpat), minat anak muda dalam meniti karir sebagian besar responden ingin menjadi seorang Entrepreneur atau wirausaha. 58,3% responden yang menjawab memutuskan untuk menjadi wirausaha dengan selebihnya ingin menjadi PNS, Investor, dan Karyawan BUMN. Banyak anak muda bersemangat untuk mendirikan bisnis mereka sendiri. Wirausaha tidak hanya harus membuat produk yang ramah lingkungan, tetapi mereka juga harus memperhatikan peralatan dan proses produksi yang ramah lingkungan agar mereka tidak merusak ekosistem.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Entrepreneurial Education*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, dan *Entrepreneurial Attitude* terhadap *Green Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa FEBI IAIN Kudus. Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian lapangan atau *Field Research* dengan pendekatan kuantitatif. Adapun sampel penelitian ini berjumlah 233 responden dengan teknik quota sampling dan teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner atau angket. Analisis dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis linier berganda menggunakan spss.

Hasil penelitian ini yaitu (1) adanya pengaruh *Entrepreneurial Education* terhadap *Green Entrepreneurial Intention* mahasiswa FEBI IAIN Kudus tahun 2020, dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,972 > 1,970$) dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$. (2) adanya pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Green Entrepreneurial Intention* mahasiswa FEBI IAIN Kudus tahun 2020, dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,904 > 1,970$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (3) adanya pengaruh *Entrepreneurial Attitude* terhadap *Green Entrepreneurial Intention* mahasiswa FEBI IAIN Kudus tahun 2020, dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($21,134 > 1,970$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : *Entrepreneurial Education*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Entrepreneurial Attitude*, *Green Entrepreneurial Intention*.