

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSDAFTAR ISI	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penelitian	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori Kesadaran Hukum.....	12
B. Boikot	18
C. Penelitian Terdahulu.....	31
D. Kerangka Berpikir.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	38
B. Setting Penelitian	39
C. Subyek Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Uji Keabsahan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	48
1. Majelis Ulama Indonesia (MUI)	48
2. Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI).....	50

B. Deskripsi Data Penelitian	55
1. Kesadaran Konsumen Muslim Produk Terafiliasi dengan Israel Terhadap Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Nomor 83 Tahun 2023	55
2. Implementasi Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 pada Konsumen Muslim Kabupaten Kudus Terhadap Produk Terafiliasi dengan Israel	59
C. Analisis Data Penelitian	65
1. Analisis Kesadaran Konsumen Muslim Kabupaten Kudus Terkait Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 Tentang Himbauan Boikot Produk Pro-Israel.....	65
2. Analisis Implementasi Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 pada Konsumen Muslim Kabupaten Kudus Terhadap Produk Terafiliasi dengan Israel	73
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	