

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori... ..	12
1. Teori Perilaku Konsumen	12
a. Pengertian perilaku konsumen	12
b. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen	13
2. Religiusitas	15
a. Pengertian Religiusitas.....	15
b. Religiusitas Menurut Perspektif Islam	16
c. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Religiusitas.....	22
d. Indikator Religiusitas	24
3. Lokasi..... ..	28
a. Pengertian Lokasi.....	28
b. Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Bank	29
c. Indikator Lokasi	31
4. <i>Word Of mouth Marketing</i>	39
a. Pengertian <i>Word Of mouth Marketing</i>	39

b. Karakteristik <i>Word Of mouth Marketing</i>	40
c. Indikator <i>Word Of mouth Marketing</i>	45
5. Minat Menabung	52
a. Pengertian Minat Menabung	52
b. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat.....	54
c. Indikator Minat Menabung.....	55
6. Bank Syariah	56
a. Pengertian Bank Syariah	56
b. Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Konvensional	58
B. Penelitian Terdahulu	61
C. Kerangka Berpikir.....	67
D. Hipotesis	68

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	70
B. Setting Penelitian	70
C. Populasi dan Sampel	71
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	72
E. Uji Analisis Data	74
F. Teknik Pengumpulan Data	75
G. Teknik Analisis Data	76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian..	81
B. Pembahasan	97

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah Dan Unit Usaha Syariah	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	67
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	90
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Pendidikan Masyarakat Undaan Lor	9
Tabel 2.1	Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Konvensional	58
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	64
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	73
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	81
Tabel 4.2	Usia Responden	82
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	82
Tabel 4.4	Jenis Usaha Responden	83
Tabel 4.5	Mempunyai Rekening Bank Syariah.....	83
Tabel 4.6	Data Penelitian Variabel Religiusitas	85
Tabel 4.7	Data Penelitian Variabel Lokasi	86
Tabel 4.8	Data Penelitian Variabel <i>Word of Mouth</i> <i>Marketing</i>	87
Tabel 4.9	Data Penelitian Variabel Minat Menabung.....	88
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Instrumen	89
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	90
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
Tabel 4.13	Hasil Uji Linier Berganda	93
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi	95
Tabel 4.15	Hasil Uji t.....	96
Tabel 4.16	Hasil Uji f.....	97