

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan pembahasan sebelumnya mengenai Pengaruh religiusitas, lokasi, dan *word of mouth marketing* terhadap minat menabung, maka dapat disimpulkan bahwa

1. Pada variabel religiusitas, hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara religiusitas terhadap minat menabung para pelaku usaha di Undaan Lor pada bank syariah dengan nilai sig. $0,003 < 0,05$, dan t hitung $3,101 > t$ tabel $1,992$. Dengan hasil tersebut maka hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima. Keinginan untuk menabung di bank syariah dapat dipengaruhi secara signifikan oleh aspek religiusitas individu, khususnya keyakinan dan ketaatan terhadap ajaran agama. Individu yang memiliki keyakinan agama yang kuat cenderung memilih lembaga keuangan yang sesuai dengan keyakinan agama mereka.
2. Pada variabel lokasi, hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara lokasi terhadap minat menabung para pelaku usaha di Undaan Lor pada bank syariah dengan nilai sig. $0,012 < 0,05$, dan t hitung $-2,566 > t$ tabel $1,992$. Hasil t hitung ini menunjukkan hasil berpengaruh yang negatif, artinya semakin jauh lokasi maka akan menurunkan minat menabung. Dengan hasil tersebut maka hipotesis kedua dari penelitian ini diterima. Lokasi menjadi salah satu faktor yang dapat memengaruhi keputusan calon nasabah untuk menabung. Lokasi yang strategis, akses yang mudah, dapat dilihat dengan jelas, parkir yang nyaman, menjadi indikator lokasi yang dapat memengaruhi minat menabung.
3. Pada variabel *word of mouth marketing*, hasil menunjukkan terdapat pengaruh *word of mouth marketing* terhadap minat menabung para pelaku usaha di Undaan Lor pada bank syariah dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$, dan t hitung $5,508 > t$ tabel $1,992$. Dengan hasil tersebut, maka hipotesis ketiga dalam penelitian ini diterima. Individu

lebih mudah mendengarkan atau menerima rekomendasi dari orang lain. *Word of mouth* dapat memengaruhi minat individu karena kepercayaan, kredibilitas, informasi, keamanan, dan kepuasan. Informasi yang diperoleh dari rekomendasi orang yang dikenal merupakan informasi yang independen dan jujur, sehingga akan mudah untuk individu percaya dengan bank syariah karena mendengar testimoni yang positif akan memengaruhi minat menabung individu.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan sebelumnya maka peneliti memberikan saran yang dapat membantu pihak terkait dalam penelitian lanjutan, antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel yang lain seperti jaminan keamanan, kondisi ekonomi, layanan, atau yang lainnya. serta dapat memilih objek yang lain, tidak hanya sebatas pelaku usaha sehingga penelitian mendapat hasil maksimal.
2. Bagi masyarakat, diharapkan untuk lebih memperhatikan mengenai bank syariah ataupun lembaga keuangan syariah di sekitar agar dapat mengetahui manfaat, dapat meningkatkan pengetahuan, dan religiusitas mengenai lembaga keuangan syariah sehingga dapat meningkatkan minat menabungnya.