

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesudah menguraikan dan menyajikan data-data penelitian secara mendalam di bab-bab sebelumnya, penulis ingin menyampaikan sejumlah kesimpulan. Berikut adalah sejumlah poin penting yang bisa ditarik dari penelitian ini:¹

1. Bisnis Marketing Ladza Tea adalah bisnis yang bergerak di bidang penjualan minuman dengan brand mereka sendiri. Dalam proses penjualan, pemilik Ladza Tea akan memberikan kepemilikan minuman mereka pada pembeli dengan harga yang sudah ditentukan. Metode Penjualan Ladza Tea bisa dilakukan secara langsung.
2. Bisnis Marketing Kedai Ladza Tea dikaji berlandaskan hadis-hadis jual beli yang relevan. Hadis-hadis ini dijadikan acuan dalam kegiatan marketing, terlebih terkait proses jual beli. Marketing Ladza Tea memberikan informasi pada konsumen tentang pilihan pembelian minuman Ladza Tea secara tunai (cash). Pembelian tunai (cash) tidak menjadi masalah sebab sudah jelas dan tidak menimbulkan riba. Transparansi antara marketing dan konsumen terjalin sejak awal proses pembelian. Penting untuk memahami hadis-hadis jual beli yang terkait dengan praktik riba. Hal ini bermaksud untuk memastikan bahwa bisnis marketing Ladza Tea berjalan selaras dengan nilai-nilai Islam.

B. Saran

Penelitian ini masih memiliki banyak ruang untuk pengembangan dan perlu dikaji lebih mendalam terlebih dalam memilih hadis tentang jual beli. Masih ada banyak hadis dan bidang yang belum terbahas, sehubungan dengan hal itu untuk penelitian selanjutnya yang mengangkat dengan tema yang sama membuka peluang bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian yang lebih baik dan lebih luas cakupannya. Masih banyak aspek pengembangan yang perlu diteliti lebih dalam, dan hasil penelitian ini bisa menjadi bahan referensi untuk peneliti selanjutnya.

Dengan melakukan penelitian yang lebih komprehensif, para peneliti selanjutnya bisa menemukan pengetahuan baru dan menawarkan solusi yang lebih inovatif untuk mengembangkan

¹ Wawancara Penulis, Muhammad Shofu Jamil, (Kudus, 24 Maret 2024: Penulis)

sejumlah bidang. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi khazanah baru dalam wacana keislaman, terlebih dalam konteks penerapan hadis sebagai panduan dan dasar dalam ilmu pengetahuan.

