

ABSTRAK

Childha Shofiana Ulya, (NIM 2020210006). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan Syariah, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Akhir di Kabupaten Kudus.

Perilaku konsumtif merupakan tindakan yang dilakukan secara berlebihan terhadap penggunaan produk. Tidak hanya bertujuan untuk memenuhi kebutuhan, namun juga sebagai cara untuk memenuhi keinginan, menyalurkan hobi, atau sebagai alat untuk memuaskan kebutuhannya diri. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif termasuk motivasi, kepribadian, budaya, kelas sosial, gaya hidup, dan pengaruh dari kelompok referensi seperti keluarga, teman sebaya, dan lingkungan kerja, serta media sosial. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh media sosial, literasi keuangan syariah, dan self control terhadap perilaku konsumtif pada remaja akhir di Kabupaten Kudus.

Jenis penelitian yang diterapkan dalam studi ini adalah penelitian lapangan atau *field research*. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif di mana jawaban terhadap masalah penelitian diperoleh melalui analisis data statistik yang diolah. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah nonprobability sampling dan metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah Sampling Insidental. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah remaja akhir di Kabupaten Kudus yang berjumlah 100 orang. Selanjutnya data ini diolah menggunakan uji analisis regresi linier berganda dan dibantu aplikasi SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan media sosial secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan besaran pengaruh 18,7%, literasi keuangan syariah secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan besaran 74,4%, self control secara parsial berpengaruh negative signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan besaran - 3,8%. Sedangkan hasil media sosial, literasi keuangan syariah, dan self control secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada remaja akhir di Kabupaten Kudus sebesar 89,3%.

Kata Kunci : Media Sosial; Literasi Keuangan Syariah; Self Control; Perilaku Konsumtif.